

KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ * SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

İŞLETME ANABİLİM DALI

PAZARLAMA TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

**TRABZON'A GELEN ARAP TURİSTLERİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINI
BELİRLEMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Büşranur BOGENÇ

MAYIS – 2018

TRABZON

KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ * SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

İŞLETME ANABİLİM DALI

PAZARLAMA TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

**TRABZON'A GELEN ARAP TURİSTLERİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINI
BELİRLEMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Büşranur BOGENÇ


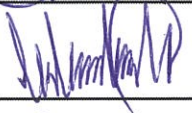

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Hasan AYYILDIZ

MAYIS – 2018

TRABZON

ONAY

Büşranur BOGENÇ tarafından hazırlanan “Trabzon’a Gelen Arap Turistlerin Tüketici Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma” adlı bu Çalışma 18.06.2018 tarihinde yapılan savunma sınavı sonucunda oybirliği / ~~oyçokluğu~~ ile başarılı bulunarak jürimiz tarafından İşletme Anabilim Dalı Pazarlama Tezli Yüksek Lisans Programı’nda **yüksek lisans tezi** olarak kabul edilmiştir.

Jüri Üyesi		Karar		İmza
Unvanı- Adı ve Soyadı	Görevi	Kabul	Ret	
Prof. Dr. Hasan AYYILDIZ	Başkan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Prof. Dr. Hüseyin Sabri KURTULDU	Üye	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Prof. Dr. Halis DEMİR	Üye	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Yukarıdaki imzaların, adı geçen öğretim üyelerine ait olduklarını onaylarım.

Prof. Dr. Yusuf SÜRMEŒ
Enstitü Müdürü

BİLDİRİM

Tez içindeki bütün bilgilerin etik davranış ve akademik kurallar çerçevesinde elde edilerek sunulduğunu, ayrıca KTÜ- Sosyal Bilimler Enstitüsü Tez Yazım Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanan bu Çalışmada yararlanılan kaynakların tümünü eksiksiz atıf yapıldığını, aksinin ortaya çıkması durumunda her tür yasal sonucu kabul edeceğimi beyan ediyorum.

Büşranur BOGENÇ

25.05.2018

ÖNSÖZ

Küreselleşmeyle beraber gelişen teknolojiler sayesinde ve ülkelerin kişisel gelirlerinin artması sonucu turizm sektörü de gelişmiştir. Arap dünyası turizm sektöründe önemli bir paya sahiptir. Son yıllarda Trabzon'a gelen Arap turist sayısında da artış meydana gelmiştir. Bu çalışmada Trabzon'a gelen Arap turistlerin seyahatleri sonucu oluşan tüketici davranışları araştırılmıştır.

Yüksek lisans öğrenimim boyunca ve tezimin hazırlanmasında bana her türlü desteği sağlayan, görüş ve önerilerini benimle paylaşan saygı değer danışmanım Prof. Dr. Hasan AYYILDIZ'a ve fakültemiz hocalarından Prof. Dr. Şeref KALAYCI'ya teşekkürlerimi sunarım. Bütün eğitim hayatım boyunca beni hep destekleyen biricik annem Nuran BOGENÇ'e, babam Vehbi Rıdvan BOGENÇ'e, abim Salih Ceyhun BOGENÇ'e, canım ablam Zeliha BOGENÇ SEYMEN ve eşi Hasan SEYMEN'e teşekkür ederim.

Mayıs, 2018

Büşranur BOGENÇ

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	IV
İÇİNDEKİLER	V
ÖZET	VIII
ABSTRACT	IX
TABLOLAR LİSTESİ	X
ŞEKİLLER LİSTESİ	XVII
GRAFİKLER LİSTESİ	XVIII
KISALTMALAR LİSTESİ	XIX
GİRİŞ	1-2

BİRİNCİ BÖLÜM

1. ARAP ÜLKELERİNE BAKIŞ.....	3-20
1.1. Genel Olarak Arap Dünyası	3
1.1.1. Arap Ülkelerinin Jeopolitik Konumu	3
1.1.2. Arap Ülkelerinin Ekonomik Durumu	4
1.2. Arap Ülkelerinde Kültür Ve Turizm	6
1.2.1. Arap Ülkelerinde Kültür	6
1.2.2. Arap Ülkelerinde Turizm	6
1.3. Arap Baharının Yansımaları	8
1.3.1. Arap Baharı Ve Sonuçları	8
1.3.2. Arap Baharının Turizme Etkileri	10
1.4. Türk- Arap Dünyasına Genel Bakış	11
1.4.1. Türk-Arap İlişkisine Bakış.....	11
1.4.1.1. Geçmişten-Günümüze Türk-Arap İlişkisi	11
1.4.1.2. Arap Baharının Türk-Arap İlişkisine Yansıması	14
1.4.2. Ortadoğu'da Türkiye Algısı	15
1.4.3. Türkiye ve Arap Dünyasında Turizm İlişkileri	17

İKİNCİ BÖLÜM

2. TURİZM VE TURİZM PAZARLAMASI İLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER	21-42
2.1. Temel Kavramlar	21

2.1.1. Turizmin Tanımı	21
2.1.2. Turizmin Özellikleri.....	22
2.1.3. Turistin Tanımı	23
2.1.4. Turistin Özellikleri.....	24
2.1.5. İç Turizm ve Dış Turizm Kavramları	25
2.1.5.1. İç Turizm Tanımı	25
2.1.5.2. Dış Turizm Tanımı	25
2.2. Turizmin Tarihsel Gelişimi	26
2.3. Turizmin Ülke Ekonomisindeki Önemi	28
2.4. Turizm Pazarlaması	29
2.4.1. Turizm Pazarlaması Tanımı	29
2.4.2. Turizm Pazarlamasının Özellikleri	30
2.4.3. Turizm Pazarlamasının Karma Elemanları	31
2.4.3.1. Turizm Pazarlamasında Ürün	31
2.4.3.1.1. Turistik Ürünün Tanımı Ve Özellikleri.....	31
2.4.3.1.2. Turistik Ürünü Oluşturan Faktörler.....	32
2.4.3.1.3. Turistik Ürünün Yaşam Dönemi	33
2.4.3.2. Turizm Pazarlamasında Fiyatlandırma	34
2.4.3.2.1. Turizm Pazarlamasında Fiyatlandırmanın Önemi.....	34
2.4.3.2.2. Fiyat Tespitinde Etkili Olan Faktörler.....	35
2.4.3.3. Turizm Pazarlamasında Dağıtım	36
2.4.3.4. Turizm Pazarlamasında Tutundurma.....	37
2.4.3.4.1. Reklam	38
2.4.3.4.2. Satış Geliştirme	38
2.4.3.4.3. Kişisel Satış	39
2.4.3.4.4. Tanıtım	39
2.4.3.5. Turizm Pazarlamasında Fiziksel Olanaklar	40
2.4.3.6. Turizm Pazarlamasında Süreç	40
2.4.3.7. Turizm Pazarlamasında İnsan.....	41
2.5. Turizm Pazarlamasında Tüketici (Turist) Davranışı.....	41

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3. TRABZON'A GELEN ARAP TURİSTLERİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINI BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA.....	43-209
3.1. Araştırmanın Amacı	43
3.2. Araştırmanın Sınırlılıkları	43
3.3. Evren ve Örneklem	43
3.4. Araştırmanın Hipotezleri	44

3.5. Verilerin Toplanması	45
3.6. Verilerin Analizi	45
3.7. Araştırmanın Bulguları	46
3.7.1. Frekans Analizi	46
3.7.2. Hipotezlerin Test Edilmesi	60
SONUÇ VE ÖNERİLER	210
YARARLANILAN KAYNAKLAR	216
EKLER	223
ÖZGEÇMİŞ	230



ÖZET

Turizm dünyasında, Arap ülkeleri önemli bir paya sahiptir. Türkiye hem coğrafi konumu hem de kültürel yakınlığından dolayı Arap turistleri çekmede üstünlük sağlamaktadır. Bunun yanı sıra Türkiye'nin son yıllarda izlediği dış politikası ve Türk dizilerinin Arapçaya çevrilmesi sonucu Arap ülkelerinden Türkiye'ye gelen turist sayısında artış meydana gelmiştir. Arap turistler alışveriş, kültür turları için çoğunlukla İstanbul, Konya ve Bursa gibi büyük şehirleri tercih etmenin yanında doğal güzelliği ve serin havasından dolayı Karadeniz Bölgesini tercih etmektedir.

Trabzon'da Doğu Karadeniz Bölgesinde turistlerin yoğun ilgiyle karşılaştığı bir şehir konumundadır. Trabzon'daki Sümela Manastırı ve Uzungöl turistlerin en çok tercih ettiği yerler olmuştur. Trabzon' a gelen Arap turistlerin çoğunu Suudi Arabistanlılar oluşturur iken Katar, Bahreyn ve Kuveyt gibi birçok ülkeden de turist gelmektedir. Gelen turistlerin gelir seviyesi çok yüksek olmamakla beraber, kaldıkları gün sayısına göre harcama yaptıkları oran değişmektedir. Ayrıca Trabzon'da Arap turistlere yapılan konut satış sözleşme sayısı her yıl artmaktadır. Fakat istatistiklere bakıldığında gelen turist sayısının bekleneni karşılamadığı görülmektedir. Trabzon'un ekonomik kalkınması ve istihdamı için Arap turistler önemli bir paya sahip olmasına rağmen, literatürde başka bir çalışmaya rastlanılmamıştır. Yapılan bu çalışma ile Trabzon'a gelen Arap turistlerin demografik özellikleri ile seyahatleri sonucunda aldıkları hizmetin memnuniyeti arasındaki farklar incelenmiştir. Oluşan farklar sonucunda turistlerin memnuniyetini arttırmak için Trabzon'daki işletmelere yönelik önerilerde bulunulmuştur. Bu amaçla Trabzon'a gelen Arap turistten 320 kişiye anket uygulanmıştır. Anket sonucu oluşan veriler IBM SPSS 20.0 istatistiksel programı ile analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Trabzon, Arap Turistler, Demografik Özellikler, Hizmet Memnuniyeti.

ABSTRACT

In the world of tourism, Arab nations have an important share. Turkey is a provide an advantage in attracting Arab tourists, both geographical location and cultural proximity. In addition, as a result of the foreign policy pursued by Turkey in recent years and the translation of Turkish sequences into Arabic, there has been an increase in the number of tourists coming from Arab countries to Turkey. In addition to shopping, cultural tours, the Arab tourist prefer large cities such as Istanbul, Konya and Bursa also prefers the Black Sea region because of its natural beauty and cool atmosphere.

Trabzon is an attraction centre for Arab tourists in Eastern Blacksea Region. Arab tourists prefers mostly Sümela Manastery and Uzungöl. Many tourists come Trabzon from Saudi Arabia on the other hand some tourist from Kuwait, Bahrain, Qatar. Tourists' income levels aren't high, their payments rate changes according to staying days. Also every year the number of house sales contracts increase in Trabzon. But looking at the statistics, it seems that the number of tourists does not meet expectations. For Trabzon's economic development and employment Arab tourists have an important share, but have been found in the literature no other studies. In this study, the differences between the demographic characteristics of Arab tourists and the satisfaction of the service were received as a result of their travels were examined. For increasing tourists satisfaction, companies in Trabzon have been given advices with this study. For that purpose, a survey was carried out 320 persons of Arab tourists who came to Trabzon. Survey results were analyzed using the IBM SPSS 20.0 statistical program.

Keywords: Tourism, Trabzon, Arab Tourists, Demographic features, Service Satisfaction.

TABLULAR LİSTESİ

Tablo Nr.	Tablo Adı	Sayfa Nr.
1	2010-2016 Yılları Arası Türkiye'ye Giriş Yapan 18 Arap Ülkesi	19
2	Türkiye'yi 2013-2016 Yılları Arasında En Çok Ziyaret Eden 5 Ülke.....	29
3	Örnekleme Büyüklüğü.....	44
4	Demografik Özellikler	47
5	Türkiye'ye Gelmeden Önce Başka Ülkelere Seyahat Ettiniz mi?	48
6	Türkiye'ye Gelmeden Önce En Son Hangi Ülkeye Seyahat Ettiniz?	49
7	Türkiye'ye Gelmeden Önce En Son Seyahat Ettiğiniz Ülkede Kaç Gün Kaldınız?.....	49
8	Trabzon'a Gelmeden Önce Türkiye'de Başka Şehre Seyahat Ettiniz Mi?	50
9	Trabzon'a Gelmeden Önce Türkiye'de En Son Hangi Şehre Seyahat Ettiniz?	50
10	Trabzon'a Gelmeden Önce Türkiye'de En Son Seyahat Ettiğiniz Şehirde Kaç Gün Kaldınız?.....	50
11	Trabzon'a Hangi Ülkeden Seyahat Ediyorsunuz?	51
12	Trabzon'a Hangi Şehirden Seyahat Ediyorsunuz?	51
13	Trabzon'a Daha Önce Geldiniz Mi?.....	52
14	Trabzon'a Kaçınıcı Gelişiniz?	52
15	Trabzon'a Hangi Amaçla Seyahat Ediyorsunuz?	52
16	Trabzon'da Ortalama Kaç Gün Konaklayacaksınız?.....	52
17	Trabzon'a Kaç Kişi Geldiniz?	53
18	Trabzon'da Kaldığınız Süre Boyunca Konaklama Hariç Ortalama Ne Kadar Harcama Yapmayı Planlıyorsunuz?.....	53
19	Trabzon'da Nerede Konaklıyorsunuz?.....	53
20	Trabzon'da Kaldığınız Süre Boyunca Konaklamaya Ne Kadar Harcama Yapmayı Planlıyorsunuz?.....	53
21	Trabzon'a Gelmenizde Dini Unsurlar Etkili Oldu Mu?	54
22	Trabzon'a Gelmenizde Türk Dizileri Etkili Oldu Mu?.....	54
23	Trabzon Hakkındaki Bilgileri Nereden Edindiniz?	54
24	Hangi Kültürel Farklılıklar Sizin İçin Daha Çok Tatmin Sağlamaktadır?.....	54
25	Trabzon'da Karşılaşılan Zorluklar Var Mı?	55
26	Trabzon'da Karşılaşılan Zorluklar Nelerdir?.....	55
27	Trabzon'a Tekrar Gelmeyi Düşünür Müsünüz?	55

28	Turistlerin Trabzon Seyahatlerinden Aldıkları Turistik Hizmetlerin Memnuniyetine Yönelik Sorular.....	56
29	Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Cinsiyet	60
30	Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Cinsiyet	60
31	Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Cinsiyet.....	61
32	Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Cinsiyet.....	61
33	Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Cinsiyet.....	62
34	Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Cinsiyet	62
35	Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Cinsiyet	63
36	Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Cinsiyet.....	63
37	Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Cinsiyet	63
38	Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Cinsiyet.....	64
39	Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Cinsiyet.....	64
40	Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Cinsiyet.....	65
41	Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Cinsiyet	65
42	Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Cinsiyet.....	66
43	Ki-Kare Testi – Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Cinsiyet	66
44	Ki-Kare Testi –Pahalı Konaklama & Cinsiyet.....	66
45	Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Cinsiyet.....	67
46	Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Cinsiyet.....	67
47	Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Cinsiyet.....	68
48	Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Cinsiyet	68
49	Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Cinsiyet.....	69
50	Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Cinsiyet	69
51	Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Cinsiyet.....	69
52	Ki-Kare Testi – Pahalı Yiyecekler & Cinsiyet	70
53	Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Cinsiyet..	70
54	Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Cinsiyet.....	71
55	Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Cinsiyet	71
56	Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Cinsiyet.....	72
57	Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Cinsiyet	72
58	Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Cinsiyet.....	72
59	Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Yaş..	73
60	Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Yaş	74
61	Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Yaş.....	74
62	Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Yaş	75
63	Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Yaş.....	76
64	Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Yaş	76
65	Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Yaş	77

66	Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Yaş	78
67	Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Yaş	78
68	Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Yaş	79
69	Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Yaş.....	80
70	Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Yaş.....	81
71	Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Yaş.....	81
72	Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Yaş	82
73	Ki-Kare Testi – Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Yaş.....	83
74	Ki-Kare Testi – Pahalı Konaklama & Yaş.....	83
75	Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Yaş	84
76	Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Yaş.....	85
77	Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Yaş.....	85
78	Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Yaş	86
79	Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Yaş.....	87
80	Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Yaş	87
81	Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Yaş.....	88
82	Ki-Kare Testi –Pahalı Yiyecekler & Yaş	89
83	Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Yaş.....	90
84	Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Yaş.....	90
85	Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Yaş	91
86	Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Yaş.....	92
87	Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Yaş.....	92
88	Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Yaş	93
89	Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Eğitim Durumu.....	94
90	Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Eğitim Durumu.....	95
91	Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Eğitim Durumu.....	95
92	Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Eğitim Durumu	96
93	Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Eğitim Durumu.....	97
94	Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Eğitim Durumu	98
95	Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Eğitim Durumu	99
96	Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Eğitim Durumu	100
97	Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Eğitim Durumu	101
98	Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Eğitim Durumu	102
99	Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Eğitim Durumu.....	103
100	Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Eğitim Durumu.....	104
101	Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Eğitim Durumu.....	105
102	Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Eğitim Durumu	106
103	Ki-Kare Testi – Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Eğitim Durumu.....	107
104	Ki-Kare Testi – Pahalı Konaklama & Eğitim Durumu.....	108

105	Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Eğitim Durumu	109
106	Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Eğitim Durumu.....	110
107	Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Eğitim Durumu.....	111
108	Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Eğitim Durumu.....	112
109	Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Eğitim Durumu.. ..	113
110	Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Eğitim Durumu	114
111	Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Eğitim Durumu.....	115
112	Ki-Kare Testi – Pahalı Yiyecekler & Eğitim Durumu.....	116
113	Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Eğitim Durumu.. ..	117
114	Ki-Kare Testi – Kibar alıŐanlar & Eğitim Durumu.....	118
115	Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Eğitim Durumu	119
116	Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Eğitim Durumu	120
117	Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Eğitim Durumu.....	121
118	Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Eğitim Durumu	122
119	Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Meslek.....	123
120	Ki-Kare Testi – İklım Koşulları & Meslek.....	124
121	Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Meslek	125
122	Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Meslek.....	126
123	Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Meslek.. ..	127
124	Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Meslek.....	128
125	Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Meslek.....	129
126	Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Meslek	130
127	Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Meslek.....	131
128	Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Meslek	132
129	Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Meslek.. ..	133
130	Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Meslek	134
131	Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Meslek	135
132	Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Meslek	136
133	Ki-Kare Testi –Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Meslek.. ..	137
134	Ki-Kare Testi – Pahalı Konaklama & Meslek	138
135	Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Meslek.....	139
136	Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Meslek	140
137	Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Meslek	141
138	Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Meslek.....	142
139	Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Meslek.. ..	143
140	Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Meslek.....	144
141	Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Meslek	145
142	Ki-Kare Testi – Pahalı Yiyecekler & Meslek.....	146
143	Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Meslek.....	147

144	Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Meslek	148
145	Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Meslek.....	149
146	Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Meslek	150
147	Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Meslek	151
148	Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Meslek.....	152
149	Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Medeni Durum..	153
150	Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Medeni Durum	153
151	Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Medeni Durum.....	154
152	Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Medeni Durum	154
153	Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Medeni Durum.....	155
154	Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Medeni Durum	155
155	Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Medeni Durum	156
156	Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Medeni Durum.....	156
157	Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Medeni Durum	157
158	Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Medeni Durum.....	157
159	Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Medeni Durum..	158
160	Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Medeni Durum	159
161	Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Medeni Durum	159
162	Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Medeni Durum.....	160
163	Ki-Kare Testi – Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Medeni Durum	160
164	Ki-Kare Testi – Pahalı Konaklama & Medeni Durum	161
165	Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Medeni Durum.....	161
166	Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Medeni Durum	162
167	Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Medeni Durum	162
168	Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Medeni Durum	163
169	Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Medeni Durum.....	164
170	Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Medeni Durum.....	164
171	Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Medeni Durum	165
172	Ki-Kare Testi – Pahalı Yiyecekler & Medeni Durum	165
173	Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Medeni Durum..	166
174	Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Medeni Durum	166
175	Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Medeni Durum	167
176	Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Medeni Durum.....	167
177	Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Medeni Durum	168
178	Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Medeni Durum.....	169
179	Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Ailedeki Kişi Sayısı.....	169
180	Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Ailedeki Kişi Sayısı.....	170
181	Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Ailedeki Kişi Sayısı.....	171
182	Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Ailedeki Kişi Sayısı	171

183	Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Ailedeki Kişi Sayısı	172
184	Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Ailedeki Kişi Sayısı	173
185	Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Ailedeki Kişi Sayısı	173
186	Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Ailedeki Kişi Sayısı	174
187	Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Ailedeki Kişi Sayısı	175
188	Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Ailedeki Kişi Sayısı	175
189	Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Ailedeki Kişi Sayısı.....	176
190	Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Ailedeki Kişi Sayısı.....	177
191	Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Ailedeki Kişi Sayısı.....	177
192	Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Ailedeki Kişi Sayısı	178
193	Ki-Kare Testi – Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Ailedeki Kişi Sayısı.....	179
194	Ki-Kare Testi – Pahalı Konaklama & Ailedeki Kişi Sayısı.....	179
195	Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Ailedeki Kişi Sayısı	180
196	Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Ailedeki Kişi Sayısı.....	181
197	Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Ailedeki Kişi Sayısı.....	181
198	Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Ailedeki Kişi Sayısı.....	182
199	Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Ailedeki Kişi Sayısı.....	183
200	Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Ailedeki Kişi Sayısı	183
201	Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Ailedeki Kişi Sayısı.....	184
202	Ki-Kare Testi – Pahalı Yiyecekler & Ailedeki Kişi Sayısı.....	185
203	Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Ailedeki Kişi Sayısı.....	185
204	Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Ailedeki Kişi Sayısı.....	186
205	Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Ailedeki Kişi Sayısı	187
206	Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Ailedeki Kişi Sayısı	187
207	Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Ailedeki Kişi Sayısı.....	188
208	Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Ailedeki Kişi Sayısı	189
209	Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Aylık Gelir.....	190
210	Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Aylık Gelir	190
211	Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Aylık Gelir.....	191
212	Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Aylık Gelir.....	192
213	Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Aylık Gelir.....	192
214	Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Aylık Gelir.....	193
215	Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Aylık Gelir	194
216	Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Aylık Gelir.....	194
217	Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Aylık Gelir	195
218	Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Aylık Gelir.....	196
219	Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Aylık Gelir.....	196
220	Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Aylık Gelir.....	197
221	Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Aylık Gelir.....	198

222	Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Aylık Gelir	198
223	Ki-Kare Testi – Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Aylık Gelir	199
224	Ki-Kare Testi – Pahalı Konaklama & Aylık Gelir.....	200
225	Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Aylık Gelir	200
226	Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Aylık Gelir.....	201
227	Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Aylık Gelir.....	202
228	Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Aylık Gelir	202
229	Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Aylık Gelir	203
230	Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Aylık Gelir.....	204
231	Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Aylık Gelir.....	204
232	Ki-Kare Testi – Pahalı Yiyecekler & Aylık Gelir..	205
233	Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Aylık Gelir	206
234	Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Aylık Gelir.....	206
235	Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Aylık Gelir	207
236	Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Medeni Durum.....	208
237	Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Aylık Gelir.....	208
238	Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Aylık Gelir	209

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil Nr.	Şekil Adı	Sayfa Nr.
1	Arap Dünyasının 2010-2016 Yılları Arasında GSYH (Cari ABD Doları).....	5



GRAFİKLER LİSTESİ

Grafik Nr.	Grafik Adı	Sayfa Nr.
1	Trabzon’u Tercih Etme Sebepleri.....	46



KISALTMALAR LİSTESİ

- AB : Avrupa Birliği
AKP : Adalet ve Kalkınma Partisi
GSYH : Gayri Safi Yurt İçi Hasıla
Km : Kilometre
MÖ : Milattan Önce
TÜİK : Türkiye İstatistik Kurumu
t.y. : Tarih yok
yy. : Yüzyıl

GİRİŞ

İnsanların yaşam koşullarının yükselmesi sonucu, gezmek, eğlenmek, yeni yerler gezip görmek isteği artmaktadır. Artan istekler turizm faaliyetlerini oluşturmaktadır. Turizm faaliyetleri ülkenin ekonomisine olumlu katkıda bulunmaktadır. Turizm faaliyetleri ile ülkedeki iş kollarındaki istihdamın artırılmasıyla beraber gelen turist döviz girdisi de sağlamaktadır. Kısacası turizm, ülke için önemli bir unsurdur. Bu yüzden gelen turistlerin de seyahatlerinden memnun ayrılmaları gerekmektedir. Böylelikle turist çevresindekilere tavsiyede bulunabilir ve tekrar aynı ülkeye veya şehre gelebilir.

22 ülkeden oluşan Arap Dünyası 406 milyonu aşan nüfusuyla turizmde önemli bir paya sahiptir. Arap ülkelerinin dini İslam'dır. Bu yüzden seyahat ettikleri ülkelerde de çoğunlukla Müslüman ülkeleri tercih etmektedirler. Türk-Arap ilişkisi çok eski zamana dayanmasına rağmen, özellikle son yıllarda Arap ülkelerinden Türkiye'ye yoğun şekilde seyahatler meydana gelmektedir. Bu artışta Türkiye'nin sahip olduğu Türk sabunları, tarihi iştihamı, doğası ve havası gelmektedir. Ayrıca Arap turistler için helal turizmi de önemli bir yer tutmasından ötürü son yıllarda Türkiye'de İslami otel sayısında artış meydana gelmiştir.

Türkiye'ye gelen Arap turistler büyük şehirlerin yanında doğası ve havasından ötürü Trabzon'u da tercih etmektedirler. Trabzon'da özellikle yaz dönemlerinde Arap turist sayısında artış meydana gelmektedir. Kısa süreli konaklamanın yanında, bazı turistler Trabzon'dan ev satın alıp uzun süreler boyunca Trabzon'da kalmaktadır. Son yıllarda Trabzon'da konut sektöründe artış görülmesinin yanı sıra, otel sayısında da artış meydana gelmektedir. Böylece Trabzon'un kalkınmasında Arap turist sayısı önemli bir paya sahip olmuştur. Trabzon'daki işletmeler, oteller ve restoranlar Araplara özel Arapça menü hazırlamışlardır. Ayrıca birçok kişi Arapça öğrenerek turistlere rehberlik hizmeti sunmaktadır.

Her yıl yoğun olarak gelen turistlerin sayısının daha da fazla artması istenmektedir. Yapılan bu araştırma ile turistlerin memnuniyeti belirlenerek, memnun olmadığı hususlar doğrultusunda işletmelere önerilerde bulunulacaktır. Araştırma Arapların yoğun olarak geldiği yaz döneminde turistlere yüz yüze anket yöntemi uygulanarak yapılmıştır. Bu bağlamda cinsiyetlerinin, yaşlarının, eğitim durumlarının, mesleklerinin, medeni durumlarının, ailedeki kişi sayısı ve aylık gelirleri ile seyahatleri boyunca aldıkları hizmetin memnuniyetine yönelik farklar ölçülmeye çalışılacaktır.

Bu çalışmanın birinci bölümünde Arap ülkelerinin sosyal, kültürel ve ekonomik yapılarıyla ilgili genel bir bilgi verilerek ve geçmişten- günümüze Türk-Arap ilişkilerine bakılacaktır. Aynı zamanda Türk-Arap ilişkileri sonucunda oluşan turizm ilişkileri hakkında bilgi verilecektir.

İkinci bölümde turist, turizm, turizm pazarlamasıyla ilgili genel kavramlar tanımlanarak, turizmin ülke ekonomisi açısından önemi ele alınıp, turizmin temelini oluşturan insanın tüketici davranışı açıklanacaktır.

Üçüncü bölümde ise, araştırmanın amacı, sınırlılıkları, hipotezi ve yapılan anketin SPSS programındaki analizi sonucu, turistlerin demografik özellikleri ile Trabzon'dan aldıkları hizmet memnuniyeti arasında fark olup olmaması ve işletmelerin turistlere daha iyi hizmet sunabilmesi adına öneriler yer almaktadır.



BİRİNCİ BÖLÜM

1. ARAP ÜLKELERİNE BAKIŞ

1.1. Genel Olarak Arap Dünyası

1.1.1. Arap Ülkelerinin Jeopolitik Konumu

Bulunduğu konum sebebiyle Doğu ve Batı uygarlıkları arasında önemli bir konuma sahip olan Arap coğrafyası, tarihten itibaren önemli ticaret yollarının kesişmesiyle birlikte sosyal, ekonomik, kültürel, siyasi ve dini birçok unsuru içinde barındıran kıyasıya bir mücadeleye ev sahipliği yapmaktadır (Güllü, 2016: 185).

Dünya denizlerine açılan suyollarına ve geçitlere sahip olan Arap coğrafyası, dünya petrol ihtiyacının karşılandığı bölge olması açısından da önemli konumdadır (Mazman İtik, 2008: 3).

Arap ülkeleri çok çeşitli doğal güzellikler ve ılıman iklime sahip olmanın yanında farklı stratejik konumuyla Akdeniz, Kızıldeniz, Basra Körfezi ile Hint Okyanusu arasında uzanan benzersiz kıyılara sahiptir. Bu sahip olduğu jeopolitik konum sayesinde de bölge ülkeleri için turizm sektöründe, ülkenin ekonomik kalkınmasında ve ulusal geliri açısından önemli bir sektör konumundadır. Ayrıca geçmişten beri kendine özgü tarihi ve arkeolojik değerleri bakımından oldukça zengindir (Saeid ve diğerleri, 2012: 1162).

Çoğunluğunu Müslümanların oluşturduğu ve Arapça konuşulan ülkeleri temsil eden Arap ülkelerinin batısı Atlantik Okyanusu, doğusu Umman Denizine kadar uzanmaktadır ve 14 milyon km²'lik bir coğrafyaya sahiplik etmektedir. Arap Dünyasına sahip olan 22 ülke bulunmaktadır ve Dünya Bankası verilerine göre bu ülkelerin 2016 yılında 406 milyondan fazla nüfusa sahip olduğunu göstermektedir. Arap Birliği ülkeleri; Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Filistin, Irak, Katar, Kuveyt, Lübnan, Mısır, Suriye, Suudi Arabistan, Umman, Ürdün, Yemen, Cezayir, Komorlar, Cibuti, Libya, Moritanya, Fas, Somali, Tunus, Sudan'dan oluşmaktadır (Dünya Bankası); Akkaya ve Sezgin, 2015: 2). Bundan dolayı tüm tez boyunca Arap ülkelerinin kapsamını 22 ülkeyi kapsayacak şekilde ele alınacaktır.

2016 verilerine göre Arap ülkelerinin toplam 406 milyon nüfusu içinde en fazla paya sahip olan ülke 95 milyonu aşkın nüfusuyla Mısır, en az nüfusa sahip ülke 795 bini aşan nüfusuyla Komar'dır (Dünya Bankası).

Arap ülkelerinin nüfusu gittikçe artan bir seyir göstermektedir. Ayrıca bazı ülkelerdeki nüfuslar çok çeşitlidir ve yerel uyrukluların oluşturduğu çok kültürlü ve çok uluslu bir yerleşim bölgesine sahiptir (Chen ve diğerleri, 2014: 12).

Arap bölgesinin en önemli özelliklerinden biri de doğal kaynakları sayesinde petrol ihracından elde edilen döviz miktarıdır. Son yıllarda yükselen petrol ihraç fiyatlarından dolayı bölge diğer ülkelerin merkez odağı haline gelmektedir (İstanbul Ticaret Odası, 1977: 9).

Arap ülkeleri, dünyadaki petrolün üçte ikisine ve doğalgazında üçte birinden fazlasına sahiptir. Bu durum bölgede özellikle Körfez ülkelerinde gelir olanaklarının artmasını sağlamıştır. Ayrıca Arap ülkelerindeki nüfus oranı dünya nüfusunun %5'ine yaklaşmıştır. Arap ülkelerinde nüfus artışı sürekli bir şekilde artmaktadır (Mengü, 2012: 107).

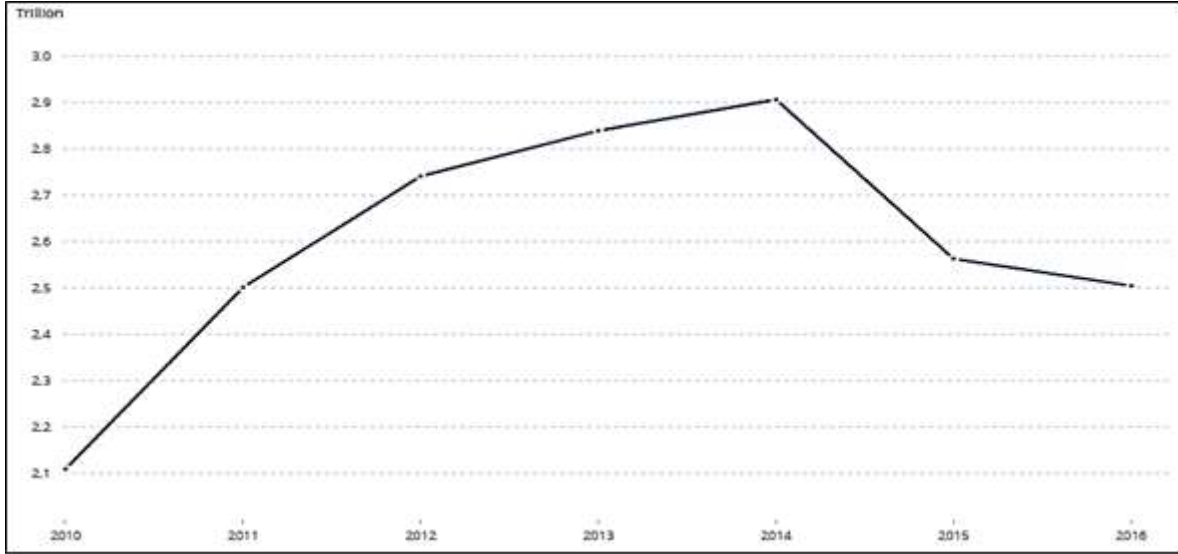
1.1.2. Arap Ülkelerinin Ekonomik Durumu

Ülkelerin ekonomik yapısal özelliklerine bakıldığında en önemli gösterge, o ülkenin gayrisafi yurtiçi hasılasının (GSYH) üretiminde ve ana sektörler olarak adlandırdığımız hizmetler, sanayi ve tarım sektörlerinin ülkedeki toplam istihdamının yaratılmasındaki katkılarıdır (Öztürkler, 2012: 109).

Muhammed Buaziz' in 2010 yılının son günlerinde kendini yakması ile başlayan ve Arap Baharı olarak adlandırılan halk hareketi yüksek genç işsizlik oranı, gelir dağılımındaki adaletsizliği ve politik yozlaşma gibi sebeplerden dolayı ortaya çıkmıştır. Arap Baharı sadece kriz yaşayan ülkeleri değil, aynı zamanda tüm Ortadoğu ve Kuzey Afrika'yı (MENA) derinden etkilemiştir. Suriye'de devam eden iç savaş, Mısır' da seçimle başa gelen Mursi'nin askeri darbe sonucu ile indirilmesi doğal olarak ülkelerin ekonomilerini de etkilemiştir. Bunun sonucunda kriz yaşayan ülkelerin politik belirsizliği, bölge civarında makro ekonomik istikrarın sağlanmasını zorlaştırmış ve yapısal sorunların gittikçe artan bir seyir izlemesine yol açmıştır (Yanar, 2014: 47). Arap Baharı hakkında ileriki konularda ayrıntılı olarak bahsedilecektir.

2010 yılında yaşanan Arap Baharı olayına rağmen, Arap ülkelerinin ekonomik durumuna bakılacak olursa, Dünya Bankası 2016 verilerine göre toplamda 2,5 trilyon USD GSYH büyüklüğünde olduğu görülmektedir. Yine aynı verilere göre yıllık enflasyon% 0,949 oranındadır. Şekil 1'de bu oranlar görülmektedir.

Şekil 1: Arap Dünyasının 2010-2016 Yılları Arasında GSYH(Cari ABD Doları)



Kaynak: Dünya Bankası, t.y., https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?contextual=default&end=2016&locations=1A&name_desc=true&start=2010&view=chart

Arap ülkelerinin ekonomik yapısına baktığımızda birçoğunun esas olarak petrolü üreten ve ihraç eden ülkeler olduğu bilinmektedir. Bunun yanı sıra bu ülkelerin çoğunlukla sanayi bakımından gelişmemiş olduğu görünmektedir. Bu durum Arap ülkelerinin petrol ihraç etmelerine karşın çok miktarda ve çeşitte sanayi ürünleri ithal etmelerine sebep olmaktadır (İstanbul Ticaret Odası, 1977: 13).

Kişi başına düşen gelir, ülkenin yurttaşlarının ortalama gelir düzeyini göstermesi açısından önemlidir. Arap ülkelerinin kişi başı gelirine bakıldığında Suudi Arabistan ekonomik büyüklük açısından ilk sırada gelmektedir. Nüfus faktörüne bağlı olarak kişi başı gelirden ise Katar ülkesi ilk sıradadır. Aynı zamanda dünyada kişi başı gelir bakımından Katar ülkesi dünyada ikinci sıradadır (Akkaya ve Sezgin, 2015: 3).

Suudi Arabistan'ın 2009 yılından bu yana temelleri güçlü bir ekonomiye sahiptir. Yüksek petrol fiyatları da Suudi Arabistan'ın bu güçte olmasına katkı sağlamaktadır (Saudi Tourism Outlook, 2011: 6).

Bunun yanı sıra Birleşik Arap Emirlikleri de yüksel gelimli ülkeler arasında yer almaktadır. Birleşik Arap Emirlikleri dünyanın önemli petrol ve doğal gaz rezervlerine sahip olan ülkelerinden birisidir. Sahip olduğu bu kaynaklar ile dünya enerji piyasalarında önemli rol oynamaktadır (Öztürkler, 2012: 109-112).

1.2. Arap Ülkelerinde Kültür ve Turizm

1.2.1. Arap Ülkelerinde Kültür

Arap ülkeleri, üç büyük monoteist dinin doğduğu ve dünyaya yayıldığı yerdir. Bundan dolayı tarihin ilk çağlarından beri ticaret ve siyaset bakımından hareketli bölge konumundadır. Doğu ve batının geçiş noktasında olması sebebiyle din ve etnik bakımdan oldukça karışık bünyeleri içinde barındırmaktadır (Özyürek, 2016: 21).

Arapça Arap ülkelerinin resmi dilidir. Aynı zamanda Birleşmiş Milletlerin altı resmi dilinden biridir. Arap ülkelerinin dini İslam'dır. Arapça "İslam" kelimesi "teslim" anlamına gelir ve "barış" anlamından türetilir. Arap ülkelerinde Müslümanlar için kutsal gün kabul edilen Cuma günü, öğle vakti çalışma bırakılıp, toplu olarak dua için toplanılır (Chen ve diğerleri, 2014: 14).

Arap kültürüne göre kadın Araplar el ve ayaklarını bir bezle örtmektedirler. Toplumsal cinsiyet ayrımı, hane halklarının çoğunda vardır. Erkekler ve bayanlar ayrı yaşam ve uyku alanlarına sahiptir. Misafir geldiğinde genelde cinsiyete göre ayrı odalarda oturmaktadırlar (Ladki ve diğerleri, 2002: 262).

1.2.2. Arap Ülkelerinde Turizm

Dünya Turizm Örgütü'ne göre Arap ülkeleri gelecek 20 yılda hızla artan nüfusu ve geliri ile hızlı büyüyen bir pazar olması beklenmektedir (Sarı ve Yıldırım, 2015: 385).

Arap ülkelerinde turizm kısa süreli seyahatler grup şeklinde tercih edilirken, bireysel çıkışlar uzun süreli olmaktadır (Mengü, 2008: 147).

Arap turistler genellikle sezon olarak havaların sıcak olduğu Haziran- Ağustos ayları arasında seyahat etmeyi tercih etmektedir (Akkaya ve Sezgin, 2015: 10).

Ayrıca, turistler seyahat kararı alırken aile ve arkadaşları önemli rol oynamaktadır. Arap ülkelerinden seyahat edenlerin çoğunu erkekler oluşturmaktadır. Arap ülkelerinde kadın turistler seyahat ederken yanlarında eşleri ve aileleri olmaktadır. Nadir de olsa bu durumun aksi olabilir, yani kadınlar yalnız da seyahat edebilir (Sarı ve Yıldırım, 2015: 385).

Arap kadın turistler seyahat ettikleri ülkelerde yerel kıyafetlerini giymeyi istemekte, fakat bazı bölgelerde bu konuyla ilgili sorun yaşamaktadırlar. Bu yüzden Müslüman ülkeleri tercih eden Arap turistler aynı zamanda kadınların yüzebileceği muhafazakâr otelleri tercih etmektedirler. Genelde 4-8 kişilerden oluşan Arap turistler, aile seyahati gerçekleştirirken, kişi sayısı aileye göre

30 kişiye varabilmektedir. Bazı verilere göre de aile veya arkadaş gruplarının oluşturduğu 14-21 kişilik gençler ile 8-12 kişilik erkek gençler şeklinde oluşmaktadır. Gençlerin yoğunlukta olması gidilecek yerin sunacağı programlar açısından da önemlidir. Çünkü gençler hareketli, heyecanlı ve meraklı kişilerden oluşmaktadır (Akkaya ve Sezgin, 2015: 10-11).

Arap turistlerin seyahat etmelerinin en önemli nedenleri kültür ve çevre gezisi, kum ve deniz tatili ve şehir tatili yapmanın yanında dinlenmektir (Sarı ve Yıldırım, 2015: 385).

Arap ülkeleri için sağlık ve spa turizm de çok özel bir konumdadır. Çünkü Ürdün, Tunus ve Mısır gibi ülkelerin diğer Arap ülkelerinden hasta ve hasta yakınları kalifiyeli sağlık hizmeti almayı talep etmektedir. Özellikle Libya, Yemen, Suriye ve Körfez ülkeleri sağlık turizminde öne çıkan Tunus, Ürdün ve Mısır ülkelerindeki sağlık kliniklerinden hizmet talep etmektedir (Al-Hamarneh, 2005: 52).

Arap turistler için gece eğlencesi ve gezmeleri de onlar için ayrı bir öneme sahiptir. Ayrıca uzun ve yorucu yolculuğu sevmeyen Arap turistler gidilecek yerlerde havayolu ulaşımının olmasına dikkat ederler. Gittikleri yerlerde toplu taşımayı tercih etmezler, genelde taksi veya kiralık araç kullanırlar (Akkaya ve Sezgin, 2015: 11).

Seyahatlerini eğlence amaçlı yapan Arap turistler okulun tatil olduğu yaz dönemlerini tercih ederken, yılın diğer mevsimlerinde genellikle iş amaçlı seyahat gerçekleştirmektedirler (Ariffin ve Hasim, 2009: 43).

Dünyada en fazla harcama yapan turistler Araplardır. Ayrıca Arap turistlerin %90'ı kısa mesafeli yerlere seyahatlerini gerçekleştirmektedir (Sarı ve Yıldırım, 2015: 385).

Tatil planlarını son bir haftada yapan Arap turistler, yüksek kaliteli hizmet sunan ve genellikle şehir merkezine yakın yerlerde konaklamayı ve deniz manzaralı olan odaları tercih etmektedirler (Akkaya ve Sezgin, 2015: 10-11).

Arap turizmine baktığımızda Körfez ülkelerinin gittikçe zenginleşen vatandaşları sayesinde yüksek harcamalar yapan turistlerle karşılaşmaktayız. Petrol sayesinde zenginleşen ülkeler, zenginleşmenin de etkisiyle farklı yerler görmeyi istemesinden ötürü Birleşik Arap Emirlikleri gibi bazı Körfez ülkelerinin turizme önem vermesini ve bu yönde harekete geçmesini sağlamıştır (Akkaya ve Sezgin, 2015: 4). Bu durum Körfez ülkelerinin aynı zamanda dünya turizmine katkıda bulunmasını sağlamıştır (Ariffin ve Hasim, 2009: 42).

Turizm, Suudi Arabistan'ın da ekonomisinde çok önemli rol oynamaktadır. Suudi Arabistan'a bu sayede ekonomik büyüme, istihdam yaratma, gelir yaratma, alt yapı iyileştirme ve yoksulluğun azaltılması gibi katkıları bulunmaktadır (Saudi Tourism Outlook, 2011: 2).

11 Eylül terör saldırısı tüm dünyada turizm sektörünü etkilemiştir. Amerika başta olmak üzere bazı batılı ülkelerde İslamofobi alevleri sonucu meydana gelmiştir. Turizm amaçlı seyahat eden Araplar Amerika, Avustralya, Avrupa ve İngiltere gibi ülkelerde zorluklarla karşılaşması üzerine, Arap ülkeleri de 'İslam Dostu' ülkelere seyahati arttırmıştır. Bu ülkeler içerisinde de Türkiye başta olmak üzere Tayland ve Malezya gibi ülkeler yer almaktadır (Akkaya ve Sezgin, 2015: 4; Ariffin ve Hasim, 2009: 42).

Arap ülkelerinde turizm çok önemli bir paya sahipken 2010 yılının başında yaşanan Arap Baharı bölgede turizm sektörünün de sorun yaşamasına sebep olmuştur. Arap Baharı sonucu Lübnan, Yemen, Irak gibi ülkelerde güvenlik sorunu oluşmuş, Suriye, Mısır, Libya, Fas, Tunus gibi ülkelerde de siyasetten ötürü sorunlar oluşmuş, bunun sonucu olarak da ülkelere turist talep yoğunluğu azalmıştır. Bundan dolayı Arap ülkeleri daha güvenilir turistik yerler aramış ve Türkiye, Endonezya, Malezya gibi ülkelere seyahat etmeyi arttırmıştır (Akkaya ve Sezgin, 2015: 5).

1.3. Arap Baharının Yansımaları

1.3.1. Arap Baharı ve Sonuçları

21. yy.' da Arap dünyasında yaşanan en büyük olaylardan biri Arap Baharıdır. Halkın diktatörlük rejime ilk başkaldırışı olmasından dolayı devrim bahar olarak adlandırılmaktadır (Atilla, 2014: 3)

Arap baharı ekonomik fırsat, rejim değişikliği, özgürlük gibi talepleri barından homojen hareketler olmayan ayaklanmaları ve iç savaşları içerir. Homojen olması sebebiyle her ülkede farklı istekler oluşmuştur. Bazıları işsizliğin bitip ekonomik bunalımın bitmesini isterken bazıları yolsuzluğun bitmesini istemiştir (Özyürek, 2016: 66).

Arap ülkelerin de son dönemlerde meydana gelen, baskıcı ve otoriter rejime karşı halkın ayaklanmasıyla başlayan ve bunun sonucunda da demokratikleşme süreci Arap Baharı olarak adlandırılmaktadır (Duran ve Özdemir, 2012: 185).

İlk olarak Tunus'ta cereyan eden halk hareketi Muhammed Buaziz'nin kendisini yakmasıyla başlamıştır. Arap Baharı domino etkisi yaratarak birçok ülkeyi etkilemiştir. 18 Aralık 2010'daki halk hareketi Tunus ve Mısır'da ihtilallerle sonuçlanırken, Libya'da ise 2011 yılında Kaddafi

rejiminin yıkılmasını sağlayan bir iç savaşa sebep olmuştur. İsrail, Ürdün, Fas, Cezayir, Irak, Kuveyt, Moritanya, Lübnan, Suudi Arabistan, Sudan ve Batı Sahra'da protestolara sebep olan Arap Baharı bununla da kalmayıp isyan olarak Bahreyn, Suriye ve Yemen'de etkisini göstermiştir (Hacıoğlu ve Saylan, 2014: 58).

Arap Baharının ilk olarak Tunus'ta başlaması; ülkedeki enflasyondan, işsizlikten ve insanların kendini ifade edecek özgürlüğün olmayışından kaynaklanmaktadır. Bunun yanında üniversite mezunu meyve sebze satıcısı gencin arabasına polis el koymasının ardından, gencin kendini ateşe vermesi, halkın da ayaklanmasına sebebiyet vermiştir (Atilla, 2014: 4-5) .

Arap Baharının bu denli hızla ilerlemesinin sebeplerine bakmak gerekirse, ülkelerdeki ekonomik gelişmemişliğin beraberinde, işsizlik ve ülkenin diktatörlükle yürütülmesi, halkın yoksulluğu sıralanabilir. Halk hareketlerinde, diktatörlük temel sebep iken ekonomik sıkıntılar bunu tetikleyen sebep olmuştur (Sağsen, 2011: 58).

Körfez ülkeleri isyanlar karşısında siyaset rejiminde değişikliği tercih etmemiş, bunun yerine halkı bazı yeni reformlarla sakinleştirmeye çalışarak, iktidarı korumaya yönelik adımlar izlemişlerdir. Ekonomik, siyasi ve sosyal konularda yeni reformlar gerçekleştirmeye yönelik hareketlerde bulunmuşlardır. Körfez ülkelerinden, bazı isyanlar dışında Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar kazanç sağlayan ülkeler olmuştur (Ataman ve Demir, 2012: 9).

İran açısından ise Arap Baharı sayesinde dünyanın ilgisinin İran'ın nükleer silahlarından ziyade halk hareketlerine kayacağıın önemidir. Ayrıca İran rejimini sevindirecek bir diğer gelişme dünya petrol fiyatlarının, bölgede yaşanan istikrarsızlık sebebiyle artacak olmasıdır. İran ülkesini olumsuz etkileyebilecek durum Mısır'ın Arap Baharından güçlenip çıkarak, Arap ülkelerinin gözünde tekrar lider rolü oynamaya başlamasıdır. Bir başka olumsuz durum ise, diğer ülkelerdeki halk hareketlerinin başarıyla sonuçlanması İranlı muhaliflerin güçlenmesini sağlayabilir ve mevcut rejim halkın gözündeki değerini kaybedebilir. Halk hareketlerinden en fazla rahatsızlık hisseden ülke ise İsrail'dir. İsrail'in, Mısır'ın demokratikleşmeyle beraber ikinci bir Türkiye olması ihtimali çok korkutmaktadır. Çünkü böyle bir ihtimal gerçekleşirse Mısır, İsrail'i karşı daha eleştirel tavır sergileyebilecektir (Oğuzlu, 2011: 34-37).

Halk hareketlerinden etkilenen bir başka ülkede Suudi Arabistan'dır. Ortadoğu'daki Şii etkisi halk hareketlerinden dolayı artabilir. Bu durum Suudi Arabistan rejimini oldukça rahatsız etmektedir. Çünkü Suudi Arabistan'da yaşayan Şii nüfusu vardır. Suudi Arabistan Şii nüfusunu, İran'ın kendi çıkarlar için kullanmasından korkmaktadır. Önce Irak, sonra Afganistan'dan askeri varlığını azaltan ve buralardan çekilen Amerika'nın, bölgedeki Şii İran etkisinin artacağı düşüncesi, Suudi Arabistan'ı kaygılandırmaktadır (Oğuzlu, 2011: 38).

Arap Baharı ülkelerin ekonomik problemler yaşamasına da zemin hazırlamıştır. Sanayi üretiminde %40'a varan düşüş yaşayan Tunus ve Mısır, politik belirsizlik ve güvenlik sorunu sebebiyle yabancı sermaye girişiminin azalmasıyla karşılaşmışlardır. Bu durum diğer ülkelerde de benzer seyir göstererek dış açıkların finansmanını sıkıntıya sokmuştur. Arap ülkelerindeki kriz sadece Arap dünyasını etkilememiştir. Arap ülkeleri petrol ihraç ettikleri için kriz petrol ihraç eden diğer ülkeleri de etkilemiştir (Yanar, 2014: 48-49).

Arap Baharının sebep olduğu gerginliklerin yanında en çok etkilenen göstergeler milli gelir ve büyüme oranı olmuştur. Arap Baharının etkisinin yoğun şekilde hissedildiği Libya'da 2010 yılında büyüme oranı %5,1'iken, bu oran 2011 yılında %-62,1'lere kadar azalmıştır. Libya'dan sonra Yemen, Lübnan ve Tunus'ta da büyüme oranında önemli düşüşler meydana gelmiştir (Mehmet Şahin ve Özge Uysal Şahin, 2014: 177).

Arap Baharının olumsuz etkilediği dış ticaret etkisi ülkelerdeki mal çeşitliliğinin azalmasını hızlı bir şekilde bozmuştur. Ayrıca Lübnan, Mısır ve Tunus'taki güvenlik sorunu sebebiyle de turizm gelirlerinde çok ciddi bir azalış yaşanmıştır. Bu durum ülkelerdeki cari işlem açığının da artmasına sebep olmuştur (Yanar, 2014: 49).

1.3.2. Arap Baharının Turizme Etkileri

Turizm ülkeler için önemli olmasına rağmen; ülkelerin terör, savaş, ekonomik kriz ve siyasi durumundan da etkilenmektedir. Ortadoğu' da yaşanan halk hareketleri ve beraberinde gelen suç ve şiddet olayları da seyahat edecek turistlerin zihninde kötü bir imaj sergileyecektir. Turizm, Arap ülkeleri istihdamı için önemli bir etkiye sahiptir. Örneğin; Mısır'ın nüfusunun %10'u geçimini turizmden sağlamaktadır. Ayrıca Bahreyn'de istihdamını turizmden sağlayan ülkelerdendir (Hacıoğlu ve Saylan, 2014: 59-60).

Bu yüzden Arap Baharı olayı Arap ülkelerinde turizm sektörünü önemli ölçüde etkilemiştir. Arap ülkelerine gelen turist sayıları ve buna bağlı olarak da turizm gelirlerinde azalış görülmüştür. Mısır, Tunus, Ürdün, Fas ve Lübnan turist çeken ülkelerdir. Bu ülkelere gelen turist sayıları 2010 yılında 20 Milyon iken, Arap Baharı etkisi sonucu 2011 yılında 15 milyona gerilemiştir. Mısır ve Tunus %40'a varan oranlarla en belirgin düşüş yaşayan ülkeler olmuştur (Masetti ve diğerleri, 2013: 6-7).

Arap Baharı sonrası Fas'ta -%7,9 oranında turizm gelirinde bir azalma görülmüştür. Fakat 2013 yılında 10,046 milyon turist sayısı ile 10 milyon turist barajını aşan Afrika kıtasındaki ilk ülke olmuştur. Lübnan'da ise 2010 yılında Arap Baharı öncesi 2,168 milyon kişi ağırlarken 7,861 milyar dolar gelir sağlayan ülke, 2011 yılında yaşanan olumsuzluklar sebebiyle turist sayısı

%23,66'ya azalmış ve %16,74 oranında da gelirden bir azalma yaşamıştır (Hacıoğlu ve Saylan, 2014: 63-66).

Turist sayıları bağlamındaki azalmalar turizm gelirinde de azalmaya sebep olmuştur. Bu durumdan en çok etkilenen ülkeler Mısır, Ürdün ve Tunus olmuştur. Mısır'ın 2010 yılındaki turizm gelirleri 13,6 milyar dolar iken, gelen turist sayılarındaki azalma sebebiyle 2011 yılında 9,3 milyar dolara gerilemiştir. Ürdün de ise turizm geliri 2010 yılında 4,4 milyar dolar iken, 2011 yılında 3,8 milyar dolara azalmıştır. Aynı şekilde turizm gelirinden etkilenen Tunus'ta ise 3,5 milyar dolardan 2,5 milyar dolara gerilemiştir (Mehmet Şahin ve Özge Uysal Şahin, 2014: 179).

1.4. Türk Arap Dünyasına Genel Bakış

1.4.1. Türk - Arap İlişisine Bakış

1.4.1.1. Geçmişten - Günümüze Türk-Arap İlişkisi

Türkler, Araplar ilk kez VI. yy. Hz. Ömer zamanında tanışmışlardır. 637'de Celula'da cereyan eden İranlı Sasaniler ile asıl Sasaniler'in sonunu getiren 642'deki Nihavend savaşı sırasında mağlup Sasani Hükümdarı III. Yazdicerd, İran'dan kaçarak Belh'e Türk Hakanlığına sığınmıştır. Ahnef Bin Kays adlı Arap komutanı onu takip ederek Belh'e gelmiş ve Türk topraklarına girmiştir. Araplarla Türklerin ilk teması bu şekilde olmuştur (Aliyev, 2014: 41).

Orta Asya'da ilk kez karşılaşılan Araplar ve Türklerin önemli dinsel ve toplumsal benzerlikleri vardı. Bu durum Türklerin İslam'a yakınlaştırmış ve siyasi güç kazanmayı arzulayan Türklerin Müslümanlaşma sürecini hızlandırmıştır. Bunun sonucu olarak da Türkler kendi dinlerini bırakarak İslam'ı kabul etmiştir. Bu durumu memnuniyetle karşılayan Araplar, Türkleri İslam'ın yeni müttefiki olarak algılamışlardır (Köymen, 1963: 4-7).

Bir müddet sonra Türkler İran'ın büyük bir bölümüne egemen olmuşlardır. Tuğrul Bey'in 1055'te Buveyhileri yenerek Irak'ı Selçuklu devletine katmıştır. Daha sonraki yıllarda da Fatimililerden Filistin ve Suriye'yi, Anadolu'nun büyük bir bölümünü de Bizanslılardan alarak Türk ve Müslüman ülkesi haline getirmişlerdir (Lewis, 2006: 215).

Arap diyarlarına doğru genişleyen Osmanlı imparatorluğu, Yavuz Sultan Selim döneminde de kendisine halifelik unvanı verilmesiyle gücüne güç katmıştır. Türklerde milliyetçilik akımı Osmanlı topraklarında etkisini gösterene kadar Türkler ve Araplar tek bir millet olarak beraber yaşamışlardır. 19. yüzyılın ilk yarısında Balkanlarda etkisini gösteren milliyetçiliğin yayılışı Osmanlı imparatorluğunda ayrılıkçı hareketlere sebebiyet vermiştir. Milliyetçilik etkisiyle gündeme

gelen dil, yönetim ve eğitime ilişkin uygulamalar Araplar ve Türkler üzerinde beraber yaşama durumunu etkilemiştir (Şayır, 2003: 4-7).

Araplar ve Türklerin yolları Türkiye'nin 3 Mart 1924 tarihinde halifeliği kaldırması ve yüzünü Batı'ya çevirmesiyle ayrılmıştır. Ortadoğu'nun bu durum karşısında Türkiye'ye karşı olumsuz düşünmesine neden olacaktır (Şayır, 2003: 18).

Türkiye, Ortadoğu'ya coğrafi konumu, sosyokültürel etkileri ve Müslüman olması yönünden yakinken, Türkiye'nin uzun yıllardır izlediği Batı'ya yakınlaşma politikası, Türkiye'nin Ortadoğu'ya uzak bir ülke durumuna sokmaktadır. Türkiye, Cumhuriyet tarihinden itibaren Ortadoğu'ya yönelik mesafeli bir politika izlemiştir (Duran ve Özdemir, 2012: 183).

1955'teki Bağdat Paketi Türk-Arap ilişkilerini önemli ölçüde etkilemiştir. Başta Mısır, Suriye ve Suudi Arabistan olmak üzere Arap devletleriyle ilişkilerinin gerginleşmesine yol açmıştır. Bağdat Paketi'ne en fazla tepki gösteren ülke Mısır olmuştur. Irak dışında hiçbir Arap ülkesi pakta katılmamıştır. Ayrıca Bağdat Paketi Ortadoğu'da birleştirici bir rol oynayamamıştır. Türk-Arap dostluğunu sarsan Bağdat Paketi, Türkiye'nin imajını son derece olumsuz etkilemiştir (Bostancı, 2013: 171-182).

Türkiye yakın zamana kadar Ortadoğu'nun sorunlarına taraf olmayı seçmemiştir, aynı şey Ortadoğu içinde geçer olmuştur. Değişim Türkiye'nin Kıbrıs sorunu ile bölgede destek aramasıyla başlamış, fakat 1980'li yıllara kadar samimiyetten uzak kalmıştır. İran-Irak savaşının yarattığı fırsat ve tehditler Türkiye'nin ilgisini çekmiştir. Bunun yanı sıra Türkiye'nin bölgeye bakışını değiştiren asıl nokta Irak'ın Kuveyt'i işgal etmesidir. Ayrıca 1991'deki kriz ile mültecilerin Türkiye'nin sınırlarından içeri girmesi, Madrid Barış Konferansı ile başlayıp, Oslo'da devam eden Filistin sorunu ve Adalet ve Kalkınma Parti'nin iktidara gelişi, Türkiye'nin bölgeye bakışının değişmesine sebep olmuştur (Akgün ve diğerleri, 2010: 5).

Türkiye - Körfez ilişkilerine baktığımız zaman, Körfez ülkelerinin Türkiye'ye ilgisi 1979 yılındaki İran ülkesinde İslam devrimin gerçekleşmesi ve 1980 yılında İran-Irak Savaşı'nın başlamasıyla artmıştır. Türkiye'de yaşanan 1980 darbesiyle Suudi Arabistan'ın Ankara'ya kutlama mesajı göndermesi ve dönemin Cumhurbaşkanı Kenan Evren'in Suudi Arabistan'ı ziyaretıyla sıcak ilişkiler başlamıştır (Oktav, 2013: 70).

New York ve Washington'daki 11 Eylül 2001 tarihindeki terör saldırısı sonucu Amerikan stratejisi üzerine Türkiye, Ortadoğu bölgesinde daha fazla yakınlaşmıştır. Bu sayede Türkiye bölgeyi daha iyi tanımıştır (Akgün ve diğerleri, 2010: 5-6).

Suudi Arabistan başta olmak üzere bazı Körfez ülkeleri 2000'li yıllarda ABD ile olan ilişkilerini gözden geçirmeye başlamıştır. Bununla beraber 11 Eylül olayları Suudi Arabistan ve ABD arasındaki ilişkilerini olumsuz etkilemiştir. Washington'da Suudi kökenli El Kaide militanlarının artması olumsuzluğu tetiklemiş ve iki ülke arasında mesafeye sebep olmuştur. Bu durum Türkiye'nin bölgede etkisini arttırabilecektir (Oktav, 2013: 70-71).

Türkiye'nin 2000'li yıllarından itibaren Körfez ülkelerine karşı ilgisi daha da artmıştır. Bu durumun temelinde ticarete dayalı ekonomik bağlantılar kurmak isteyen Türkiye'nin, dış politikasında diplomasiyi öncelikli kılması olmuştur (Oktav, 2013: 70).

2002 yılından bu yana Türkiye, Ortadoğu ile ilgili dış politikasında yeni bir döneme girmiştir. Türkiye daha fazla Ortadoğu'da yaşananlara sessiz kalmak istememiştir. Adalet ve Kalkınma Partisi'nin (AKP), Arap dünyasında daha fazla rol oynamak istemesi üzerine komşu ülkelerle olan ilişkilerini iyileştirmeye çalışmıştır. Ayrıca Ortadoğu bölgesindeki sorunları olan ülkelerin problemlerini çözmeye yönelik arabuluculuk yapmıştır. Türkiye'nin dış politikasındaki değişmeyi sağlayan dönemin Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu'dur. Ankara'nın yeni dış politikası olan 'Komşularla Sıfır Sorun Politikası' Ahmet Davutoğlu'nun geliştirilmesiyle şekillenmiştir. Böyle bir dış politika izlenmesinde Sovyetler Birliği'nin tehdidinin ortadan kalması ve Türkiye'nin Avrupa Birliği (AB) ilişkilerini tekrar gözden geçirmesi sebep olmuştur (Noi Ünver, 2012: 11).

Türkiye'nin 2002 yılı sonunda izlediği dış politika olan 'Komşularla Sıfır Politikası' ile ekonomik, kültürel ve iş birliğe dayalı bir ilişkinin yanında, herkese güvenlik, herkese demokrasi, çok kültürlülük, siyasi diyalog gibi unsurlar politikanın temel özelliklerindedir. Türkiye bu bağlamda ticari ilişkilerle ihracatın artması, karşılıklı resmi ziyaretlerdeki artış, karşılıklı vize kaldırılması, İran'ın nükleer krizi, Suriye ile Suudi Arabistan'ın arasında yaşanan sorunlar, Lübnan ve Irak'taki krizler karşısında Türkiye'nin arabuluculuk rolüyle üstlendiği, Ortadoğu'da yumuşak ve yükselen gücü olarak tanımlanan adımlar atmıştır (Sağsen, 2011: 60-61).

Türkiye'nin uyguladığı yumuşak güç, ikna çekicilik, iş birliğinde kendini gösterirken, Arap ve Müslüman devletlerin çoğunda saygı duyulan kültürel değerleri içermektedir.

2008 yılındaki Gazze savaşı sonrası o dönemin Başbakanı Recep Tayyip Erdoğan, İsrail Cumhurbaşkanı Şimon Peres ile 'one minute' tartışması yaşamıştır. Devamında 'kısa sandalye krizi', Türkiye'nin İran, Suriye ve Hamas ile gelişen ilişkiler ve İsrail komandolarının insani yardım taşıyan Mavi Marmara gemisine yaptıkları saldırı, Türkiye-İsrail ilişkilerinin daha da kötüleşmesine sebep olmuştur (Noi Ünver, 2012: 11-12).

Mavi Marmara gemisinin yakılmasından sonra Türk halkının protesto gösterileri, Körfez ülkelerinin bazılarında naklen yayınlanmış, Türkiye ve Körfez ülkeleri arasında ilişkinin boyutunun

devlet adamları düzeyinin yanında halk düzeyinde de ilerlemesini sağlamıştır. Batı yanlısı politikalar izlediği sebebiyle eleştirilen Kral Abdullah'ın, Türkiye gibi bir ülkenin dostluğunu kazanması ülkelerin ticaret akışını da etkilemiştir. 2002' de 2,1 milyar dolar olan Türkiye-Körfez arası ticaret hacmi 2009' da 8 milyar dolara çıkmıştır. Suudi Arabistan ve Türkiye arasında serbest ticaret sahası girişimine karşılık bir anlaşma yapılmıştır (Oktav, 2013: 71-72).

1.4.1.2. Arap Baharının Türk-Arap İlişisine Yansıması

Ortadoğu'da 2010 yılında başlayan Arap Baharı Türkiye-Ortadoğu ilişkilerini de etkilemiştir. Çünkü Türkiye, Ortadoğu ülkeleri arasında yaşanan halk ayaklanmalarından etkilenmiştir. Aslında Türkiye bölgenin demokratikleşmesini isteyen devletlerden birisiydi ve Türkiye demokratikleşme sürecinde ilerlerken bölgenin demokratikleşmesi de Türkiye için bir sorun teşkil etmeyeceğini umuyordu (Oğuzlu, 2011: 39).

Arap Baharı sonrasındaki ayaklanmalar, seçimler ve protestolar sırasında Türkiye'nin hem bir İslam ülkesi olması hem de ekonomide gösterdiği başarısı seçim propagandalarında kullanılıyordu. Bu durum Türkiye için herhangi bir sorun teşkil etmiyordu. Türkiye açısından Arap Baharı, Suriye'de etkisini göstermesiyle sorun haline geldi. Çünkü Türkiye'nin başta gösterdiği dış politikadaki ılımlı tavrı zamanla değişip sertleşti. Hem Türkiye-Suriye hem de Türkiye-İran ilişkileri Arap Baharı sonucu olumsuz şekilde etkilendi. Türkiye'nin 'Komşularla Sıfır Sorun Politikası' Arap Baharı sonrası bozulan ilişkilerle tartışmalı hale bile gelmişti (Noi Ünver, 2012: 14).

Türkiye için bir başka sorun, Suriye'deki Kürtlerin toplumsal ve siyasal hareketlere girişmeleri Türkiye'nin Kürt sorununu çözmede sıkıntıya sebep olmasıdır. Ayrıca Suriye'nin Türkiye'ye sınır olması sebebiyle Suriye'de yaşanan bir iç savaştan kaçmak isteyenler, Türkiye'yi bir kaçış noktası olarak görebilecek olmasıdır. Böyle bir göç Türkiye'nin toplumsal yapısını olumsuz olarak etkileyebilecektir. Çünkü Suriye çok dilli, çok dinli heterojen bir yapıya sahiptir. Böyle bir yapı ülke içinde iç huzursuzluğa sebep olabilecektir (Oğuzlu, 2011: 39).

Nitekim öyle olmuş 2012 yılının Ekim ayında Suriye'den 100 bini aşan mülteci sınırı aşmıştır. Bu durum Türkiye'nin ekonomisini olumsuz etkilemekle kalmayıp, sınır güvenliğini de tehlikeye sokmuştur (Oktav, 2013: 73).

Türkiye için Arap Baharı bu kadar olumsuzluklara rağmen, Türkiye'nin Körfez ülkelerine yönelik ekonomik ilişkilerinin daha da genişlemesini sağlamıştır. Türkiye'nin ekonomisinin istikrarlı oluşu, Körfez ülkeleriyle ticari adımlar atmasına sebep olmuştur. Körfez ülkelerinde önemli projelere imza atan Türk firmalarının yanı sıra, Körfez sermayesi bu dönemde başarılı bir hamleyle Türkiye'ye aktarılmıştır (Ataman ve Demir, 2012: 29).

Arap Baharının Türkiye için en önemli dış yansıması ise demokratik dinamiklerle yönetilen Türkiye'nin, Arap bölgesine model olabileceği görüşlerinin oluşmasıdır. Türkiye'nin gerek ekonomi, gerek askeri ve gerekse demokratik değerler çerçevesinde güçlü olması, ayrıca NATO üyesi olması, Türkiye'nin diktatörlerle yönetilen Arap ülkelerine demokrasi hakkında nasihat vermesine ve siyasi ağırlığının bölgede artmasına sebep olmuştur (Sağsen, 2011: 62).

1.4.2. Ortadoğu'da Türkiye Algısı

Türkiye'nin 90'lı yıllarda yöneldiği dış politikada Ortadoğu ülkelerine sırtını çevirip, Batıya yönelmesi Arap ülkeleri tarafından olumsuz karşılanmıştır. Fakat Türkiye'nin 2002 yılından itibaren dış politikası değişmiştir. Bunda en önemli etken de Adalet ve Kalkınma Partisinin iktidara gelmesi olmuştur (Doğru, 2010: 30).

2002 yılında bir kamuoyu araştırmasında; Mısır, Ürdün, Lübnan, Suudi Arabistan, Kuveyt, Fas ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin de aralarında yer aldığı Arap ülkelere, 'Araplar ne düşünüyor?' başlıklı araştırma yapılmış ve Türkiye'nin Arap ülkelerinde pek de iyi algılanmadığı sonucuna varılmıştır. Araştırma sonuçları Türkiye'nin kendini bu ülkelere iyi tanıtamadığının göstergesidir. Aslında bakılırsa Türkler ve Araplar uzun yıllar bir arada dinsel olarak da olsa bir milletin parçası olarak yaşamışlardır. Ayrıca Türkler ve Araplar arasında çokta büyük bir problem olmadığı gibi, dünya savaşlarını çıkaran Avrupalıların aksine, Türkler ve Araplar arasında önemli bir savaş yaşanmamıştır (Şayır, 2003: 19).

Türkiye o dönemlerdeki Arap Basımında, İsrail ile işbirliği yaparak Arapların güvenliğini tehdit eden bir ülke imajı çizmiştir. Bunun yanında Arap ülkeleriyle karşılaştırıldığında çok partili sistemin göreceli olarak Araplardan daha iyi olan bir Türkiye görünmektedir (Şayır, 2003: 20-21).

Türkiye'nin Ortadoğu'da üstlendiği arabuluculuk rolüyle bölgede Türkiye'ye duyulan sempatinin giderek artmasını sağlamıştır. Türkiye büyük bir hata yapmadığı takdirde Türkiye ilgisi Ortadoğu'da yerleşmede kalıcı olacaktır (Akgün ve diğerleri, 2011: 5).

11 Eylül olayları sonrası Amerikan'ın Ortadoğu'daki stratejileri karşısında, Türkiye Ortadoğu'ya daha da yakınlaşmış ve bu sayede bölge Türkiye'yi daha iyi tanıma imkânına sahip olmuştur. Beraberinde gelen kültürel yakınlaşmalar, Arapçaya çevrilen Türk dizileri, Arap ülkelerinin Türkiye'ye yakınlık duymasına sebep olmuştur (Akgün ve diğerleri, 2010: 5-6).

Medya günümüzün toplumunu yönlendiren bir kuvvettir. Türk dizileri de Arap dünyası üzerinde büyük bir etki yaratarak, beğeniyle izlenmektedir. Türk dizilerinin Arap ülkelerinde bu kadar beğeniyle izlenmeleri, Arap halkının kendini diziyile özleştirmesindedir. Bu durum Türkiye için 'yumuşak güç' etkisi meydana getirmektedir. Türk dizileri, Arap halklarında hayranlıkla

izlenmesinin sebebi, iki toplumunda din, tarih, adetlerinin benzer bir yapıya sahip olmalarındandır. Türkler Araplara nazaran daha modern bir topluma sahiptir. Türk toplumunda kadının sosyal konumu dizilerde de işlenmiş olması, Arap kadınlarının dizinin hayranı olmasına sebep olmuştur. Türk dizileri sayesinde Arap halkı ile Türkiye arasında insani, kültürel ve fiziki coğrafyanın benzerliğinin farkına varılmıştır. Diziler sayesinde Türkiye'nin güzelliklerine varan Arap halkı Türkiye'ye olan seyahatlerini arttırmıştır (Deniz, 2010: 51-64).

Türkiye'ye gelen Arap turistlerin sayısının artması, karşılıklı kültürel etkileşiminde de artış meydana getirmiştir. Bölge ülkeleriyle eğitim ve iş dünyasında kurulan ilişkiler, Türk imajını olumlu yönde etkilemiştir. Siyasi anlamda bölgede ağırlık kazanan Türkiye aynı zamanda cazibe merkezi de olmuştur (Noi Ünver, 2012: 12) .

Arap ülkelerinin kapsadığı 7 ülke arasında; Mısır, Irak, Ürdün, Lübnan, Filistin, Suudi Arabistan ve Suriye' de toplam 2006 kişiye Türkiye hakkında ne düşündükleri sorulmuş, Türkiye'nin 7 ülkede imajının olumlu olduğu sonucuna varılmıştır. Ayrıca Suriye-Türkiye arasında karşılıklı vize uygulamasının kalkması, Suriyelilerin kendi ülkesinden sonra en olumlu düşündüğü ülke Türkiye olmuştur. Aynı ülke ve kişilere 'Türkiye, İsrail-Filistin sorununun çözümünde arabuluculuk rolünü üstlenmelidir' yargısına ne kadar katıldıkları sorulmuş, 7 ülkede Türkiye'nin arabuluculuk rolünü uygun bulmuştur. Yine aynı araştırmalarda sorulan sorular sonucunda Türkiye'nin bölgede aktif bir siyaset izlemesinin artması yönünde görüşlerin olduğunu ve Türkiye'nin 7 ülkede de bir tehdit veya risk olarak görünmediği yönünde olmuştur (Akgün ve diğerleri, 2010: 11-18).

Aynı anket sonuçlarına göre 7 ülkenin %78'i Türkiye'nin ülkelerine karşı dostça yaklaştığı görüşünde, özellikle Suriye ve Ürdün' de %85'in üstünde bir oran verirken, Türkiye'nin Arap dünyasına model olabileceği yargısı %61'lik oranla desteklendiği sonucuna ulaşılmıştır. Anket sonuçları, İslam ve demokrasinin başarılı bir bileşimi olan Türkiye'nin bölge için iyi bir model olacağını, ayrıca AB üyeliği yolunda ilerleyen Türkiye'nin, bu durumu sayesinde bölgede olumlu karşılandığını göstermektedir (Akgün ve diğerleri, 2010: 19-27).

2010 tarihinde yine 7 ülke arasında; Mısır, Irak, Ürdün, Lübnan, Filistin, Suudi Arabistan ve Suriye'de toplam 2,267 kişiye yapılan başka bir anket araştırması sonucuna göre; Türkiye'nin ekonomik geleceğini olumlu görmektedirler. Türkiye'nin bölgeye yatırım yapmasını tercih etmenin yanında, Türkiye'den gelen yatırımları 7 ülkenin de olumlu desteklendiğini göstermektedir. Anket sonuçları Türkiye'nin ürünlerinin bölgedeki ülkeler tarafından da tanındığı sonucuna varmıştır. Aynı araştırma sonucuna göre de, Arap ülkelerinin tatil seçiminde en çok tercih ettiği ülkeler arasında Türkiye'nin olduğunu bildirmektedir (Akgün ve diğerleri, 2011: 15-21).

Sonuç olarak, Arap dünyasında son yıllarda olumlu yönde gelişen Türkiye algısının sebeplerine bakıldığında, Adalet ve Kalkınma Partisi'nin Türkiye'nin bölgesel ve Müslüman geçmişiyile bağlarını kurması etkili olmuştur. Eskiden İslam karşıtı ve Batıcılığa yönelik bir tavır sergileyen Türkiye, Adalet ve Kalkınma Partisi dönemiyle değişikliğe gitmiştir. Bunların yanı sıra Türkiye'nin göstermiş olduğu dış politikasında, Amerikan askerlerine 2003 yılındaki Irak'ın işgalinde üstlerini kullanmasına izin vermemesi bölge halkı tarafından Türkiye'ye güven duyulmasına sebep olmuştur. Türkiye'nin ihraç ettiği ürünler, diziler sayesinde Türk toplumuna daha fazla yakınlık duyulmasını sağlamıştır. Türkiye'nin dış politikada 'sıfır sorun' anlayışı Arap dünyasında Türkiye'nin olumlu olarak düşünülmesini beraberinde getirmiştir (Salem, 2011: 1).

1.4.3. Türkiye ve Arap Dünyasında Turizm İlişkileri

Ülkelerin kişisel gelirlerinin artmasıyla beraber, iletişim teknolojisindeki yenilikler sonunda her geçen gün hızlı bir şekilde turizm sektörü değişime uğramaktadır. Turizm, ülkelerin ekonomilerini geliştiren bir sektör konumundadır. Uluslararası turizm pazarında Arap dünyası da önemli bir yer tutmaktadır. Türkiye, Arap ülkelere olan coğrafi yakınlığı, kültürü ve geçmiş tarihi sayesinde turist çekme bakımından önemli konumdadır. Bunun yanı sıra turizm potansiyeli, gelişen ekonomisi, küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin oluşu diğer ülkelere göre Türkiye'nin Arap turist çekmesinde üstünlük sağlamıştır (Mengü, 2012: 103).

Türkiye'nin sahip olduğu Türk sabunları, turistik güzergâhları, müziği, tarihi iştihamı, son yıllarda Arapça'ya çevrilen Türk dizileri sayesinde turistleri kendine çekmektedir. 2008 yılında Arap ülkelerinde yayınlanan Türk dizisi 'Noor (Gümüş)' Arap halkı tarafından beğeniyle karşılanmıştır. Bu dizi sayesinde Arap turistler 'Noor' dizisinin çekildiği villayı görmek için Türkiye'ye gelmiştir.

Arap ülkelerinde turizm hareketlerine bakıldığında Türkiye en çok tercih edilen ülke olmuştur. 2010 yılındaki verilere göre Arap ülkelerinin turist hacminin %38,7'sine sahip olan ülke Türkiye'dir. Ayrıca Arap turistlerin özelliklerine bakacak olursak; Müslüman Arap turistler için helal turizm önemli bir yer tutmaktadır. Yenilen yemek, kalınan otel Müslüman dininin gerektirdiği gibi olmalıdır (Akkaya ve Sezgin, 2015: 9).

Türkiye'de de bu bağlamda 1996 yılından bu yana İslami oteller turizm sektöründe yerini almaya başlamıştır. Bu oteller dini hassasiyete dikkat eden kişilere hitaben kurulmuştur. 2002 yılından sonra 'helal turizm' olarak bilinen kesimin isteklerine uygun konaklama işletmelerinin sayısında da artış yaşanmıştır (Yeşiltaş ve diğerleri, 2012: 196).

Arap turistler için sağlık turizmi de 6nemlidir. T7rkiye de estetik cerrahisi ve sa4 ekimi konusunda 6nemli merkezlerden biri olduğu i4in, Arap turistler tarafından bu konuda talep yaşanmaktadır. Ayrıca turistlerin seyahat planında yemek aktivitesi de 6nemlidir. Helal olması şartıyla farklı mutfakları denerler (Akkaya ve Sezgin, 2015: 11).

T7rk mutfağına ilişkin yapılan bir araştırmada, İrani turistlerin 4oğu T7rk yemeklerini 4ok beğenmiş, iştah kabartıcı, doyurucu olmanın yanında g7zel g6r7n7ml7 ve sağlıklı bulmuşlardır. Bazıları ise yemekleri fazla sal4alı ve kalorisi y7ksel bulup olduk4a da pahalı olduğunu d7ř7nm7ştir (Albayrak, 2013: 5058).

T7rkiye'ye gelen Arap turistler k7lt7r ve inan4 turları i4in İstanbul, Konya ve Bursa'yı, sahil turizm i4in de Antalya'ya seyahat etmektedirler. Son yıllarda Arap turistlerin tercihi ev kiralamaktan ziyade, 5 yıldıızlı otelde konaklamak olmuştur. Araplar, Avrupalı turistlerin yaklaşık 10 katı kadar harcama yaparak, bol bol alışveriş yapmanın yanında iyi bahşiş bırakmaktadırlar. Arap turistlerin, alışveriş, k7lt7r ve doğa ilgi alanlarıdır. Suriyeliler Suudi Arabistan'dan sonra tatil i4in T7rkiye'ye seyahat ederken, Mısırlılar tatil i4in genelde Arap 7lkelerine gitmektedirler (G7lbahar, 2009: 107).

T7rkiye'nin diğer b6lgelerde 7st7nl7k sağladığı Arap 7lkeleriyle olan k7lt7rel, coğrafı ve siyasi yakınlığına rağmen, 7lkemizi ziyaret eden turist sayısında yaşanan artış, Arap 7lkelerinden yeterince turist 4ekemediğini g6stermiştir (Akkaya ve Sezgin, 2015: 18).

T7rkiye İstatistik Kurumu verileri de bunu kanıtlar niteliktedir. 2015 yılı T7rkiye'ye gelen turist sayısı 36 milyon 244 bin 632 iken, Arap 7lkelerinin bundaki payı yaklaşık %11 olmuştur. Bu durum T7rkiye'ye gelen turist sayısında Arap 7lkelerinin b7y7k bir paya sahip olmadığını g6stermektedir (T7İK, 2017).

Tablo 1: 2010-2016 Yılları Arası Türkiye'ye Giriş Yapan 18 Arap Ülkesi

ÜLKELER	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CEZAYİR	67.954	84.844	104.489	118.189	160.052	171.873	176.233
FAS	57.447	68.645	77.884	82.579	89.562	109.775	87.660
LİBYA	60.917	53.562	213.890	264.266	267.501	234.762	72.014
SUDAN	6.634	7.458	8.161	9.319	10.714	11.434	10.562
MISIR	61.560	79.665	112.025	107.437	108.762	100.040	94.871
TUNUS	57.855	63.176	86.595	91.683	100.612	102.341	100.185
B.A. EMİRLİĞİ	30.480	35.579	48.071	52.424	53.736	51.600	38.315
BAHREYN	9.375	9.712	13.342	16.230	24.305	32.476	41.505
KATAR	6.043	7.661	13.971	18.630	29.743	35.832	32.681
KUVEYT	27.281	41.617	65.167	88.238	133.128	174.486	179.938
IRAK	280.328	369.033	533.149	730.639	857.246	1.094.144	420.831
LÜBNAN	134.554	137.110	144.491	143.629	161.274	197.552	191.642
ÜRDÜN	96.562	94.914	102.154	102.871	131.329	162.866	203.179
S. ARABİSTAN	84.934	116.711	175.467	234.220	341.786	450.674	530.410
YEMEN	6.344	8.066	11.826	17.354	26.033	24.237	25.325
UMMAN	5.408	5.998	7.959	8.956	14.283	18.787	13.891
FİLİSTİN	4.685	5.447	6.327	7.971	11.435	16.218	19.353
SURİYE	899.494	974.054	730.039	1.252.826	1.176.490	847.275	291.754
TOPLAM	1.897.855	2.163.252	2.455.007	3.347.461	3.697.991	3.836.372	2.530.349

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, t.y., <https://biruni.tuik.gov.tr/turizmapp/sinir.zul?>

Yukarıdaki tablo 1’de görüldüğü üzere 2010-2015 yılları arasında toplamda Türkiye’ye gelen 18 Arap ülkesinde sürekli bir artış meydana gelmiştir. 2016 yılında ise bazı ülkelerde düşüş olmuştur. 2010-2015 yılları boyunca en fazla Suriye’den Türkiye’ye giriş yapılmıştır. 2015 yılı sonunda Türkiye’ye gelen turist sayısı 3 milyonu geçmiştir. 2016 yılında ise Türkiye’ye en çok giriş yapan ülkenin Suudi Arabistan’dan olduğu görülmektedir. Türkiye’ye 2016 yılında en çok giriş yapan Suudi Arabistan’dan sonra Irak’tır. Körfez ülkelerinden gelen kişi sayısı ise Kuveyt’ten 179 bin, Katar 32 bin, Birleşik Arap Emirlikleri’nden ise 38 bin kişidir.

Arap Baharı sonucu Arap ülkelerinde yaşananlar turizmi de etkilemiştir. Fas, Cezayir, Mısır, Sudan ve Irak’tan Türkiye’ye gelen turistlerin sayısında sadece Arap Baharının yaşandığı 2010 yılında bir azalma yaşanmıştır. Diğer tüm yıllarda Arap Baharı öncesi ve sonrası dönemde gelen turist sayısında Irak’ta artış olmuştur. Suriye’de Arap Baharı öncesi ve sonrası Türkiye’ye gelen turist sayısı oranında hep bir artış yaşanırken, Tunus’ta Türkiye’ye gelen turistlerin sayısında sadece 2007 yılında azalış meydana gelmiş, diğer tüm yıllarda hep bir artış olmuştur. Libya’da Türkiye’ye gelen turist sayılarında 2010 ve 2011 yıllarında Arap Baharından dolayı azalış varken, diğer yıllarda gelen turist sayısında artış göstermiştir (Hacıoğlu ve Saylan, 2014: 70).

Körfez ülkelerinin yaptığı Arap Baharı sonrası sorunlu bölgelere gitmeyin ikazı Katar ülkesinden Türkiye'ye gelenlerin 2012 yılı sonunda ortalama %92'lik bir artış yaşamasına, Bahreyn ülkesinden gelenlerin ortalama %90'lık ve Kuveyt ülkesinden gelenlerin ortalama %64'lük bir artış yaşamasını meydana getirmiştir (Ataman ve Demir, 2012: 30).

Arap turistler için Türkiye'de, İstanbul hariç en çok tercih edilen yerlerden biri de Doğu Karadeniz Bölgesi'dir. Bölge içinde Trabzon ve Rize Arap turizmin en yoğun olduğu yerlerdir. Trabzon'daki Sümela Manastırı ve Uzungöl, Rize'deki Ayder Yaylası en çok tercih edilen turizm yerleri olmuştur. Son yıllarda Ordu, Giresun ve Gümüşhane illeri de tercih edilen şehirler olmuştur (Akkaya ve Sezgin, 2015: 28).

Doğu Karadeniz'e gelen Arapların çoğunu Suudi turistler oluşturmanın yanında, sektör araştırmacılarına göre İstanbul'a gelen her Suudi turistin Doğu Karadeniz'e de geldiği varsayılmaktadır. Suudi turistlerin yanında, Birleşik Arap Emirlikleri ve Kuveyt'ten de gelen turistler önemli müşteri grubundandır. Ayrıca Doğu Karadeniz'e gelen Arap turistlerin çoğu orta gelir grubundandır. Üst düzey gelire sahip turistlerin sayısı az olmakla birlikte, hizmetten memnun kalmayıp ziyaretlerini kısa sürede tamamlayıp gitmektedirler. Arap turistler bölgede yeme-içme, ulaşım, alışveriş ve kiralama için 7-10 gün içinde ortalama 3000 dolar harcamaktadırlar. Kalış süresi uzadıkça, harcama oranları artmaktadır. Bunun yanı sıra; Trabzon'da 2014 yılı içinde 5000' e yakın konut satışı için Arap turistler sözleşme imzalamışlardır (Akkaya ve Sezgin, 2015: 29-31).

Arap turistler ile ilgili Uzungöl' deki konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma yapılmış ve araştırma sonucuna göre; Arap turistlerin işletmenin vermiş olduğu hizmetin kalitesinin düşük olduğundan, ayrıca temizlik ve hijyen konusunda yetersiz kalındığından şikâyetçi olmuşlardır. Bunun yanı sıra hizmet ve ürünlerin pahalı olmasından ve çalışanlarla yaşanan iletişim problemlerinden şikâyetçi olmuşlardır (Şahin ve Cesur, 2016: 2036-2039).

Türkiye'de turizm önemli bir ekonomik kaynaktır. Bu nedenle de Türkiye'ye gelen Arap turist sayısının da artması gerekmektedir. Arap turistlerin istek ve şikâyetleri göz ardı edilmemeli ve turistleri memnun edecek girişimlerde bulunulmalıdır.

İKİNCİ BÖLÜM

2. TURİZM PAZARLAMASI İLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR

2.1. Temel Kavramlar

2.1.1. Turizmin Tanımı

20. yy. ikinci yarısından sonra insanların refah düzeylerinin yükselmesiyle, sürekli yaşadıkları çevreden, stres dolu yaşam koşullarından bir süre uzaklaşmaya ve özgür bir biçimde hareket etmek amacıyla kendi kültürleri dışında farklı kültürleri incelemeye ve tanıyıp etkileşim kurmaya başlamışlardır. Ekonomik, sosyal, kültürel değişimlerin sonucu olarak ortaya çıkan insan ihtiyaçları turizm faaliyetlerine katılarak giderebilmektedir (Yavuz ve Karabağ, 2009: 114).

Turizm, dünyada olduğu gibi Türkiye’de de büyük bir hızla gelişim göstermektedir. Aynı zamanda turizm sektörü, diğer sektörlerin de gelişiminde önemli rol oynamaktadır (Salahoğlu, 2010: 6).

Turizm, insan bireylerini ve insan topluluklarını içeren bir olay olması sebebiyle ortaya çıkışında da insanların biyolojik ve psikolojik özellikleri yatmaktadır (Karahan ve diğerleri, 2013: 62).

Turizm kelimesi, dolaşma anlamına gelmekle, Latince kökenli ‘tornus’ (dönme) kelimesinden türemiştir (Günersel, 1997: 4).

Literatür de çok farklı turizm tanımları bulunmaktadır. Bunlar;

- Turizm, farklı sosyal ve kültürel yapıya sahip toplumların etkileşmesini sağlayan, sosyal ve kültürel yapıyı etkileyen çok boyutlu bir olaydır (Öztürk ve diğerleri, 2007: 12).
- İnsanların sürekli ikamet ettikleri ve çalıştıkları, her zamanki olağan ihtiyaçlarını karşıladıkları yerlerin dışına yaptıkları seyahatleri ve buradaki turizm işletmelerinin yarattığı ürünleri talep ederek, geçici konaklamalarından doğan ilişkilerine turizm denir (Akkılıç, 2003: 212).

- Turizm, insanların gelir elde etmemek koşuluyla, dinlenmek, eğlenmek, kültür, sağlık, dini gereklerini yerine getirme gibi nedenlerle kişisel veya toplu olarak yaptıkları seyahatlerdir (Bayazıt Hayta, 2008: 32).
- Turizm, turist ve diğer ziyaretçileri misafir eden turizm işletmeleri ile ev sahibi olan devlet ve toplum arasında etkileşim sonucu oluşan ilişkilerdir (Göktaş, 2016: 3).
- Tüketim ve sosyal bir olay olan turizm, ağır ve bütünleşmiş hizmet ve kültür endüstrisidir (Gürcün, 2011: 7).

2.1.2. Turizmin Özellikleri

- Turizm eylemi sürekli ikamet edilen yerin dışına yapılmaktadır (Kırkibir, 2007: 4).
- Dil, din, ırk, yaşam tarzı, gelenek ve görenekleri birbirinden farklı olan yabancıları ülkeye yönlendirebilmek, ağırlamak ve hizmet etmek günümüzde ‘sanat’ haline geldiğinden ötürü, turizm sanat yönlü bir olaydır (Pehlivan, 2009: 5-6).
- Turizm, insanın belli bir süre farklı amaçlarla seyahatini ve konaklamasını kapsaması ve insana özgü bir olgu olması turizmin sübjektif elamanını oluşturmaktadır (Kostak, 2007: 7).
- Turizm hizmet sektörü olması sebebiyle, üretilen mal ve hizmetler üretildikleri yerde tüketilirler. Ayrıca mal ve hizmetin tüketilebilmesi için turizme katılan müşterinin boş zamanının olması gerekmektedir (Bulut, 1998: 8).
- Turizm, ülkenin ekonomik sorunlarının çözümünde oynadığı büyük rolünün yanı sıra, en önemli rolü ülkelerin gelişimini sağlamasıdır (Türkoğlu, 2011:3).
- Turizm, insanların kendi başlarına veya arkadaş gruplarıyla toplu bir biçimde yaptıkları seyahatleri kapsamından dolayı, turizm olayına katılacak kişilerin karar vermeleri uzun bir zaman gerektirir (Kostak,2007: 7).
- Turizm, farklı yerlere seyahat eden insanların hareketlerinden ve konaklamalarından kaynaklanan birçok olay ve ilişkiler bütünüdür (Karasu, 2013: 9).
- Turizm’de tüketiciler satın almayı istedikleri ürün veya hizmeti önceden görüp deneyemeyeceği için, tüketicinin turizm talebi arkadaşlarının veya yakınlarının tavsiyeleriyle oluşmaktadır (Çelikkıran, 2012: 7).
- Turizm, gidilen yerde 24 saati veya bir geceyi aşan konaklamadan ötürü statik, bir seyahatten oluşması bakımından da dinamik bir olaydır (Kostak, 2007: 7).
- Turizm olayının özgür ve demokratik bir ortam içinde gerçekleştirilmesi gerekmektedir (Pala, 2001: 3).
- Turizm; ulaştırma ve konaklama, sosyal yapı, hukuksal yapı, eğitim, kültür seviyesi gibi bir dizi ilişkiler bütününden oluşur (Türkmen, 1990: 3-4).

- Yılın belirli aylarında yoğunluk kazanan turizm hareketlerini, turizm sektörü içinde görev yapan seyahat acentaları ile tur operatörlerinin arz ve talebi dengelemeye çalışması gerekmektedir (Bulut, 1998: 8).
- Ülkedeki doğal ve tarihi kaynaklar kısa sürede çoğaltılamayacağı için turizm ürününün arzı esnek değildir. Çünkü tesislerin kurulması uzun yıllara varabilmektedir (Bayraktar, 2015: 10).

2.1.3. Turistin Tanımı

Turizmin literatürde çok farklı tanımı olduğu gibi turistinde aynı şekilde birçok tanımı bulunmaktadır. 1937 yılında Milletler Cemiyeti İstatistik Uzmanları Komitesi tarafından yapılan ilk tanımda turist, 24 saatten az olmamak kaydıyla devamlı yaşadığı yerin dışında, farklı bir ülkeyi ziyaret eden kişidir. Turistin kavramının zaman içerisinde gelişip değişikliğe uğramasından ötürü farklı birçok tanımı da bulunmaktadır (Sarı, 1996: 3).

Turizmin öznesi olarak adlandırılan insanın, turizmin temelini oluşturmasında psikolojik tatmin duygusunu sağlayabilmesi yatmaktadır. Turizm olayına yol açıp ve yön veren insan 'turist' kelimesiyle tanımlanmaktadır (Paksoy, 1994: 10).

Turist, ticari kazanç dışı nedenlerle sürekli yaşadığı yeri kısa süreliğine terk edip, turizm olayına katılarak seyahat eden, konaklayan, sınırlı zamana ve harcama gücüne sahip olan kişidir (Tetik, 2006: 68).

Turistler, tarihi yerleri ziyaret etmek ve doğal güzellikleri gezmenin yanında, şifalı su ve kaplıcalardan yararlanmak gibi farklı amaçlarla seyahat eden kişilerdir. İnsanlar yaradılışı gereği farklı atmosferlere karşı sempaticileri bulunmaktadır. Bu sempaticileri eyleme dönüştüren kişi yine turistlerdir (Şenel, 2001: 7-8).

Turist, gelir elde etmeyi düşünmeyen veya tüketici pozisyonunda olan, ayrıca psikolojik tatmin elde etmeyi amaçlayan kişidir (Akkılıç, 2002: 20).

Turist, çalışma ve eğitim gibi gündelik faaliyetlerin dışındaki amaçlarla, sürekli oturduğu yerden en az 150 km. uzağa seyahat eden ve en az 1 gece konaklayan kişidir (Türkoğlu, 2011: 3).

Bir başka tanımda turist, dinlenmek ve eğlenmek amacıyla, kültürel, dini, idari ve benzeri nedenlerle beraber para kazanma amacı olmayan kişinin, ikamet ettiği yerden geçici olarak ayrılıp belli bir süre seyahatten sonra ikamet ettiği yere dönen insan olmasıdır (Sarı, 1996: 3-4).

Turizm kavramlarının belirlenmesinde, sayısal bilgilerin oluşturulmasında ve resmi belgelerde Dünya Turizm Örgütünün tanımından yola çıkılmaktadır. Dış turizm ve iç turizm olarak bölümlenen turist tanımları bulunmaktadır. Dış turizmde turist (yabancı turist) ; 1 ülkeye 1 gecedan az, 1 yıldan fazla olmayacak şekilde yaşadığı yerden gidenleri kapsayan kişidir. İç turizmde turist (yerli turist) ise; ülkenin diğer bir yerine 6 aydan fazla, 1 gecedan az olmayacak şekilde yaşadığı yerden seyahat eden kişidir. Dış ve iç turizmdeki turistlerin her ikisinde de seyahat eden kişiler gelir elde etmeyi ummamaktadır (Boz, 2004:7).

Turistleri, kendi ülkelerine veya farklı bir ülkeye yaptıkları seyahat ve konaklamalarına bakarak, dış turizmde turist ve iç turizmde turist diye ikiye ayırdığı gibi, turizm olayına katılmaya yönelen sebepler açısından da 2 gruba ayrılır. Birinci gruptakilerde, bir yere gitme kararını kendisi dışındaki faktörler belirler. Aile ve akraba ziyaretinde bulunanlar, iş adamları bu grupta bulunur. İkinci gruptakiler ise amacı tatil olan kişilerin bulunduğu, seçme özgürlüğüne sahip ve boş zamanlarının ne kadarını seyahate ayıracaklarını kendileri seçen kişilerdir (Kostak, 2007: 11-12).

Bu tanımlarla birlikte turistlerde olması gereken nitelikler bulunmaktadır. Bunlar (Şimşek, 2008: 3):

- Seyahat isteğinin olması,
- Özgür bir ortamın varlığı,
- Boş zamanının bulunması ve bu boş zamanını değerlendirebilecek mali güce sahip olmasıdır.

2.1.4. Turistin Özellikleri

Turistin başlıca özelliklerine bakılırsa (Semra Demir, 2015: 8-9):

- Turist, turizm için yapılan tanıma uygun seyahat eden kişidir.
- Turist, seyahatlerinde din, merak, eğlence, dinlenme gibi sebeplerle tatmin olmayı amaçlayan kişidir.
- Turist, zevk ve kültürel istekle hareket eden, macera aramayan kişidir.
- Modern turist aylarca sürecektir seyahate vakti olmadığı için zamanı değerli olan ve mali gücü de sınırlı olan insandır.
- Turist mal ve hizmetler alma konusunda, geleneklerinin korunmasının yanında temizlik ve yenilik arar.
- Deniz gezileri ile gelenlerin süresi 24 saatten kısa bile olsa turist sayılırlar.

Turistin başka özellikleri de bulunmaktadır. Bunlar (Şimşek, 2008: 8):

- Turist, geçici bir süre evinden veya ülkesinden ayrılmış, gittiği yerden memnun dönmeyi amaçlayan kişidir.
- Turist, kolay memnun olamamanın yanında, hassas bir davranış sergileyen kişidir. Ayrıca oldukça alıngan olması yüzünden çabuk küsüp bir daha gelmeyebilir.
- Turist, kısa zamanda çok yer görmeyi ve eğlenmeyi ister.

Bu özelliklerin yanında turist, seyahat sırasında meydana gelen aksamalardan rahatsız olmaktadır ve işlerinin rast gitmesini beklemektedir (Adalıoğlu, 2005: 7).

2.1.5. İç Turizm ve Dış Turizm Kavramları

Turizm, yurt içi seyahat yani iç turizm ve yurt dışı seyahat yani dış turizm olarak değerlendirilir. Bu değerlendirme turistik hareketlerin öznesine göre veya turistin geldiği yere göre oluşmaktadır. Buna göre turizm 'iç turizm' ve 'dış turizm' olarak ikiye ayrılmaktadır (Bezirgan, 2008: 16).

2.1.5.1. İç Turizm Tanımı

İç turizm, bir ülkenin kendi vatandaşlarının kendi ülkelerinde gerçekleştirdikleri seyahatlerdir. Yerli turistlerin gerçekleştirdiği turizm faaliyetleri olması sebebiyle turist çeken bölge için gelir sağlayıcı etkisi vardır. İç turizmin, turizm bilincinin oluşmasına da katkısı bulunmaktadır (Çelikkıran, 2012: 10).

Pasaport, vize, yabancı dil bilgisi ve döviz işlemleri gerektirmeyen iç turizm, ülkenin ekonomisine de döviz getirmemesine rağmen, ulusal gelirin bölgelere dağılımında önemli katkıları bulunmaktadır. Ayrıca turizme katılan kişilerin kendi ülkelerindeki kültür değerlerinin ve doğal güzelliklerinin farkına varmalarına da önemli etkisi vardır (Bezirgan, 2008: 17).

2.1.5.2. Dış Turizm Tanımı

Dış turizm, bir ülkenin vatandaşının kendi ülkesi sınırlarında gerçekleştirdiği turizmdir (Durak, 2014: 28).

Dış turizm ülke ekonomisine döviz girdisi veya çıktısı sağlaması açısından önemlidir. Dış turizm de kendi içerisinde aktif dış turizm ve pasif dış turizm diye ikiye ayrılır (Erdolu, 2010: 6).

Aktif dış turizm, yabancı turistin turizm ülkesine yaptığı seyahat ve konaklamalarından meydana gelen gezilerdir. Aktif dış turizmin kaynağını, yurt dışından ülkeye gelen yabancı turistler oluşturmaktadır. Ülkeye ekonomik anlamda ihracat etkisi yaratması, döviz girdisi sağlamasında ve dış ticaret açığının kapatılmasında önemli rol oynamaktadır (Çelikkıran, 2012: 8-9).

Pasif dış turizm ise; bir ülke vatandaşının, kendi ülkesinden farklı olarak başka bir ülkeye turizm amaçlı yaptığı seyahatlerden oluşmaktadır (Erdolu, 2010: 6).

Pasif dış turizmde ülkeden döviz çıktısı olmasından ötürü, ödemeler bilançosuna olumsuz etki meydana getirmektedir (Çelikkıran, 2012: 9).

2.2. Turizmin Tarihsel Gelişimi

Turizm olayının öznesini oluşturan insan faktöründen dolayı, turizmin tarihi geçmişi insanlık tarihi kadar eskidir. Seyahat, gezi, çeşitli aktiviteler ve yer değişikliği insanlığın doğumundan bu yana hep var olmuştur (Sönmez, 2014: 4).

Bu bağlamda pusulanın ve matbaanın icadı, haberleşmenin gelişmesi ve ulaşım gibi gelişmelerle birlikte insanların yeni yerler görme isteği ve merakı da turizm olgusunu beraberinde getirmiştir. Ayrıca savaşlar ve dinsel inanışlar da insanları kendi ülkelerinden başka ülkelere gitmelerine sebep olmuştur (Küçük, 2012: 5).

İlk çağlarda insanlar yaşamları için avlanmak ve yiyecek elde etmek amacıyla yakın çevrelere yolculuk etmişlerdir. Fenikeliler döneminde gelişme gösteren yolculuklar, MÖ 4000 yıllarında Sümerlilerin yazıyı, parayı ve tekerleği bulmasına kadar uzanır. Bu dönemlerde yapılan turizmler, ticaret amacıyla ülkelere ziyaret şeklinde gelişmiştir (Bahar, 2000: 8-9).

MÖ 700 yıllarında Eski Yunan'da düzenlenen olimpiyat oyunları turizm tarihi açısından önemli olmuştur. Olimpiyatlara katılanlar veya oyunları izlemek amacıyla meydana gelen seyahatler sportif turizmin başlangıcı sayılabilir (Gök, 1995: 13).

Eski Yunan ve Roma döneminde kara ve denizyolu ulaşımının sağlanması da birbirinden coğrafi olarak uzak toplulukların yeni yerler görmesine imkân sağlamıştır. Ortaçağ döneminde Roma imparatorluğunun yıkılmasıyla turizm olumsuz etkilenmiş ve bu dönemde dini seyahatler etkisini göstermeye başlamıştır (Vildan Demir, 2015: 5).

Ortaçağın en önemli seyahat olaylarından biri olan Haçlı Seferleri, 10 binlerin üstünde insanın katılımıyla kıtalar arası bir devrim olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca Haçlı Seferleri dinsel amaçlı seyahatlerin yaygınlaşmasını da etkilemiştir (Akman, 2007: 24).

Ortaçağın ilk yarısında dini turizm hareketleri, hem Avrupa'da hem Ortadoğu'da meydana gelmiştir. İnsanlar İslamiyet ve Hristiyanlık açısından önemli yerleri ziyaret etmek amacıyla seyahat etmişlerdir (Zengin, 1994: 1-2).

Kudüs, Mekke, Medine gibi kutsal yerlere dini amaçlı ziyaretler gerçekleşmiştir. Bu ziyaretler arasına birbirinden bir günlük yürüyüş mesafesi uzaklığında kurulan hanlar, geceleri insanların ve hayvanların ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde düzenlenmiştir (Yangibayev, 2011: 45).

Öte yandan Ortaçağ'da Türk kavimleri de turizm hareketlerine katılmıştır. Özellikle Anadolu Selçuklu Devleti, seyahat edenler için kervansaraylar inşa etmişlerdir. Daha sonraları Osmanlı Devleti de egemenlik altına aldıkları topraklar üzerinde seyahat edenler için kervansarayların yanında yollar, köprüler inşa etmişlerdir (Sönmez, 2014: 5-6).

Rönesans döneminde bilim ve sanatta ortaya çıkan yeniliklerle Ortaçağın izleri yıkılmaya başlamış, turizmin önemi daha da artmıştır. Bu dönemde tacirler, burjuvalar ve bilim adamları yeni yerler görmek, yeni bilgiler öğrenmek ve ticaret amacıyla seyahatlerini gerçekleştirmişlerdir. İtalya'ya özellikle öğrenciler tarafından eğitim amaçlı seyahatler yapılmıştır. 16. yy.' da Türk denizci Piri Reis tarafından çizilen haritalarda turizm faaliyetlerini arttırmıştır. Bunun yanı sıra 16. yy.' da kaplıca turizminin gelişmesi ve arabaların artması da turizmi etkilemiştir (Vildan Demir, 2015: 6).

1830 yılında deniz taşımacılığının gelişmesiyle birlikte, buhar gücü ile çalışan gemilerin hizmete girmesi, seyahatin yaygınlaşmasını sağlamıştır (Gök, 1995: 14).

20. yy.' da meydana gelen teknolojik gelişmelerle birlikte boş zamanların artması ve kentleşme olgusuyla beraber turizmin gelişmesi hızlanmıştır. Ülkelerin yaşam seviyelerinin yükselmesi, nüfusun hızla artması, çalışanların yeni haklar kazanmasıyla beraber 20. yy.' da turizmin önemi daha da artmıştır. Sonrasında 21. yy.' da büyüyen ve gelişen turizm, ülkelerin ekonomilerinde karşılaştığı ulusal ve uluslararası ekonomik sorunların çözümünde rol oynamaya başlamıştır. Böylece turizm, sosyo-ekonomik olayların yanında, ulusların yaklaşmasına ve uluslararası kültür alışverişini kolaylaştırmasındaki etkileri giderek artmıştır (Çelik, 2012: 9-10).

Günümüzde turizmin önemi çok büyüktür. Bu nedenle turizm 'Bacasız Sanayi' olarak adlandırılmaktadır. Turizm, günümüzde birçok aile için vazgeçilmez boyutlardadır (Paksoy, 1994: 14).

Kısacası turizm, insanların varoluşundan buyana başlayan seyahatler ve gelişen teknoloji, ulaşım araçlarıyla birlikte her bireyin bir şekilde gerçekleştirdiği olaylardır. Sadece bireyleri değil, günümüzde devletler üzerinde de çok önemli bir paya sahiptir (Eyokay, 2013: 10).

2.3. Turizmin Ülke Ekonomisindeki Önemi

Turizm ülkelere gelir sağlayan kaynaklardan biridir. Turistler gittikleri ülkede konaklama, yemek yeme, alışveriş yapma, ulaşım ve eğlenme gibi ihtiyaçlarını karşılayacak harcamalarda bulunması sonucu, o ülke ekonomisinde gelir meydana gelecektir. Yani turistin yaptığı her harcama ulusal gelir kaynağı niteliğindedir. Turizm ülkeye gelir sağlamanın yanında turizme yapılan yatırımlar sayesinde de inşaat ve sanayi sektörü de gelişmektedir. Turistlerin ülke içerisindeki hareketlerinin artması sonucu havayolu, deniz ve karayolu trafiğinin canlanmasını da beraberinde getirmektedir (Bahar, 2000: 15-16).

Bunların yanı sıra turizmden gelen gelir, ülkelerin ticaret açıklarını kapatabilmelerini de sağlamaktadır. Her ülke için turizmden gelen gelir büyük rol oynamaktadır. Özellikle gelişmekte olan ülkelerin turizm sayesinde döviz girdisinin oluşmasıyla, istihdamını arttıracak ve ülkelerarası etkileşimde bulunacaktır (Sarı, 1996: 21).

Turistin gideceği ülkede doğal afet, terör, salgın hastalık olaylarının meydana gelmesi, turizm taleplerinin değişmesini de etkilemektedir. Talepteki değişmeler ülkelerin ekonomik gelirini olumlu veya olumsuz etkilemektedir. Bu yüzden ülkeler turizm hareketlerinden olumlu etkilenmek için siyasi, hukuki ve ekonomik alanlarda gerekli altyapıyı oluşturmalıdırlar (Akkılıç, 2002: 49).

Türkiye için turizmin önem kazanması 1960'lı yılları bulmasına rağmen, aslında Türkiye, Asya, Avrupa ve Afrika kıtalarına yakınlığı nedeniyle tarihin ilk dönemlerinden beri kıtalararası savaşılar, istilalar ve ticaret yolları olarak sürekli olarak kullanılmıştır. 1980'li yıllarda turizme yatırım yapılmaya başlanmış, 1982 yılında 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu'nun yürürlüğe girmesi ile turizm bugünkü değerini elde etmiştir (Bahar, 2000: 49).

Turizm sektörünün gelişmesi Türkiye için çok önemlidir. Turizm, ülkemizin döviz olan ihtiyacı, dış ticaret bilançosundaki açıkları ve dış ödemeler bilançosu ile ilgili sorunların çözümünde önemli bir kaynak oluşturmaktadır (Gültekin, 2011: 19).

Türkiye'nin sahip olduğu iklimi, coğrafi konumu, doğal kaynakları, zengin tarihi ve kültürü, bozulmamış çevresi gibi etkenler turizm hareketine katılmasında avantaj sağlamaktadır. Özellikle son yıllarda Türkiye turistler için cazip merkezler arasına girmiştir (Kaşlı ve diğerleri, 2009: 94).

Tablo 2: Türkiye’yi 2013-2016 Yılları Arasında En Çok Ziyaret Eden 5 Ülke

MİLLİYET	YILLAR			
	2013	2014	2015	2016
ALMANYA	4.193.042	4.349.969	4.724.787	3.300.838
RUSYA	3.049.036	3.451.749	2.842.972	683.335
İNGİLTERE	1.963.559	2.098.621	2.094.736	1.416.628
İRAN	1.081.626	1.452.257	1.581.644	1.574.216
BULGARİSTAN	1.491.433	1.609.660	1.751.766	1.598.103

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, t.y., <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?locale=tr>

Yukarıda tablo 2’de görüldüğü üzere; Türkiye’yi 2013 yılları arasında en çok ziyaret eden ülke Almanya olmuştur. Rusya ikinci sırada yer alırken daha sonra İngiltere, Bulgaristan ve İran gelmektedir. 2014,2015 ve 2016 yılları arasında da en fazla ziyaret eden ülke ise yine Almanya olmuştur.

Türkiye’ye gelen turist sayıları arttıkça ülkenin ekonomisi de artacaktır. Turizmin sağladığı istihdam alanları sayesinde işsizlik oranında da bir düşüş meydana gelecektir. Bu bağlamda her ülkede olduğu gibi Türkiye’de de turizmin önemi büyüktür.

2.4. Turizm Pazarlaması

2.4.1. Turizm Pazarlamasının Tanımı

Turizm pazarlaması kavramı ülke ekonomisini etkilediği için önemlidir. Turizm işletmeleri ve ülke için önemli olan turizm pazarlaması doğru stratejiler ve amaçlar izlemelidir. Turizm pazarlaması, genel pazarlamada da olduğu gibi tüketici istek ve ihtiyaçlarını ön planda tutmalıdır (Şenel, 2001: 14).

Turizm pazarlaması tanımından önce pazarlama tanımına bakacak olursak; pazarlama, tüketicinin arzu ve ihtiyaçlarından hareketle üretilecek mal ve hizmetlerin belirlenmesi ve bu mal ve hizmetlerin üretiminde en son müşteriye veya kullanıcı eline geçmesini sağlamaya yönelik hizmetlerin müşteriye tatmin edecek şekilde yapılan işletme faaliyetleridir (Türedi, 2009: 5).

Turizm pazarlaması ise, tüketici gruplarının ihtiyaçlarını ve arzularını karşılamak amacıyla yöresel, bölgesel, ulusal, uluslararası düzeydeki işletmelerin politikalarını sistematik olarak yürüten faaliyetlerin tümü olarak tanımlanmaktadır (Akkılıç, 2002: 20).

Turizm pazarlaması, turistik mal ve hizmetlerin doğrudan veya turizm aracılıyla, üreticiden son tüketiciye olan akışını ve yeni turistlerde ihtiyaç ve arzuların yaratılması ile ilgili faaliyetleri kapsamaktadır (Erginel, 1997: 19).

Turizm pazarlaması, ulusal turizm örgütleri veya turizm işletmelerinin ulusal ve uluslararası düzeyde turistlerin ihtiyaçlarının tatminine yönelik, satış ve reklam ile sınırlı kalmayıp diğer pazarlama araçlarını da içeren sistematik ve uyumlu çabalarıdır (Akyurt, 2008: 26).

Turizm pazarlamasında tüketicinin tatmini esas alınmakla beraber, turizm arzının talebe uygunluğu sağlanmaya çalışılmaktadır (Gültekin, 2011: 5).

Turizm pazarlaması, turizm işletmesinin maksimum kâr sağlamak amacıyla, müşterisinin taleplerini de dikkate alarak turistik ürün ile ilgili araştırma, tahmin yapma ve kararlarını bunlara uygun olarak almasıdır (Şimşek, 2008: 64).

Turizm pazarlaması, ülke içinden veya ülke dışından gelen turistlere yapılmaktadır. Bu nedenle turizm pazarlaması, yerli ve yabancı turistleri kaplıca, ada, dağlar, tatil yerleri, şehirler ve ülkelere çekmek amacıyla yapılan pazarlama çalışmalarıdır (Şenel, 2001: 14).

Turizm pazarlamasının hedefleri bulunmaktadır. Bunlar şu şekilde sıralanmaktadır (Yangibayev, 2011: 55-56):

- Turistik merkezlerin altyapılarını iyileştirmek,
- Turizm ulaştırmasında güvenilir olmak,
- Tatil turizmi ile gezi turizmini birbirinden ayırmak,
- Oteldeki yatakların doluluk oranını arttırmak,
- Turistlerin değişik isteklerine göre arzı uyarlamak,
- Fiyat ve hizmet arasındaki ilişkiyi dengede tutmak,
- Turistler için yapılan reklamları arttırmak ve iyileştirmektir.

Bu hedeflere ulaşmak için ülkeler idari ve yasal stratejiler saptayıp, ülkenin turizm pazarlama politikasını belirlerler (Yangibayev, 2011: 56).

2.4.2. Turizm Pazarlamasının Özellikleri

Turizm pazarlamasının birçok özelliği bulunmaktadır. Bunlar (Gültekin, 2011: 6-8):

- Turizm işletmeleri somut unsurlarla, soyut olan hizmeti bir arada bulundurur.

- Turizm işletmelerinde hizmeti sunan kişinin insan olması ve çalışan insanın işini sevmesi, müşteri memnuniyeti açısından önemlidir. Turizm işletmelerinde insan emeği yoğundur.
- Müşteri turizm işletmesinin sunduğu hizmeti, işletmenin bulunduğu yerde tüketir.
- Turizm işletmelerinde sunulan hizmetin stoklanma olasılığı yoktur.
- Turizm işletmelerinde hizmeti sunan da tüketeninde insan olması sebebiyle, %100 standart hizmet sunulması zordur. Bu nedenle sunulan hizmet değişkendir.
- Tüketicinin istek ve ihtiyaçları sürekli değiştiği için, turizm işletmelerinde de talep oldukça değişkendir.
- Turizm talebi dış çevrede meydana gelen değişmelerden anında etkilendiği için, turizm işletmelerinde talebin önceden belirlenmesi zordur.
- Turizm işletmeleri soyut hizmet sunarken, hizmeti sundukları binanın içinin donanımı, ışığı, ısısı gibi somut unsurlara ihtiyacı vardır.
- Turizm hizmeti soyut olduğu için, hizmeti satın almadan hizmet hakkında tam bir fikre sahip olunmaz. Bu yüzden turistlerin satın alma kararı vermeleri zordur.
- Turizm işletmelerinin sundukları hizmetler ve yenilikler rakipler tarafından kolayca taklit edilebilmektedir.
- Turizm endüstrisinde çok sayıda birbirinden farklı hizmet sunan işletmeler bulunmaktadır.

2.4.3. Turizm Pazarlamasının Karma Elemanları

İşletmenin hedef pazarı seçiminde ve bu pazarda etkin bir şekilde çalışmasında etkili olan unsur pazarlama karması elemanlarıdır. Pazarlama karması elemanlarından birisinin üzerinde çok durulması yerine, hedef pazara uygun pazarlama stratejisi yapmak daha avantajlıdır (Pehlivan, 2009: 45).

Pazarlama karması 4P olarak bilinen ürün (product), fiyat (price), dağıtım (place), tutundurma (promotion) fonksiyonlarının yanında, pazarlama karmasının hizmet sektöründe yetersiz kalması veya hizmet sektörüne uygun olmaması nedeniyle de pazarlama karmasına fiziksel olanak (physical evidence), süreç (process) ve insan (people) (Akkılıç, 2002: 23).

2.4.3.1. Turizm Pazarlamasında Ürün

2.4.3.1.1. Turistik Ürünün Tanımı ve Özellikleri

Turizm pazarlama karması elemanlarından turistik ürün, turistik tüketimin maddesel olmayışından ötürü herhangi bir mal veya hizmete göre daha geniş bir kavramdır (Sarı, 1996: 50).

Bu bağlamda geniş anlamda turistik ürün, turizm sektöründeki müşterinin istek ve ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik fiziksel nesnelere, hizmetlerin, organizasyonların ve yerlerin satın alınmasını, kullanılmasını ve dikkat çekmesini sağlamak olarak tanımlanmaktadır. Turistik ürün içinde yeme-içme hizmetlerinin yanında barınma işletmelerinin sunduğu hizmetler, otelde bulunan bar, eğlence, sauna, kuru temizleme, şehir turu, ulaşım gibi hizmetleri, mekânları, faaliyet alanlarını kapsamaktadır (Pehlivan, 2009: 46).

Turistik ürün, çağdaş insanın ihtiyaçlarını gidermek amacıyla turizm işletmelerince bir araya getirilmiş ve yeniden düzenlenmiş siyasal, doğal, toplumsal ve psikolojik verilerden meydana gelen mal ve hizmetleri kapsamaktadır. Bu nedenle turistik ürün, turistin sürekli yaşadığı yerden ayrılıp, dönünceye kadar ki geçen sürede satın aldığı mal ve hizmetlerin bütünüdür (Yangıbayev, 2011: 64).

Başka bir tanımla turistik ürün, bir turistin seyahatinin başlangıcından bitimine kadarki zaman içerisinde ihtiyaçlarını karşılamak ve turizm arzındaki faktörlerin nesnel ve öznel değerlerin bütünüdür. Turistik ürün değişik nitelikteki unsurlardan meydana gelmektedir. Bir rehberin turistleri gezdirmesi, turistik yörenin bulunduğu coğrafya, dağlar, evler, bir aşçının yaptığı yemeklerin hepsi turistik ürünü oluşturmaktadır (Şimşek, 2008: 72).

Turistin ürünlerin özellikleri şunlardır (Sönmez, 2014: 54-55):

- Turistik üründe, tüketici mal veya hizmetin üretildiği yerde bulunmasından ötürü, üretim yeri ile tüketim yeri aynıdır.
- Turistik üründe birden fazla ürün bir aradadır.
- Turistik ürün stoklanamaz.
- Turistik üründe genellikle öznel değerlendirme bulunmaktadır.
- Turistik üründe çekiciliğin yanında yararlı oluşu ve kolay elde edilebilirliği önemlidir.
- Genellikle hizmet niteliğinde olan turistik ürün de standartlaşma çok azdır.
- Turistik üründe markaya bağlılık azdır. Bir ülke veya yörede turistik ürün olabileceğinden, imaj kavramı önemlidir.

Bunun yanı sıra turistik ürünler satın alma sürecinde fiziksel olarak dokunulamayacağından ötürü soyutlardır (Akkılıç, 2002: 24).

2.4.3.1.2. Turistik Ürünü Oluşturan Faktörler

Turizm ürününü oluşturan faktörler bulunmaktadır. Bunlar; çekicilik, ulaşılabilirlik, turizm işletmeleri, imaj ve etkinliklerdir (Pehlivan, 2009: 48).

Çekicilik, turistin seyahat etmek istediği bir yeri farklı bir yere göre tercih etmesini sağlayan faktörlerdir. Yer ve olay çekiciliği olarak iki biçimde oluşur. Turistin bir yere gitmek için harekete geçiren itici faktörler yer çekiciliğini oluştururken, turisti bir yöreye gitmek için harekete geçiren olaya da olay çekiciliği denmektedir (Sarı, 1996: 51).

Ulaşılabilirlik, turizm işletmelerine ve turizm bölgesine kolay ulaşabilmesine yönelik alt yapı olanaklarıdır (Yangibayev, 2011: 65).

Turizm işletmeleri, tek başına turist etkisi yaratmamasına rağmen olmaması durumunda turistlerin çekiciliği olan yerlere gitmesini engelleyen bir unsurdur. Çekiciliği yüksek olan yer ve olayların etrafında kurulan turizm işletmelerinde eğlence merkezleri, spor alanları, yeme-içme ihtiyacını karşılayacak lokantalar, konaklama ihtiyacını karşılayacak otel ve pansiyonlar gibi yerlerin bulunması gerekmektedir (Sarı, 1996: 52).

İmaj, turizm bölgesinin ve işletmelerin sahip olduğu izlenimlerdir (Pehlivan, 2009: 49).

Etkinlikler, festival, şenlik, fuar, kongre gibi organizasyonları kapsamaktadır (Yangibayev, 2011: 65).

2.4.3.1.3. Turistik Ürünün Yaşam Dönemi

Turistik üründe, üründe de olduğu gibi yaşam süresi vardır. Yani ürün canlı bir varlık gibi doğmakta, yaşamakta ve ölmektedir. Pazara çıktıktan sonra ürün veya hizmet dört dönem geçirmektedir (Şenel, 2001: 40).

Birinci dönemde geliştirilen ve üretilen turizm ürünü tanınmayıp, satışlar oldukça düşüktür. Pazara giriş dönemi olarak da adlandırılan bu dönem de rekabet olmamasının yanında satışların artış hızı yavaştır ve üretim maliyeti yüksektir (Pehlivan, 2009: 51).

İkinci dönemde ürüne olan talep artmaya başlar. Bu dönem büyüme dönemi olarak da adlandırılıp, satış gelirleri hızla artmaktadır. Bu dönemde rakiplerde oluşmaya başlar ve bazıları başarılı ürünü taklit ederken, bazıları farklı ürün çeşidiyle rekabete girerler. Satışların devam ettiği bu dönemde, kârlılık maksimum düzeyde seyir göstermektedir (Türedi, 2009: 20).

Üçüncü dönem ise, olgunluk dönemi olarak adlandırılmaktadır. Satışların ve rekabetin en yüksek olduğu dönemdir. Düşük gelirli tüketiciler ürünün alıcısı konumundadır. Satışların artışında yavaşlama görülüp, rekabet nedeniyle karlar düşüktür (Şimşek, 2008: 79).

Düşüş aşaması olan dördüncü bölüm son aşamadır. Bu dönemde satışların düşmesi oldukça yoğundur. Piyasaya yeni ürün ve hizmetler girmiştir. Bu yüzden rekabetin fazla olduğu bir dönemdir. İşletmeler sadık müşterilerle yollarına biraz daha devam edebilirler (Şenel, 2001: 41).

Turistik ürünün yaşam dönemi işletmelerin uygulayacağı ürün politikaları açısından önemlidir (Sarı, 1996: 55).

2.4.3.2. Turizm Pazarlamasında Fiyatlandırma

2.4.3.2.1. Turizm Pazarlamasında Fiyatlandırmanın Önemi

Fiyat, tüketicinin isteğini ve ihtiyacını karşılamak amacıyla talep ettiği ürün veya hizmetin karşısında verdiği değerlerdir. Pazarlama karması elemanlarından fiyat, organizasyonun gelir ve kârlarını doğrudan etkilediğinden doğru şekilde planlanması oldukça önemlidir (Sönmez, 2014: 56).

İşletmenin pazardaki konumunu ve pazar payını doğrudan etkileyen fiyat, aynı zamanda işletmenin elde edeceği gelir ve kârın da önemli belirleyicisidir. Bu yüzden işletme açısından fiyat oldukça önemlidir. Ürünün algılanmasında ürün veya marka değeri açısından fikir veren fiyat, tüketici açısından da önemlidir. Tüketicinin ürün hakkında yeterli bilgiye sahip olmadığı durumlarda kalitenin göstergesi olarak yüksek fiyat kabul edilebilir (Türedi, 2009: 21-22).

Fiyatlandırma, turistik ürünün satışında da önemli rol oynamaktadır. Turistik ürünün fiyatı belirlenirken, turizm pazarlamacısı fiyatı etkileyen faktörleri kavramalı ve işletmeye en uygun fiyat politikasını belirlemelidir. Fiyat politikaları belirlenirken, turizm pazarındaki değişikliklere göre yeniden ayarlanabilecek esneklikte olmalıdır. Eğer uygulanan fiyat politikası hedef pazardaki tüketiciler tarafından benimsenmiş ise başarılı olmuş demektir. İşletmenin varlığını tehlikeye sokabilecek olan başarısız fiyat politikalarında ise fiyat politikası hemen değiştirilerek, tüketiciye uygun hale getirilmelidir (Sarı, 1996: 57).

Turizm işletmeleri fiyat kararını verirken, benzer turistik ürünün fiyatına yakın olmasına dikkat etmelidirler. Piyasanın üstünde fiyat sunan işletmeler, rakiplerin sunduğu mal ve hizmetlerden farklı avantajlar sağlamalıdır. Bunun yanı sıra tüketicilerin turizm hareketinden yararlanabilmesi için bütçelerinin uygun olması gerekmektedir. Bu yüzden işletmeler fiyat politikası belirlerken tüketicilerin gelir düzeylerine ve tercihlerine önem vermelidirler (Şenel, 2001: 45-46).

Ayrıca turizm işletmelerinde fiyatlandırmalarda aşırıya kaçınılması sonucu, ekonomik dengeyi bozucu, enflasyonu arttırıcı ve uzun dönemde topluma zarar verici olaylar meydana

gelmektedir. Lüks bir tüketim olan turizm olayında fiyatların arttığı dönemde talepte azalış görülebilir. Bu durum ülke ekonomisini de olumsuz etkilemektedir. Bu yüzden turizm işletmeleri fiyat kararı verirken dürüst olmalı, aşırı fiyatlardan kaçınarak talebi yitirmeyecek düzeyde fiyatlamalarda bulunmalıdırlar (Sarı, 1996: 57-58).

Bu durumların yanı sıra, turizm sektöründe fiyatlandırma oldukça güçtür. Bunun sebepleri şunlardır (Şimşek, 2008: 79-80) :

- Turistik ürünün birden fazla mal ve hizmetten oluşmasından ötürü fiyat kararının alınması zordur.
- Turizmde birim maliyetlerin hesaplanması hizmet sektörü olmasından dolayı neredeyse olanaksızdır.
- Turistik ürünün soyut olmasından dolayı, tüketiciler fiyatı kalite ile doğru orantılı olarak görebilmektedirler. Yani turizm talebinin değişmesinde yüksek fiyatlar rol oynarken, düşük fiyatlar ürünün kalitesinin de düşük olduğunu gösterebilir.

2.4.3.2.2. Fiyat Tespitinde Etkili Olan Faktörler

Turizm pazarlamasında fiyatlandırma kararını etkileyen birçok faktör bulunmaktadır.

- a. Maliyetler: Turizm işletmecisi fiyatı saptarken, maliyetin üzerine istenilen kâr marjını ekler. Ayrıca turizm işletmelerinde fiyatlar oluşturulurken zamana ve sezona göre farklılık olabilmekte ve maliyetlerde buna göre değişiklik gösterebilmektedir. Bu yüzden fiyat saptarken fiyatı etkileyen tüm faktörler dikkate alınmalıdır (Akkılıç, 2002: 26).
- b. Turizm ürününün nitelikleri: Turizm işletmelerinde hizmetin verildiği binanın özellikleri, yeni oluşu, tasarımı ve çalışanların düzeyi gibi faktörler fiyatı etkilemektedir. Turizm işletmecisi hizmeti lüks sunmak isterse, maliyetleri aynı olan başka bir firmadan fiyatını yüksek tutabilecektir (Şimşek, 2008: 84).
- c. Rekabet: Fiyat, rekabet değişkeninden de önemli ölçüde etkilenmektedir. İşletmeler fiyatlandırmalarını rakiplerinkine göre yaparlar. Ancak rekabetin fiyat üzerinden olması durumunda, sektördeki tüm turizm işletmelerinin kâr marjı düşük olacaktır (Pehlivan, 2009: 56).
- d. İşletmenin yeri ve konumu: İşletmenin bulunduğu yerin doğal ve sosyal çevresi, tarihi, coğrafyası, kültür değerleri ve hedef pazarına olan yakınlığı dikkate alınarak yapılan fiyatlandırmalardır (Akkılıç, 2002: 27).
- e. Tüketici davranışları: Tüketiciler turizm hareketlerine bütçelerine uygun olduğu takdirde katılabileceklerdir. Bundan dolayı işletmeler tüketicilerin bütçelerini düşünerek fiyatlama yapmalıdırlar (Sarı, 1996: 60-61).

- f. Yasal düzenlemeler: Turizm işletmeleri fiyat tespiti yaparken kanun ve yönetmelikleri de dikkate almalıdır. Kamu yönetimleri ülke ekonomisini ve tüketicileri korumaya yönelik fiyatlara müdahale etmektedirler. 1988 yılına kadar Türkiye’de Turizm Bakanlığı fiyatları tespit ederken, bu yıldan sonra serbest bırakılarak sektör tarafından tespit edilmeye başlamıştır (Şimşek, 2008: 86).

2.4.3.3. Turizm Pazarlamasında Dağıtım

Pazarlama çabalarının temel faydası bir ürüne gereksinim duyan tüketicinin istenilen yerde ve zamanda ulaşabilmesini sağlamaktır. Üretilen mal ve hizmetlerin üreticiden tüketiciye akışını sağlayan faaliyetlerin bütünü dağıtım olarak adlandırılır. Bir mal veya hizmetin üreticiden tüketiciye doğru hareketi dağıtım kanalı olarak adlandırılır. Dağıtım kavramının içinde üretici ve tüketici arasında yer alan toptancı ve perakendeciler bulunmaktadır. Turizm sektöründe dağıtım ise müşterinin kullanımını sağlamak için turistik ürünün üretim yerine kadar turistlerin getirilmesi için yapılan faaliyetleri kapsar (Türedi, 2009: 26-27).

Turistik ürünler üretildikleri yerde tüketildikleri için turizm sektöründe dağıtım, mal ve hizmetleri tüketiciye değil tüketicileri yani turistleri mal ve hizmetlere doğru hareket ettirmektir. Dağıtım fonksiyonunda turistlere mal hizmet hakkında yeterli bilgiyi ulaştırdıktan sonra turistlerin turistik ürünlerin olduğu yere gelmeleri sağlanır (Şenel, 2001: 48).

Üreticinin ürettiği turistik ürünü, tüketiciye doğru hiçbir aracı kullanmadan satışının yapılmasına doğrudan dağıtım denir. Turistik ürünün üretildiği yerde tüketilmesinde dolayı turizm sektöründe doğrudan dağıtım çok kullanılır. Dolaylı dağıtım ise üreticiyle tüketici arasında işletmeler, alıcı ve satıcı olarak yer alır. Aracılar turizm dağıtım sisteminde turistik ürünleri kendileri için değil, belli bir süre o ürünü satmak üzere satın alıp daha sonra nihai tüketiciye ulaştırırlar (Yangibayev, 2011: 66).

Turistleri, turistik mal ve hizmetlerin üretildiği yere hareket ettiren araçlar, işletme içi birimler dışında tur operatörleri ve seyahat acenteleridir. Ancak turistler aracı olmadan da turistik mal ve hizmetlere doğru kendiliğinden hareket edebilirler. Turistlerin kendiliğinden mal ve hizmetlere yönelebilmesi için ürünler hakkında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir. Bu bilgiler turistlere işletme içi birimler tarafından iletileceği gibi aracı kurumlar tarafından da iletilir (Sarı, 1996: 65).

Turizmde dağıtım sistemindeki araçları detaylı bir biçimde açıklayacak olursak;

- Üreticiler / İşletmeler: Turizmde dağıtım sisteminin temelini oluşturan üretici işletmeler ürünü kullanmaya hazırlayıp ve tüketicinin talebi karşısında üretimi gerçekleştirmektedirler. Üreticiler hem doğrudan dağıtım sisteminde hem de dolaylı dağıtım sisteminde dağıtıcı ve tüketicilerle ilgilenmektedirler. Konaklama işletmeleri, yiyecek- içecek işletmeleri ve turistlerin seyahatine yardımcı olan diğer hizmet işletmeleri üretici işletmelere örnek gösterilebilir (Şimşek, 2008: 91).
- Toptancılar / Tur Operatörleri: Turizm dağıtım kanalında yer alan toptancılar yani tur operatörleri, birbirinden bağımsız olan işletmelerin konaklama, seyahat, yeme-içme ve diğer ürettikleri hizmetleri bir araya getirip turizm unsurunu oluştururlar. Tur operatörleri yabancı ülkelere gitmek isteyen kişilere dil, döviz, vize ve pasaport gibi konularda kolaylık sağlamanın yanında, grup indirimleri ve ekonomik tarifelerle mali gücü sınırlı kişilerinde turizme katılmalarına imkân sağlarlar (Türedi, 2009: 30-32).
- Perakendeciler / Seyahat Acenteleri: Turizm dağıtım kanalındaki araçlardan perakendeciler yani seyahat acenteleri turistik mal ve hizmetleri en son nihai tüketicilere ulaştırırlar. Seyahat acenteleri ayrıca tur operatörleri tarafından hazırlanmış paket turları belirli bir komisyon karşılığında turistlere satmaktadırlar. Bunun yanı sıra kâr amacıyla turistlere ulaştırma, konaklama, eğlence ve gezi gibi imkânları sağlayıp, onlara turizmle ilgili bilgi veren ticari kuruluşlardır (Sarı, 1996: 65).

2.4.3.4. Turizm Pazarlamasında Tutundurma

İşletmenin ürettiği mal ve hizmetlerin varlığını tüketicilere duyurup, işletmenin devamlılığını sağlayan pazarlama aracına tutundurma denir (Şimşek, 2008: 93).

Turizm işletmelerinin de sunduğu ürünlerin piyasaya girebilmesi için hitap ettiği kişilerce tanınması gerekir. Ürünün tüketiciye tanıtılması ile o ürün pazarlanabilecek düzeye gelir. Firmanın finansal olanakları, pazarın büyüklüğü ve ürünün niteliği ile ürettikleri ürünler için firmalar çeşitli faaliyetler yürütürler. Firma en az maliyet ile kendisine uygun tutundurma faaliyeti belirler (Şenel, 2001: 59).

Tutundurma faaliyetleri firmalara satışların artması, müşteri bağlılığı yaratması ve çalışanları motive etmesi gibi avantajlar sağlar. Tutundurma faaliyetleriyle aynı anda birçok kitleye hitap edilebilir (Sönmez, 2014: 62-63).

Tutundurma araçları; reklam, satış geliştirme, kişisel satış ve tanıtımdan oluşmaktadır (Şenel, 2001: 60).

2.4.3.4.1. Reklam

Bir ülkenin uluslararası turizm pazarındaki talebini etkileyen en önemli unsur reklamdır. Reklam ile bir turistik bölge ya da ülke hakkında tüketicinin bilgilenebilmesi sağlanır. Reklam faaliyetleriyle mevcut turizm talebinin artmasının yanında, potansiyel turizm talebini de artırıcı etkisi olabilmektedir (Erginel, 1997: 63).

Reklam, ürün hakkında gerekli bilgileri tüketicilere aktarmanın yanında üretici ve tüketici arasındaki iletişimi de sağlamaktadır. Ayrıca hedef müşterileri bilgilendirerek onları ikna edip, turizm işletmelerinin bölgeyi veya işletmeyi tanıtmaları sağlanır. Reklam mesajları kitlesellik özelliği taşıdığı için hedef kitlesi geniş ve heterojendir. Reklamla geniş kitlelere ulaşılabilir, fakat en pahalı tanıtım araçlarından biridir. Reklamın hatırdan kalması için etkili olması, sıklıkla yinelenmesi gerekir. Turizm pazarlamasında reklam kullanılarak satışların artması amaçlanır (Türedi, 2009: 36).

Günümüzde rekabetin gittikçe artıyor olması ile satış artırıcı çabalara daha çok başvurulmaktadır ve reklamı bu doğrultuda kullanmayan turizm işletmelerinin turizm pazarında başarılı olma şansı düşüktür. Turizm pazarı her geçen gün büyüdüğü için, işletmeler verdikleri hizmetleri tüketicilere duyurarak onların bilgi sahibi olmasını sağlamalıdır. Turizm işletmelerinde reklam; gazete, dergi, katalog, televizyon, radyo, el ilanı gibi araçlar yardımıyla yapılmaktadır (Sarı, 1996: 78-79).

2.4.3.4.2. Satış Geliştirme

Satış geliştirme, diğer tutundurma araçlarından olan reklam, tanıtım, kişisel satıştan farklıdır. Satış geliştirme sürekli olarak yürütülmeyen fuarlar, sergiler gibi devamlılığı olmayan faaliyetlerdir. Ayrıca pek çok sayıda heterojen faaliyet içeren satış geliştirme, başka bir tutundurma çabası ile birlikte yürütülür ve yardımcı tutundurma diye de adlandırılır (Pehlivan, 2009: 76).

Turistik ürünün son alıcıya ulaşabilmesi için satış geliştirme faaliyetine ihtiyacı vardır. Ulusal ve bölgesel turizm kamu kuruluşları tarafından her yıl satış geliştirme programı hazırlanmakta, tur operatörleri veya kişisel ilişkilerin geliştirilmesiyle hedef kitlenin dikkati çekilmeye çalışılmaktadır. Kişileri ürünü satın alma konusunda ikna etme çabaları satış geliştirmeyle mümkün olmaktadır (Şenel, 2001: 63).

Kısa süreli hemen sonuç almayı hedefleyen tutundurma çabaları olan satış geliştirme amaçları arasında yeni müşteri kazanarak, eski müşterilere daha çok satış yapmak gibi hedefleri bulunmaktadır (Türedi, 2009: 39).

Günümüzde, tüketicinin isteklerinin yanında işletmenin ne istediğinin önemi olmamaktadır. Bu yüzden satış geliştirmede de satışların artması için tüketicinin istekleri dikkate alınmalıdır. Satış geliştirme ile müşterilere bilgi verilip, ikna etmeye ve hatırlatmaya çalışılır. Satış geliştirmenin dikkat çekmek, ilgi uyandırmak, arzu yaratmak, satın almayı teşvik etmek en önemli dört fonksiyonudur (Erginel, 1997: 64-69).

2.4.3.4.3. Kişisel Satış

Satış çabalarının önemli bir aracı olan kişisel satış, bazı kaynaklarda satış görevlisi satış elemanı olarak da nitelendirilmektedir. Kişisel satışta turistik ürünün satışı, potansiyel müşterilerle yüz yüze ilişki ile kurulur. Satış elemanının görevleri müşterileri dinleyip, onlarla dostluk ve sıcak ilişki kurmak, müşterilerin yönelttiği soruları cevaplandırmaktır (Sarı, 1996: 79).

Böylece kişisel satışta alıcı ve satıcı arasında yakın bir ilişki kurulmaktadır. Fakat milyonlarca müşteri ile birebir sıcak ilişki kurulamayacağından kişisel satışta, reklam, satış geliştirme ve tanıtım gibi diğer tutundurma araçlarından da yararlanır (Şenel, 2001: 65).

Kişisel satışta başarılı olabilmek için, satış elamanlarının donanımlı ve eğitilmiş olması, işletmenin potansiyeline uygun satış örgütü yapılması, satıcıların görevlerinin belirtilmesi gerekmektedir (Pehlivan, 2009: 75).

Kişisel satışta kişiselliğin, kitle iletişim aracına göre maliyeti daha fazladır. Maliyetin yüksek oluşu yüzünden turizm işletmeleri kişisel satış tekniğinin kullanılması konusunda kararsızdırlar. Fakat kişisel satışta müşterilerle birebir ilişki kurulması, hizmet sektörü olan turizm işletmeleri için geri bildirim çabuk olması ve iletişimin esnek olması açısından avantajlıdır (Sönmez, 2014: 88).

2.4.3.4.4. Tanıtım

Tanıtım, turizm işletme yöneticileri ve turistik ürün hakkında yazılı basın, radyo ve televizyon gibi kitle iletişim araçlarında hiçbir ücret alınmadan yayımlanan haber, resim gibi çalışmalarını kapsamaktadır. Geniş kitlelere yönelik yapılan tanıtım bu yönüyle reklama benzese de, reklam ücret karşılığı yapıldığı için tanıtımdan ayrılmaktadır. Bunun yanı sıra tanıtımdaki mesajlar istenilen kişiye haber şeklinde sunulmaktadır (Sarı, 1996: 81).

Turistler ülkeyi ziyareti sırasında güvenilir, temiz ve imajı bulunan yerleri tercih ettiklerinden, tanıtım turistik firmalar için büyük öneme sahiptir. Tanıtım turistik bir yöre olabileceği gibi o yöre içerisindeki bir konu veya işletmede olabilir. Tanıtımda medya araçları tarafsız olmalıdır. Bölgeyi veya işletmeyi öne çıkaran değerleri överken, yetersizliklerini de söyleyebilmelidir. Ama yetersizliklerin tanıtımda yer alması işletmeyi veya bölgeyi kötü duruma

sokabilir. Bu yüzden tanıtımın amacı, işletmenin gerçekleri doğrultusunda mümkün olan iyi durumunu yansıtmak olmalıdır. Tanıtım faaliyeti ustalıkla ve koordineli yapılırsa işletme için olumlu sonuçlar doğurmaktadır. Bunun yanı sıra tanıtımların tekrarlanabilme özelliği bulunmamaktadır. (Şenel, 2001: 64-65).

2.4.3.5. Turizm Pazarlamasında Fiziksel Olanaklar

Tüketiciler hizmeti daha önceden deneyemedikleri ve hizmetin üretildiği anda tüketilmesinden dolayı, tüketiciler ancak hizmeti satın aldıktan sonra kullanabilirler. Bu yüzden tüketiciler hizmeti satın almadan önce hizmetle ilgili bazı bilgi arayışına girmektedirler. Fiziksel olanaklarda, tüketiciye satın almadan önce bilgi verebilecek bir kaynaktır. Çevrenin ışıklandırılması, gürültüsü, ısısı, müzik gibi fiziksel olanaklar tüketiciyi satın almasında olumlu ve olumsuz yönde etkileyecektir (Akkılıç, 2002: 31).

Bunun yanı sıra fiziksel olanaklar, işletmenin kullandığı mobilya, tasarım, isimler, fotoğraflar, ödüller, çalışan personelin fiziksel yapısı gibi birçok unsurdan oluşup işletmenin imaj yaratmasında tüketiciler üzerinde etkisi bulunmaktadır (Erginel, 1997: 73).

Turizm pazarlamasında fiziksel olanaklar ise bir turisti kendi ülkesinden başka bir ülkeye gitmesini sağlayan ülkenin doğal ve tarihi güzelliği, kültürü gibi durumlarıdır. Turistleri gittikleri ülkelerde memnun olabileceği ve kendini rahat hissedebilecekleri fiziksel olanaklar sunabilen özel ve kamu teşebbüsüyle kurulmuş turistik firmalar olmalıdır (Şenel, 2001: 66).

Turizm pazarlamasında satış sonrası gerginliğin azaltılmasına yardımcı olan fiziksel olanaklar, ayrıca soyut olan turizm ürününün satışı kolaylaştırmaktadır (Sönmez, 2014: 94).

2.4.3.6. Turizm Pazarlamasında Süreç

Süreç, hizmetlerin soyut olma özelliğinden dolayı stoklanamaması, bunun yanında tüketicinin ihtiyaç duyduğu zaman hizmetin hazır bulundurulması ve hizmetin heterojen olma özelliğinden dolayı yaşanan problemler ile ilgilenmektedir. Hizmet soyut olduğundan ötürü talep tahmini yapmak da zordur ve tüketicinin talebinin karşılanmadığı durumlarda işletmeler olumsuz etkilenmektedir. Turizmin mevsimsel olması, turizm ürünlerinin üretildiği anda tüketilmesi, stoklanamaması talep dalgalanmalarına sebep olmaktadır. Bu durum tüketicinin istek ve ihtiyacının zamanında karşılanamamasına ve ortaya çıkan zaman kaybının da başka bir zaman diliminde telafisi mümkün olmamaktadır (Akkılıç, 2002: 33).

Bu bağlamda süreç, bir ülkeden başka bir ülkeye giden turistlerin ihtiyacını önceden tahmin edip, bu ihtiyaçları karşılamaya çalışıp turistleri seyahatleri boyunca memnun etmektir. Örneğin;

Son yıllarda Trabzon'a gelen Arap turist sayısının artması üzerine Arap turistlerin yeme-içme ihtiyacı için gittiği restorandaki menünün Arapça diliyle yazılması, Arap turistler için bir hizmet iyileştirmesidir.

2.4.3.7. Turizm Pazarlamasında İnsan

Turizm karmasının vazgeçilmez olanı insandır. Çünkü turizm sektöründe hizmeti sunan kişi de, hizmeti satın alan kişide insandır. Hizmetin üretildiği anda tüketilmesinden dolayı hizmeti satacak olan personelin önemi turizm işletmeleri açısından önemlidir (Yangibayev, 2011: 70).

Turizm işletmelerinde çalışan personelin, kendi alanında iyi eğitim almış olması gerekmektedir. Bunun yanı sıra turistlerin seyahat ettikleri ülke veya bölgedeki halkın konuksever davranışı da turizm açısından büyük önem taşımaktadır (Pehlivan, 2009: 79).

Turizm pazarlamasında ülke vatandaşlarının yanında, turizm işletmeleri de turistlere karşı nazik ve kibar olmalıdır. Turistlerin ülkeden memnun ayrılması o ülkenin imajı açısından da büyük önem taşımaktadır. Turizm rehberleri, turizm işletme çalışanları, turistlerin merak edebileceği her türlü bilgiyi turistlere vermelidirler. Bunların hepsi insanın görevidir, yani turizm pazarlamasında da turistlerin seyahatinin başlangıcından bitimine kadarki sürede etkili ve önemli olan insandır (Şenel, 2001: 67).

2.5. Turizm Pazarlamasında Tüketici (Turist) Davranışı

Tüketici davranışı, insanların arzu veya ihtiyaçlarını karşılamak için satın alacakları mal veya hizmetleri ve bu mal veya hizmetlerin kullanımındaki karar süreçlerini ve davranışlarını kapsar (Yeşiltaş ve diğerleri, 2012: 195).

İşletmelerin başarılı bir şekilde satış yapması için müşterilerini iyi tanıması ve müşterilerinin davranışlarını bilmesi gerekir. İşletme, müşteriye ne kadar iyi tanırsa o derecede satışı kolay gerçekleştirecektir. Müşteri profilinin belirlenmesi, müşterinin isteklerinin ve ihtiyacından yola çıkmaktadır. Bu durum turizm pazarlamasına, turistik işletmelere yol göstermektedir.

Turizm sosyal bir olay olmanın yanında, insanlara psikolojik bir tatmin sağlamaktadır. Turizmin ana kaynağı insan olduğu için, işletmeler turistlerin satın alma kararını etkileyen faktörleri belirleyerek, turistlerin yapısına ve tercihine uygun özelliklerde ürün ve hizmetler sunmalıdır (Bayazıt Hayta, 2008: 39).

Turistler, psikolojik ve sosyo-kültürel faktörlerden etkilenmektedir. Turistlerin psikolojik faktöründen öğrenme, algılama, tutum ve kişilikleri satın alma davranışını etkilemektedir. Turistler

ürünleri veya hizmetleri farklı şekilde algılamaktadırlar. Ayrıca turistler bulunduğu sosyo- kültürel çevreden de etkilenmektedir. Çünkü turistin aile sayısı, evli ve bekâr oluşu, çocuk sayısı tatil kararını etkilemektedir. Turizm pazarlamasında turizm işletmelerinin bulunduğu ülke veya bölgedeki sosyal yapıda önemlidir (Erginel, 1997: 144-145). Örneğin; Türkiye’de çoğu insan Müslüman dinine sahiptir ve domuz eti yememektedir. Dolayısıyla domuz etinin üretimi ve tüketimi yasaktır ve Türkiye’yi ziyaret eden turistlerde domuz eti yiyemeyeceklerdir.

Bunun yanında, turistlerin dinlenmek, eğlenmek, kültürel, dini, iş gibi hangi amaçla seyahat ettikleri de önemlidir. Çünkü konaklama hizmetleri de farklı tüketici davranışlarına göre farklı hizmet sunmaktadırlar (Şimşek, 2008: 101-102).

Turizm ülkemiz için çok önemli bir gelir kaynağıdır ve tüketicinin önemi çok büyüktür. Bu bağlamda turizm pazarlamasında Trabzon’a gelen Arap turistlerin davranışına yönelik bir araştırma yapılmıştır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3. TRABZON'A GELEN ARAP TURİSTLERİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINI BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

3.1. Araştırmanın Amacı

Son yıllarda Türkiye'ye ve Trabzon'a gelen Arap turist sayısında artış görülmektedir. Bu bağlamda yapılacak olan tez çalışmasının amacı Trabzon'a gelen Arap turistlerin demografik, sosyo-kültürel, ekonomik ve çevresel faktörlerin sonucunda Trabzon seyahatinden aldıkları turistik hizmetlerin memnuniyetini ölçmeye yöneliktir. Tez çalışmasında Arap ülkelerine genel bir bakış yapılmış, turizm pazarlamasına dair kavramlar tanımlanmıştır.

Arap ülkelerinden her yıl gelen turist sayısında artış olmasına rağmen, yapılan literatür araştırmaları sonucunda yeterli çalışma bulunmamaktadır. Aynı zamanda Trabzon şehrine gelen Arap turistlerin seyahatlerinden memnuniyeti bilinmemektedir. Yapılan çalışma ile hem literatürdeki boşluk doldurulacak olup hem de turistlerin memnuniyeti öğrenilecektir.

3.2. Araştırmanın Sınırlılıkları

Araştırma Trabzon'a turistik amaç ile gelen 18 yaş ve üzeri Arap turistlere Arapça olarak hazırlanan anket ile yüz yüze olarak yapılmıştır. Aynı zamanda anket turistlerin yoğun olarak geldikleri yaz dönemiyle sınırlandırılmıştır.

3.3. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evreni Trabzon'a seyahat amacıyla gelen Arap turistlerden oluşmaktadır. Örneklem hesabı için Trabzon'daki Kültür ve Turizm Bakanlığında 2016 yılında Trabzon'a gelen Arap turist sayısının verisi alınmıştır. Bu verilere göre 2016 yılında gelen Arap turist sayısı 136.500'dür. Anket yöntemi 2017 yılında uygulandığı için, 2016 verilerinden yararlanılmıştır.

Tablo 3: Örneklem Büyüklüğü

Evren Büyüklüğü	± 0.03 örnekleme hatası(d)			± 0.05 örnekleme hatası(d)			± 0.10 örnekleme hatası(d)		
	p=0.5 q=0.5	p=0.8 q=0.2	p=0.8 q=0.2	p=0.5 q=0.5	p=0.8 q=0.2	p=0.3 q=0.7	p=0.5 q=0.5	p=0.8 q=0.2	p=0.3 q=0.7
100	92	87	90	80	71	77	49	38	45
500	341	289	321	217	165	196	81	55	70
750	441	358	409	254	185	226	85	57	73
1000	516	406	473	278	198	244	88	58	75
2500	748	537	660	333	224	286	93	60	78
5000	880	601	760	357	234	303	94	61	79
10000	964	639	823	370	240	313	95	61	80
25000	1023	665	865	378	244	319	96	61	80
50000	1045	674	881	381	245	321	96	61	81
100000	1056	678	888	383	245	322	96	61	81
1000000	1066	682	896	384	246	323	96	61	81
100 milyon	1067	683	896	384	245	323	96	61	81

Kaynak: Kuruş Sadedil, 2016: 106

Yukarıdaki tabloda farklı hata paylarına göre seçilebilecek örneklem sayısı belirtilmiştir. Araştırmanın evreni 136.500 olduğu için %95 güven aralığı ve ± 0.05 örnekleme hatası kabul edilerek, örneklem sayısı 320 kişi olarak belirlenmiştir.

3.4. Araştırmanın Hipotezleri

H₀₁: Turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon'dan algıladıkları hizmet memnuniyeti arasında bir fark vardır.

H₀₂: Turistlerin yaşları ile Trabzon'dan algıladıkları hizmet memnuniyeti arasında bir fark vardır.

H₀₃: Turistlerin eğitim durumu ile Trabzon'dan algıladıkları hizmet memnuniyeti arasında bir fark vardır.

H₀₄: Turistlerin meslekleri ile Trabzon'dan algıladıkları hizmet memnuniyeti arasında bir fark vardır.

H₀₅: Turistlerin medeni durumu ile Trabzon'dan algıladıkları hizmet memnuniyeti arasında bir fark vardır.

H₀₆: Turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'dan algıladıkları hizmet memnuniyeti arasında bir fark vardır.

H₀₇: Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'dan algıladıkları hizmet memnuniyeti arasında bir fark vardır.

3.5. Verilerin Toplanması

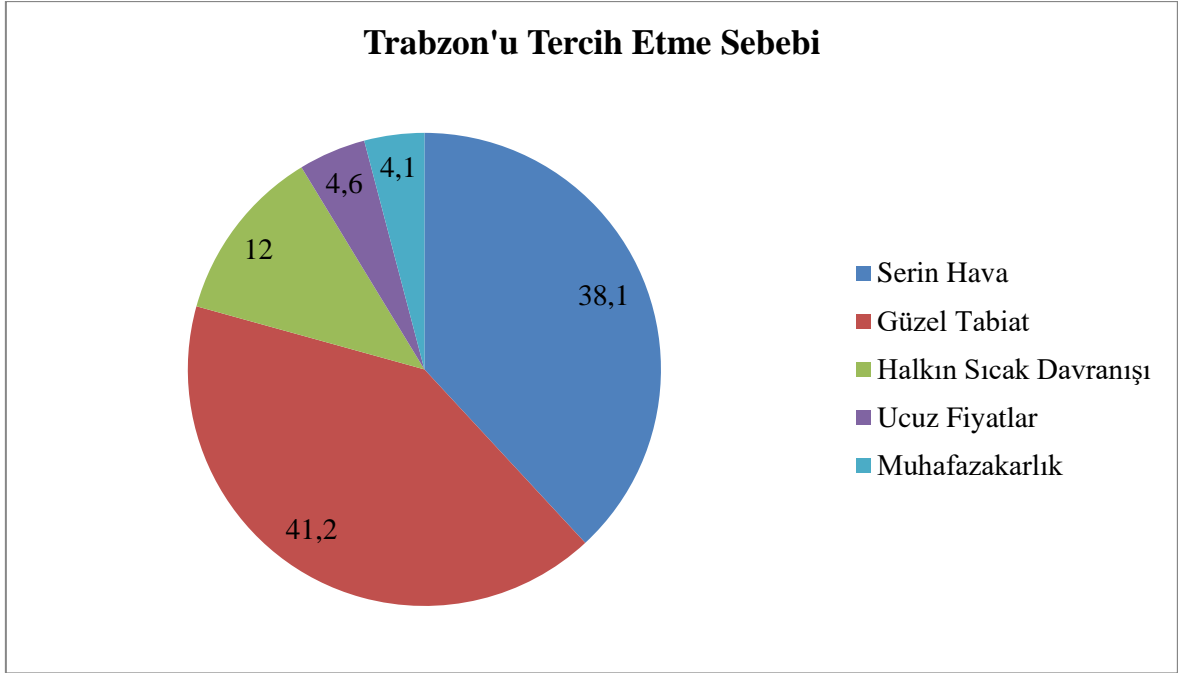
Araştırmada anket yöntemi kullanılmıştır. Anket soruları literatür taraması ve benzer çalışmaların incelenmesi sonucu hazırlanmıştır. Birinci bölümde turistlerin demografik özelliklerine yönelik 7 soru bulunmaktadır. İkinci bölümde turistlerin sosyo-kültürel, ekonomik ve çevresel faktörlerine yönelik 18 soru bulunmaktadır. İkinci bölümdeki sorular Pehlivan (2009: 130-133), Demir (2015: 114-155) ve Koponov (2004: 80-81)'dan uyarlanarak ve eklemeler yapılarak oluşturulmuştur. Üçüncü bölümde turistlerin Trabzon seyahatinden aldıkları turistik hizmetlerin memnuniyetini ölçmeye yönelik 30 sorudan oluşan 5'li likert ölçeği (1:kesinlikle katılmıyorum, 5: kesinlikle katılıyorum) kullanılmıştır. Üçüncü bölümdeki sorular Akyurt (2008: 242-243), Aliyev (2014: 111) ve Bezirgan (2008: 112-113)'dan uyarlanarak ve eklemeler yapılarak oluşturulmuştur. Anket formu Türkçe ve Arapça olarak hazırlanmış, turistlere Arapça olarak yapılmıştır. Anketler "Ek-1" ve "Ek-2" olarak teze eklenmiştir.

3.6. Verilerin Analizi

Veriler toplandıktan sonra veri analizi, IBM SPSS Statistics 20 programı kullanılarak test edilmiştir. Araştırmaya katılan Arap turistlerin demografik, sosyo- kültürel, ekonomik ve çevresel faktörler ile Trabzon seyahatlerinden aldıkları hizmetlerin memnuniyetine yönelik sorulara verdikleri cevapları ölçmek amacıyla frekans analizi yapılmıştır. Bunun yanı sıra iki değişkene sahip olan cinsiyet faktörünü ve ikiden fazla değişkenlere sahip olan yaş, eğitim durumu, meslek, medeni durum, ailedeki kişi sayısı ve aylık gelir sorularının cevaplarını Ki- Kare analizi ile test edip, değişkenler ile Arap turistlerin Trabzon seyahatinden aldıkları turistik hizmetlerin memnuniyetine yönelik fark olup olmadığı incelenmiştir.

Bunun yanı sıra ankette açık uçlu olarak turistlere yöneltilen "Trabzon'u Tercih Etmeniz Sebepleri Nelerdir?" 19. sorunun cevapları aşağıda Grafik 1' de gösterilmektedir. Grafiğe göre Trabzon'u tercih etmede Arap turistlerin %41,2'si güzel tabiatı, %38,1'i serin havayı, %12,0'ı halkın sıcak davranışını, %4,6'sı ucuz fiyatları ve %4,1'i muhafazakarlığı sebep olarak görmektedir.

Grafik 1: Trabzon'u Tercih Etme Sebepleri



3.7. Araştırmanın Bulguları

3.7.1. Frekans Analizi

Katılımcıların demografik özellikleri, sosyo-kültürel, ekonomik ve çevresel faktörler ile ilgili genel soruları ve Trabzon'a gelen Arap turistlerin memnuniyetlik düzeyine yönelik genel sorular için frekans analizi uygulanmıştır.

Tablo 4: Demografik Özellikler

Cinsiyet	N	%
Erkek	155	48,4
Kadın	165	51,6
Toplam	320	100,0
Yaş	N	%
18-25	87	27,2
26-33	80	25,0
34-41	77	24,1
42-49	47	14,7
50 ve Üzeri	29	9,0
Toplam	320	100,0
Eğitim Durumu	N	%
İlkokul	1	0,3
Ortaokul	15	4,7
Lise	68	21,3
Yüksekokul	198	61,8
Yüksek Lisans-Doktora	32	10,0
Diğer	6	1,9
Toplam	320	100,0
Meslek	N	%
İşçi	3	0,9
Memur	131	40,9
Emekli	22	6,9
Öğrenci	63	19,7
Akademisyen	20	6,3
Serbest Meslek	35	10,9
Ev Hanımı	35	10,9
Diğer	11	3,5
Toplam	320	100,0
Medeni Durum	N	%
Evli	229	71,5
Bekar	86	26,9
Diğer	5	1,6
Toplam	320	100,0
Ailedeki Kişi Sayısı	N	%
İkiden Az	8	2,5
İki	37	11,6
Üç	31	9,7
Dört	65	20,3
Dörtten Fazla	179	55,9
Toplam	320	100,0
Aylık Gelir	N	%
0-1000\$	57	17,8
1001-2000\$	41	12,8
2001-3000\$	80	25,0
3001-4000\$	68	21,3
4001\$ ve Üzeri	74	23,1
Toplam	320	100,0

Yukarıda oluşturulmuş olan tabloda araştırmaya katılan toplam 320 kişinin demografik özellikler içerisindeki dağılımı gösterilmiştir. Araştırmaya katılan 320 kişinin %48,4'ü erkek, %51,6'sı kadındır. Araştırmaya katılan kişilerin yaşlarına bakıldığında %27,2'si 18-25 yaş aralığında, %25,0'i 26-33 yaş aralığında, %24,1'i 34-41 yaş aralığında, %14,7'si 42-59 yaş aralığında ve %9,0'ı 50 ve üzeri yaş aralığındadır. Araştırmaya katılanların %0,3'ü ilkokul, %4,7'si ortaokul, %21,3'ü lise, %61,8'i yüksekokul, %10,0'ı yüksek lisans-doktora ve %1,9'u diğer eğitim grubundandır. Araştırmaya katılanların %0,9' u işçi, %40,9'u memur, %6,9'u emekli, %19,7'si öğrenci, %6,3'ü akademisyen, %10,9'u serbest meslek, %10,9'u ev hanımı ve %3,5'i diğer mesleklerdendir. Medeni durum açısından bakıldığında %71,5'i evli, %26,9'u bekar ve %1,6'sını diğer medeni grubundan oluşmaktadır. Araştırmaya katılanların %2,5'i ikiden az, % 11,6'sı iki, %9,7'si üç, %20,3'ü dört, %55,9'u dörtten fazla ailedeki kişi sayısına sahiptir. Son olarak araştırmaya katılanların aylık gelirlerine bakıldığında %17,8'i 0-1000\$ aralığında, %12,8'i 1001-2000\$ aralığında, %25,0'ı 2001-3000\$ aralığında, %21,3'ü 3001-4000\$ aralığında ve %23,1'i 4001\$ ve üzerindedir.

Tablo 5: Türkiye'ye Gelmeden Önce Başka Ülkelere Seyahat Ettiniz mi?

	N	%
Evet	222	69,4
Hayır	98	30,6
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerin %69,4'ü Türkiye'ye gelmeden önce başka ülkelere seyahat etmiş olup, %30,6'sı Türkiye'ye gelmeden önce başka ülkelere seyahat etmemiştir.

Tablo 6: Türkiye'ye Gelmeden Önce En Son Hangi Ülkeye Seyahat Ettiniz?

	N	%
Almanya	13	4,1
Malezya	47	14,7
Birleşik Arap Emirliği	12	3,8
İngiltere	20	6,3
Mısır	23	7,2
İsviçre	13	4,1
Dubai	5	1,6
Avusturya	9	2,8
Fransa	10	3,1
Amerika	16	5,0
Umman	3	0,9
Suudi Arabistan	2	0,6
Çin	1	0,3
Filipinler	3	0,9
Endonezya	20	6,3
İspanya	1	0,3
Lübnan	3	0,9
İran	2	0,6
Hindistan	4	1,3
Katar	2	0,6
Suriye	1	0,3
Gürcistan	1	0,3
Kuveyt	2	0,6
İrlanda	2	0,6
Bahreyn	7	2,2
Toplam	222	69,4

Araştırmaya katılan turistler Türkiye'ye gelmeden önce %4,1'i Almanya'ya, %14,7'si Malezya'ya, %3,8'i Birleşik Arap Emirliği'ne, %6,3'ü İngiltere'ye, %7,2'si Mısır'a, %4,1'i İsviçre'ye, %1,6'sı Dubai'ye, %2,8'i Avusturya'ya, %3,1'i Fransa'ya, %5,0'ı Amerika'ya, %0,9'u Umman'a, %0,6'sı Suudi Arabistan'a, %0,3'ü Çin'e, %0,9'u Filipinler'e, %6,3'ü Endonezya'ya, %0,3'ü İspanya'ya, %0,9'u Lübnan'a, %0,6'sı İran'a, %1,3'ü Hindistan'a, %0,6'sı Katar'a, %0,3'ü Suriye'ye, %0,3'ü Gürcistan'a, %0,6'sı Kuveyt'e, %0,6'sı İrlanda'ya, %2,2'si Bahreyn'e seyahat etmiştir.

Tablo 7: Türkiye'ye Gelmeden Önce En Son Seyahat Ettiğiniz Ülkede Kaç Gün Kaldınız?

	N	%
Bir Haftadan Az	19	5,8
Bir Hafta – İki Hafta Arası	113	35,7
İki Haftadan Fazla	90	27,9
Toplam	222	69,4

Araştırmaya katılan Arap turistlerin Türkiye'ye gelmeden önce en son seyahat ettikleri ülkelerde kalma sürelerine bakılırsa; %5,8'i bir haftadan az, %35,7'si bir hafta ile iki hafta arası, %27,9'u iki haftadan fazla kalmıştır.

Tablo 8: Trabzon'a Gelmeden Önce Türkiye'de Başka Şehre Seyahat Ettiniz Mi?

	N	%
Evet	174	54,4
Hayır	146	45,6
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerin %54,4'ü Trabzon'a gelmeden önce Türkiye'de başka şehirlere seyahat etmiş olup, %45,6'sı Trabzon'a gelmeden önce Türkiye'de başka şehirlere seyahat etmemiştir.

Tablo 9: Trabzon'a Gelmeden Önce Türkiye'de En Son Hangi Şehre Seyahat Ettiniz?

	N	%
İstanbul	131	40,9
Bursa	29	9,1
İzmir	4	1,3
Gaziantep	4	1,3
Yalova	3	0,9
Nevşehir	1	0,3
Samsun	1	0,3
Ankara	1	0,3
Toplam	174	54,4

Araştırmaya katılan Arap turistler Trabzon'a gelmeden önce %40,9'u İstanbul'a, %9,1'i Bursa'ya, %1,3'ü İzmir'e, %1,3'ü Gaziantep'e, %0,9'u Yalova'ya, %0,3'ü Nevşehir'e, %0,3'ü Samsun'a, %0,3'ü Ankara'ya seyahat etmiştir.

Tablo 10: Trabzon'a Gelmeden Önce Türkiye'de En Son Seyahat Ettiğiniz Şehirde Kaç Gün Kaldınız?

	N	%
Bir Haftadan Az	83	26,2
Bir Hafta – İki Hafta Arası	65	20,2
İki Haftadan Fazla	26	8
Toplam	174	54,4

Araştırmaya katılan Arap turistlerin Trabzon'a gelmeden önce Türkiye'de en son seyahat ettikleri şehirlerde kalma sürelerine bakılırsa; %26,2'si bir haftadan az, %20,2'si bir hafta ile iki hafta arasında, %0,8'i iki haftadan fazladır.

Tablo 11: Trabzon'a Hangi Ülkeden Seyahat Ediyorsunuz?

	N	%
Katar	24	7,5
Suudi Arabistan	243	75,9
Birleşik Arap Emirlikleri	7	2,2
Bahreyn	12	3,8
Kuveyt	23	7,2
Libya	5	1,5
Fas	1	0,3
Umman	4	1,3
Lübnan	1	0,3
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerin %7,5'i Katar'dan, %75,9'u Suudi Arabistan'dan, %2,2'si Birleşik Arap Emirlikleri'nden, %3,8'i Bahreyn'den, %7,2'si Kuveyt'ten, %1,5'i Libya'dan, %0,3'ü Fas'tan, %1,3'ü Umman'dan, %0,3'ü Lübnan'dan seyahat etmiştir.

Tablo 12: Trabzon'a Hangi Şehirden Seyahat Ediyorsunuz?

	N	%
Doha	24	7,5
Cidde	52	16,3
Riyad	123	38,4
Taif	25	7,8
Mekke	9	2,8
Medine	21	6,6
Dammam	10	3,1
Katif	3	0,9
Dubai	6	1,9
Şarika	1	0,3
Manama	12	3,8
Kuveyt	23	7,2
Mısırata	2	0,6
Trablus	3	0,9
Rabat	1	0,3
Maskat	4	1,3
Beyrut	1	0,3
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerin %7,5'i Doha'dan, %16,3'ü Cidde'den, %38,4'ü Riyad'dan, %7,8'i Taif'den, %2,8'i Mekke'den, %6,6'sı Medine'den, %3,1'i, Dammam'dan, %0,9'u Katif'ten, %1,9'u Dubai'den, %0,3'ü Şarika'dan, %3,8'i Manama'dan, %7,2'si Kuveyt'ten, %0,6'sı Mısırata'dan, %0,9'u Trablus'dan, %0,3'ü Rabat'tan, %1,3'ü Maskat'tan, %0,3'ü Beyrut şehirlerinden ülkemize seyahat etmişlerdir.

Tablo 13: Trabzon'a Daha Önce Geldiniz Mi?

	N	%
Evet	40	12,5
Hayır	280	87,5
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerin %12,5'i daha önce Trabzon'a gelmişken, %87,5'i Trabzon'a daha önce gelmemiştir.

Tablo 14: Trabzon'a Kaçınıc Gelişiniz?

	N	%
2	18	5,7
3	9	2,8
4	6	1,9
6	2	0,6
7	3	0,9
12	2	0,6
Toplam	40	12,5

Araştırmaya katılan Arap turistlerin %5,7'si Trabzon'a 2. kez gelmişken, %2,8'i 3. kez, %1,9'u 4. kez, %0,6'sı 6. kez, %0,9'u 7. kez, %0,6'sı 12. kez Trabzon'a gelmiştir.

Tablo 15: Trabzon'a Hangi Amaçla Seyahat Ediyorsunuz?

	N	%
Tatil	209	65,3
Dinlenme	107	33,4
Ticaret	4	1,3
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerin %65,3'ü Trabzon'a tatil amacıyla gelmişken, %33,4'ü dinlenmek ve %1,3'ü ticaret amacıyla seyahatini gerçekleştirmektedir.

Tablo 16: Trabzon'da Ortalama Kaç Gün Konaklayacaksınız?

	N	%
1-7 Gün	201	62,7
8-15 Gün	90	28,1
16-23 Gün	13	4,1
24-31 Gün	4	1,3
31 Günden Fazla	12	3,8
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerin %62,7'si Trabzon'da 1-7 gün konaklayacak iken, %28,1'i 8-15 gün, %4,1'i 16-23 gün, %1,3'ü 24-31 gün, %3,8'i 31 günden fazla konaklayacaktır.

Tablo 17: Trabzon'a Kaç Kişi Geldiniz?

	N	%
İki	50	15,6
Üç	51	15,9
Dört	73	22,8
Beş Veya Beşten Fazla	146	45,7
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerin %15,6'sı Trabzon'a iki kişi, %15,9'u üç, %22,8'i dört, %45,7'si beş veya beşten fazla kişi ile gelmiştir.

Tablo 18: Trabzon'da Kaldığımız Süre Boyunca Konaklama Hariç Ortalama Ne Kadar Harcama Yapmayı Planlıyorsunuz?

	N	%
0-1000\$	203	63,4
1001-2000\$	71	22,2
2001-3000\$	20	6,3
3001\$ Ve Üstü	26	8,1
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan turistler Trabzon'da kaldığı süre boyunca %63,4'ü 0-1000\$, %22,2'si 1001-2000\$, %6,3'ü 2001-3000\$, %8,1'i 3001\$ ve üstü harcama yapmayı planlamaktadır.

Tablo 19: Trabzon'da Nerede Konaklıyorsunuz?

	N	%
Otel	237	74,0
Kendi Evinde	28	8,8
Kiralık Evde	51	15,9
Pansiyonda	4	1,3
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan turistlerin %74,0'ı otelde, %8,8'i kendi evinde, %15,9'u kiralık evde, %1,3'ü pansiyonda konaklamaktadır.

Tablo 20: Trabzon'da Kaldığımız Süre Boyunca Konaklamaya Ne Kadar Harcama Yapmayı Planlıyorsunuz?

	N	%
0-1000\$	169	53
1001-2000\$	94	29,3
2001-3000\$	27	8,4
3001 Ve Üstü	30	9,3
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan turistler Trabzon’da kaldığı süre boyunca %53’ü 0-1000\$, %29,3’ü 1001-2000\$, %8,4’ü 2001-3000\$, %9,3’ü 3001\$ ve üstünde otelde harcama yapmayı planlamaktadır.

Tablo 21: Trabzon’a Gelmenizdeki Dini Unsurlar Etkili Oldu Mu?

	N	%
Evet	163	50,9
Hayır	96	30,0
Kararsızım	61	19,1
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerin Trabzon’a gelmelerinde %50,9’u üzerinde dini unsurlar etkili iken, %30,0’i üzerinde etkili olmayıp, %19,1’i kararsızdır.

Tablo 22: Trabzon’a Gelmenizdeki Türk Dizileri Etkili Oldu Mu?

	N	%
Evet	93	29,1
Hayır	194	60,6
Kararsızım	33	10,3
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerin Trabzon’a gelmelerinde %29,1’i üzerinde Türk dizileri etkili iken, %60,6’sı üzerinde etkili olmayıp, %10,3’ü kararsızdır.

Tablo 23: Trabzon Hakkındaki Bilgileri Nereden Edindiniz?

	N	%
Gazete	1	0,3
Dergi	5	1,6
Reklam	17	5,3
Arkadaşlar	146	45,6
Sosyal Medya	147	45,9
Fuar	4	1,3
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistler Trabzon hakkındaki bilgileri %0,3 gazete, %1,6’sı dergi, %5,3’ü reklam, %45,6’sı arkadaşlar, %45,9’u sosyal medya ve %1,3’ü fuardan bilgi elde etmişlerdir.

Tablo 24: Hangi Kültürel Farklılıklar Sizin İçin Daha Çok Tatmin Sağlamaktadır?

	N	%
İnsan İlişkileri	64	20,0
Eğlence	202	63,1
Yeme-İçme	30	9,4
Alışveriş	5	1,6
Yaşam Seviyesi	19	5,9
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerden %20,0'si insan ilişkileri, %63,1'i eğlence, %9,4'ü yeme-içme, %1,6'sı alışveriş ve %5,9'u yaşam seviyesini kültürel farklılık olarak tatmin sağladığını düşünmektedir.

Tablo 25: Trabzon'da Karşılaşılan Zorluklar Var Mı?

	N	%
Evet	25	7,8
Hayır	295	92,2
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerden %7,8'i Trabzon'da karşılaşılan zorluk olduğunu düşünürken, %92,2'si zorluk olmadığını düşünmektedir.

Tablo 26: Trabzon'da Karşılaşılan Zorluklar Nelerdir?

	N	%
Yabancı Dil sorunu	15	4,7
Otel Çalışanları Dürüst Değil	1	0,3
Ulaşım Sıkıntılı	3	0,9
Pahalılık	5	1,6
Halkın Davranışı	1	0,3
Toplam	25	7,8

Araştırmaya katılan Arap turistlerden %4,7'si Trabzon'daki halkın yabancı dil sorunu olduğunu, %0,3'ü otel çalışanlarının dürüst olmadığını, %0,9'u şehrin ulaşım sıkıntısı olduğunu, %1,6'sı pahalılıktan ve %0,3'ü insanların davranışlarını zorluk olarak görmektedir.

Tablo 27: Trabzon'a Tekrar Gelmeyi Düşünür Müsünüz?

	N	%
Evet	320	100,0
Hayır	0	0
Toplam	320	100,0

Araştırmaya katılan Arap turistlerden %100,0'ı Trabzon'a tekrar gelmeyi düşünmektedir.

Tablo 28: Turistlerin Trabzon Seyahatlerinden Aldıkları Turistik Hizmetlerin Memnuniyetine Yönelik Sorular

		Kesinlikle Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum		Toplam	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1	Güzel manzara ve doğal cazibe alanlarına sahiptir.	0	0	2	0,6	2	0,6	88	27,5	228	71,3	320	100
2	İklim koşulları tatil yapmaya elverişlidir.	0	0	4	1,3	8	2,5	103	32,2	205	64,0	320	100
3	Genel çevre koşulları hijyen standartlarına uygundur.	0	0	2	0,6	8	2,5	94	29,4	216	67,5	320	100
4	İlgi çekici tarihsel cazibe alanlarına sahiptir.	3	0,9	21	6,6	51	15,9	121	37,8	124	38,8	320	100
5	İlgi çekici kültürel cazibe alanlarına sahiptir.	9	2,8	42	13,1	83	25,9	110	34,4	76	23,8	320	100
6	Gelişmiş ulaşım ağları mevcuttur.	7	2,2	24	7,5	56	17,4	133	41,6	100	31,3	320	100
7	Yeterince araç kiralama şirketlerine sahiptir.	4	1,3	24	7,5	72	22,5	129	40,3	91	28,4	320	100
8	Bölgede ulaşım kolaydır.	7	2,2	28	8,8	60	18,6	124	38,8	101	31,6	320	100
9	Cezbedici bir denizi vardır.	9	2,8	24	7,5	33	10,3	122	38,1	132	41,3	320	100
10	Cezbedici plajlara sahiptir.	10	3,2	27	8,4	57	17,8	128	40,0	98	30,6	320	100
11	Sağlık hizmetleri yeterlidir.	9	2,8	25	7,8	112	35,0	112	35,0	62	19,4	320	100
12	Bölgedeki alışveriş olanakları yeterlidir.	4	1,3	39	12,1	62	19,4	133	41,6	82	25,6	320	100
13	Bölgede alışveriş pahalıdır.	13	4,1	69	21,5	83	25,9	101	31,6	54	16,9	320	100
14	Yeterli sayıda konaklama tesisine sahiptir.	4	1,3	32	10,0	55	17,2	144	45,0	85	26,5	320	100
15	Konaklama tesisinden memnun kaldım.	5	1,6	19	5,9	27	8,4	146	45,7	123	38,4	320	100
16	Konaklama fiyatları yüksektir.	12	3,8	45	14,1	60	18,6	139	43,5	64	20,0	320	100
17	Konaklama tesisleri temizdir.	6	1,9	17	5,3	38	11,9	133	41,6	126	39,3	320	100
18	Eğlence mekânları yeterlidir (Spor, Müzik, Gezi... vb.).	14	4,4	46	14,4	46	14,4	133	41,6	81	25,2	320	100
19	Eğlence ucuzdur (Spor, Müzik, Gezi... vb.).	12	3,8	50	15,6	58	18,1	135	42,2	65	20,3	320	100
20	Tur şirketleri sayısı yeterlidir.	3	0,9	23	7,2	101	31,6	121	37,8	72	22,5	320	100
21	Bölgede güvenlik yeterlidir.	2	0,6	11	3,4	48	15,0	134	41,9	125	39,1	320	100
22	Tanıtım faaliyetleri yeterlidir.	16	5,0	31	9,6	72	22,5	125	39,1	76	23,8	320	100
23	Yöresel yiyecekler lezzetlidir.	8	2,5	28	8,8	38	11,9	126	39,3	120	37,5	320	100
24	Yiyecek fiyatları pahalıdır.	14	4,4	67	20,9	55	17,2	134	41,9	50	15,6	320	100
25	İçecek fiyatları pahalıdır.	14	4,4	68	21,3	63	19,7	122	38,1	53	16,5	320	100
26	Bölgedeki çalışanlar işlerini nezaket içerisinde yaparlar.	8	2,5	22	6,9	42	13,1	121	37,8	127	39,7	320	100
27	Bölgedeki esnaf yardımseverdir.	2	0,6	20	6,3	36	11,3	122	38,1	140	43,7	320	100
28	Bölge halkı konuksever tavır sergilemektedir.	3	0,9	13	4,1	45	14,1	105	32,8	154	48,1	320	100
29	Turizm acentelerinin hizmetinden memnun kaldım	4	1,3	13	4,1	30	9,3	116	36,2	157	49,1	320	100
30	Genel olarak Trabzon'da tatil yapmaktan memnunuz.	2	0,6	4	1,3	18	5,6	106	33,1	190	59,4	320	100

Yukarıdaki tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %0,6'sı Trabzon'un güzel manzara ve doğal cazibe alanlarına sahipliği konusunda katılmadığını, %0,6'sının kararsız olduğu, %27,5'inin katıldığı ve %71,3'ünün kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %1,3'ü Trabzon'un iklim koşulları tatil yapmaya elverişlidir konusunda katılmadığını, %2,5'inin kararsız olduğu, %32,2'sinin katıldığı ve %64,0'ının kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %0,6'sı Trabzon'un genel çevre koşulları hijyen standartlarına uygunluğu konusunda katılmadığını, %2,5'inin kararsız olduğu, %29,4'ünün katıldığı ve %67,5'inin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %0,9'u Trabzon'un ilgi çekici tarihsel cazibe alanlarına sahipliği konusunda kesinlikle katılmadığını, %6,6'sının katılmadığını, %15,9'unun kararsız olduğu, %37,8'inin katıldığı ve %38,8'inin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %2,8'i Trabzon'un ilgi çekici kültürel cazibe alanlarına sahipliği konusunda kesinlikle katılmadığını, %13,1'inin katılmadığını, %25,9'unun kararsız olduğu, %34,4'ünün katıldığı ve %28,8'inin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %2,2'si Trabzon'un gelişmiş ulaşım ağları mevcuttur konusunda kesinlikle katılmadığını, %7,5'inin katılmadığını, %17,4'ünün kararsız olduğu, %41,6'sının katıldığı ve %31,3'ünün kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %1,3'ünün Trabzon'da yeterince araç kiralama şirketlerine sahipliği konusunda kesinlikle katılmadığını, %7,5'inin katılmadığını, %22,5'inin kararsız olduğu, %40,3'ünün katıldığı ve %28,4'ünün kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %2,2'sinin Trabzon bölgesinde ulaşım kolaydır konusunda kesinlikle katılmadığını, %8,8'inin katılmadığını, %18,6'sının kararsız olduğu, %38,8'inin katıldığı ve %31,6'sının kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %2,8'inin Trabzon'un cezbedici bir denizi vardır konusunda kesinlikle katılmadığını, %7,5'inin katılmadığını, %10,3'ünün kararsız olduğu, %38,1'inin katıldığı ve %41,3'ünün kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %3,2'sinin Trabzon'un cezbedici plajlara sahipliği konusunda kesinlikle katılmadığını, %8,4'ünün katılmadığını, %17,8'inin kararsız olduğu, %40,0'ının katıldığı ve %30,6'sının kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %2,8'inin Trabzon'daki sağlık hizmetleri konusunda kesinlikle katılmadığını, %7,8'inin katılmadığını, %35,0'mın kararsız olduğu, %35,0'mın katıldığı ve %19,4'ünün kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %1,3'ünün Trabzon'daki alışveriş olanaklarının yeterliliği konusunda kesinlikle katılmadığını, %12,1'inin katılmadığını, %19,4'ünün kararsız olduğu, %41,6'sının katıldığı ve %25,6'sının kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %4,1'inin Trabzon bölgesindeki alışveriş pahalılığı konusunda kesinlikle katılmadığını, %21,5'inin katılmadığını, %25,9'unun kararsız olduğu, %31,6'sının katıldığı ve %16,9'unun kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %1,3'ünün Trabzon bölgesinde yeterli konaklama tesisine sahip olma konusunda kesinlikle katılmadığını, %10,0'mın katılmadığını, %17,2'sinin kararsız olduğu, %45,0'inin katıldığı ve %26,5'inin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %1,6'sının Trabzon'daki konaklama tesisinden memnurluğu konusunda kesinlikle katılmadığını, %5,9'unun katılmadığını, %8,4'ünün kararsız olduğu, %45,7'sinin katıldığı ve %38,4'ünün kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %3,8'inin Trabzon'daki konaklama fiyatlarının yüksekliliği konusunda kesinlikle katılmadığını, %14,1'inin katılmadığını, %18,6'sının kararsız olduğu, %43,5'inin katıldığı ve %20,0'mın kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %1,9'unun Trabzon'daki konaklama tesislerinin temizliği konusuna kesinlikle katılmadığını, %5,3'nn katılmadığını, %11,9'unun kararsız olduğu, %41,6'sının katıldığı ve %39,3'ünün kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %4,4'ünün Trabzon'daki eğlence mekanlarının yeterliliği konusunda kesinlikle katılmadığını, %14,4'ünün katılmadığını, %14,4'ünün kararsız olduğu, %41,6'sının katıldığı ve %25,2'sinin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %3,8'inin Trabzon'daki eğlencenin ucuzluğu konusunda kesinlikle katılmadığını, %15,6'sının katılmadığını, %18,1'inin kararsız olduğu, %42,2'sinin katıldığı ve %20,3'ünün kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %0,9'unun Trabzon'daki tur şirketlerinin sayısının yeterliliği konusuna kesinlikle katılmadığını, %7,2'sinin katılmadığını, %31,6'sının kararsız olduğu, %37,8'inin katıldığı ve %22,5'inin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %0,6'sının Trabzon'daki güvenliğin yeterliliği konusunda kesinlikle katılmadığını, %3,4'ünün katılmadığını, %15,0'ının kararsız olduğu, %41,9'unun katıldığı ve %39,1'inin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %5,0'ının Trabzon'daki tanıtım faaliyetlerinin yeterliliği konusunda kesinlikle katılmadığını, %9,6'sının katılmadığını, %22,5'inin kararsız olduğu, %39,1'inin katıldığı ve %23,8'inin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %2,5'inin Trabzon'un yöresel yiyeceklerinin lezzetliliği konusunda kesinlikle katılmadığını, %8,8'inin katılmadığını, %11,9'unun kararsız olduğu, %39,3'ünün katıldığı ve %37,5'inin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %4,4'ünün Trabzon'daki yiyecek fiyatlarının pahalılığı konusuna kesinlikle katılmadığını, %20,9'unun katılmadığını, %17,2'sinin kararsız olduğu, %41,9'unun katıldığı ve %15,6'sının kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %4,4'ünün Trabzon'daki içecek fiyatlarının pahalılığı konusuna kesinlikle katılmadığını, %21,3'ünün katılmadığını, %19,7'sinin kararsız olduğu, %38,1'inin katıldığı ve %16,5'inin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %2,5'inin Trabzon bölgesindeki çalışanların işlerini nezaket içerisinde yaparlar konusunda kesinlikle katılmadığını, %6,9'unun katılmadığını, %13,1'inin kararsız olduğu, %37,8'inin katıldığı ve %39,7'sinin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %0,6'sının Trabzon bölgesindeki esnafların yardımseverliği konusunda kesinlikle katılmadığını, %6,3'ünün katılmadığını, %11,3'ünün kararsız olduğu, %38,1'inin katıldığı ve %43,7'sinin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %0,9'unun Trabzon'daki bölge halkının konuksever tavır sergilediği konusunda kesinlikle katılmadığını, %4,1'inin katılmadığını, %14,1'inin kararsız olduğu, %32,8'inin katıldığı ve %48,1'inin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %1,3'ünün Trabzon'daki turizm acentelerinin hizmetinden memnun kalması konusunda kesinlikle katılmadığını, %4,1'inin katılmadığını, %9,3'ünün kararsız olduğu, %36,2'sinin katıldığı ve %49,1'inin kesinlikle katıldığı görülmektedir.

Son olarak tabloda araştırmaya katılan Arap turistlerin %0,6'sının Trabzon'da tatil yapmaktan memnun kalması konusunda kesinlikle katılmadığını, %1,3'ünün katılmadığını, %5,6'sının kararsız olduğu, %33,1'inin katıldığı ve %59,'ünün kesinlikle katıldığı görülmektedir.

3.7.2. Hipotezlerin Test Edilmesi

Hipotezleri test ederken bir faktörün diğer bir faktöre bağlı olup olmadığını belirlemek için Ki-Kare testinden yararlanılmıştır.

Cinsiyet & Ki-Kare Testi

İki değişkene sahip olan cinsiyet sorusunun cevaplarını Ki-Kare ile test edip, cinsiyet ile Arap turistlerin Trabzon seyahatinden aldıkları turistik hizmetlerin memnuniyetine yönelik fark olup olmadığını inceleyecektir.

H_{01} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinin doğal güzelliklerine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 29: Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	0 0,0%	0 0,0%	1 0,6%	43 27,7%	111 71,7%	320 100,0%	0,446*
Kadın	0 0,0%	2 1,2%	1 0,6%	45 27,3%	117 70,9%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Erkeklerin %0,0'ı ve kadınların %1,2'si "katılmıyorum", erkeklerin %0,6'sı ve kadınların %0,6'sı "kararsızım", erkeklerin %27,7'si ve kadınların %27,3'ü "katılıyorum", erkeklerin %71,7'si ve kadınların %70,9'u "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'un doğal güzellikleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{01} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{02} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinin iklim koşullarının tatil yapmaya elverişliliğine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 30: Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	0 0,0%	0 0,0%	3 1,9%	54 34,8%	98 63,3%	320 100,0%	0,095*
Kadın	0 0,0%	4 2,4%	5 3,0%	49 29,7%	107 64,9%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Erkeklerin %0,0'ı ve kadınların %2,4'ü “katılmıyorum”, erkeklerin %1,9'u ve kadınların %3,0'ı “kararsızım”, erkeklerin %34,8'i ve kadınların %29,7'si “katılıyorum”, erkeklerin %63,3'ü ve kadınların %64,9'u “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'un İklim koşullarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{02} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{03} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinin hijyen standartlığına uygunluğuna bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 31: Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	0 0,0%	0 0,0%	5 3,2%	46 29,7%	104 67,1%	320 100,0%	0,347*
Kadın	0 0,0%	2 1,2%	3 1,9%	48 29,1%	112 67,8%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur

Erkeklerin %0,0'ı ve kadınların %1,2'si “katılmıyorum”, erkeklerin %3,2'si ve kadınların %1,9'u “kararsızım”, erkeklerin %29,7'si ve kadınların %29,1'i “katılıyorum”, erkeklerin %67,1'i ve kadınların %67,8'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'un hijyen Standardıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{03} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{04} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinin tarihsel alanlarına sahip olması algısı farklılık gösterir.

Tablo 32: Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	2 1,2%	9 5,8%	27 17,4%	57 36,8%	60 38,8%	320 100,0%	0,884
Kadın	1 0,6%	12 7,3%	24 14,5%	64 38,8%	64 38,8%		

Erkeklerin %1,2'si ve kadınların %0,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %5,8'i ve kadınların %7,3'ü “katılmıyorum”, erkeklerin %17,4'ü ve kadınların %14,5'i “kararsızım”, erkeklerin %36,8'i ve kadınların %38,8'i “katılıyorum”, erkeklerin %38,8'i ve kadınların %38,8'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'un tarihsel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{04} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H₀₅: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinin kültürel alanlarına sahipliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 33: Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	6 3,9%	19 12,3%	43 27,7%	49 31,6%	38 24,5%	320 100,0%	0,647
Kadın	3 1,8%	23 13,9%	40 24,2%	61 37,0%	38 23,1%		

Erkeklerin %3,9'u ve kadınların %1,8'i "kesinlikle katılmıyorum", erkeklerin %12,3'ü ve kadınların %13,9'u "katılmıyorum", erkeklerin %27,7'si ve kadınların %24,2'si "kararsızım", erkeklerin %31,6'sı ve kadınların %37,0'ı "katılıyorum", erkeklerin %24,5'i ve kadınların %23,1'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'un kültürel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₀₅ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₀₆: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki ulaşım ağlarının modernitesi algısı farklılık gösterir.

Tablo 34: Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	5 3,2%	16 10,3%	29 18,7%	63 40,7%	42 27,1%	320 100,0%	0,156
Kadın	2 1,2%	8 4,8%	27 16,4%	70 42,4%	58 35,2%		

Erkeklerin %3,2'si ve kadınların %1,2'si "kesinlikle katılmıyorum", erkeklerin %10,3'ü ve kadınların %4,8'i "katılmıyorum", erkeklerin %18,7'si ve kadınların %16,4'ü "kararsızım", erkeklerin %40,7'si ve kadınların %42,4'ü "katılıyorum", erkeklerin %27,1'i ve kadınların %35,2'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'un ulaşım ağlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₀₆ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₀₇: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki araç kiralama şirketlerinin yeterliliğine yönelik algısı arasında fark vardır.

Tablo 35: Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	4 2,6%	15 9,7%	41 26,5%	57 36,8%	38 24,5%	320 100,0%	0,029
Kadın	0 0,0%	9 5,5%	31 18,8%	72 43,6%	53 32,1%		

Erkeklerin %2,6'sı ve kadınların %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %9,7'si ve kadınların %5,5'i “katılmıyorum”, erkeklerin %26,5'i ve kadınların %18,8'i “kararsızım”, erkeklerin %36,8'i ve kadınların %43,6'sı “katılıyorum”, erkeklerin %24,5'i ve kadınların %32,1'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki araç kiralama şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{07} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{08} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinin bölgesindeki ulaşımın kolaylığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 36: Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	6 3,9%	16 10,3%	32 20,6%	58 37,5%	43 27,7%	320 100,0%	0,144
Kadın	1 0,6%	12 7,2%	28 17,0%	66 40,0%	58 35,2%		

Erkeklerin %3,9'u ve kadınların %0,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %10,3'ü ve kadınların %7,2'si “katılmıyorum”, erkeklerin %20,6'sı ve kadınların %17,0'ı “kararsızım”, erkeklerin %37,5'i ve kadınların %40,0'ı “katılıyorum”, erkeklerin %27,7'si ve kadınların %35,2'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'un bölgedeki ulaşımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{08} hipotezi reddedilmiştir ($p > 0,05$).

H_{09} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinin denize sahip olmasına yönelik bakış arasında bir fark vardır.

Tablo 37: Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	4 2,6%	12 7,7%	25 16,1%	62 40,0%	52 33,6%	320 100,0%	0,006
Kadın	5 3,0%	12 7,3%	8 4,8%	60 36,4%	80 48,5%		

Erkeklerin %2,6'sı ve kadınların %3,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %7,7'si ve kadınların %7,3'ü “katılmıyorum”, erkeklerin %16,1'i ve kadınların %4,8'i “kararsızım”, erkeklerin %40,0'ı ve kadınların %36,4'ü “katılıyorum”, erkeklerin %33,6'sı ve kadınların %48,5'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'un denize sahip olmasıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{09} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{10} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki plajların etkileyiciliği arasında bir fark vardır.

Tablo 38: Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	5 3,2%	18 11,6%	33 21,3%	60 38,7%	39 25,2%	320 100,0%	0,069
Kadın	5 3,0%	9 5,5%	24 14,5%	68 41,2%	59 35,8%		

Erkeklerin %3,2'si ve kadınların %3,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %11,6'sı ve kadınların %5,5'i “katılmıyorum”, erkeklerin %21,3'ü ve kadınların %14,5'i “kararsızım”, erkeklerin %38,7'si ve kadınların %41,2'si “katılıyorum”, erkeklerin %25,2'si ve kadınların %35,8'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'un etkileyici plajlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{10} hipotezi reddedilmiştir ($p > 0,05$).

H_{11} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki sağlık hizmetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 39: Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	6 3,9%	12 7,7%	57 36,8%	56 36,1%	24 15,5%	320 100,0%	0,416
Kadın	3 1,8%	13 7,9%	55 33,3%	56 34,0%	38 23,0%		

Erkeklerin %3,9'u ve kadınların %1,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %7,7'si ve kadınların %7,9'u “katılmıyorum”, erkeklerin %36,8'i ve kadınların %33,3'ü “kararsızım”, erkeklerin %36,1'i ve kadınların %34,0'ı “katılıyorum”, erkeklerin %15,5'i ve kadınların %23,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki sağlık hizmetleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{11} hipotezi reddedilmiştir ($p > 0,05$).

H₁₂: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki alışveriş olanaklarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 40: Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	2 1,3%	18 11,6%	33 21,3%	63 40,6%	39 25,2%	320 100,0%	0,946
Kadın	2 1,2%	21 12,7%	29 17,6%	70 42,4%	43 26,1%		

Erkeklerin %1,3’ü ve kadınların %1,2’si “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %11,6’sı ve kadınların %12,7’si “katılmıyorum”, erkeklerin %21,3’ü ve kadınların %17,6’sı “kararsızım”, erkeklerin %40,6’sı ve kadınların %42,4’ü “katılıyorum”, erkeklerin %25,2’si ve kadınların %26,1’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon’un alışveriş olanaklarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₁₂ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₁₃: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinde yapılan alışverişin pahalılığına yönelik algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 41: Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	5 3,2%	27 17,4%	37 23,9%	56 36,1%	30 19,4%	320 100,0%	0,166
Kadın	8 4,8%	42 25,5%	46 27,9%	45 27,3%	24 14,5%		

Erkeklerin %3,2’si ve kadınların %4,8’i “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %17,4’ü ve kadınların %25,5’i “katılmıyorum”, erkeklerin %23,9’u ve kadınların %27,9’u “kararsızım”, erkeklerin %36,1’i ve kadınların %27,3’ü “katılıyorum”, erkeklerin %19,4’ü ve kadınların %14,5’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon’daki alışverişin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₁₃ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₁₄: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 42: Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	0 0,0%	13 8,4%	27 17,5%	76 48,8%	39 25,3%	320 100,0%	0,244
Kadın	4 2,4%	19 11,5%	28 17,0%	69 41,8%	45 27,3%		

Erkeklerin %0,0'ı ve kadınların %2,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %8,4'ü ve kadınların %11,5'i “katılmıyorum”, erkeklerin %17,5'i ve kadınların %17,0'ı “kararsızım”, erkeklerin %48,8'i ve kadınların %41,8'i “katılıyorum”, erkeklerin %25,3'ü ve kadınların %27,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki konaklama tesislerinin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{14} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{15} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 43: Ki-Kare Testi – Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	2 1,3%	8 5,1%	15 9,7%	79 51,0%	51 32,9%	320 100,0%	0,261
Kadın	3 1,8%	11 6,7%	12 7,3%	67 40,6%	72 43,6%		

Erkeklerin %1,3'ü ve kadınların %1,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %5,1'i ve kadınların %6,7'si “katılmıyorum”, erkeklerin %9,7'si ve kadınların %7,3'ü “kararsızım”, erkeklerin %51,0'ı ve kadınların %40,6'sı “katılıyorum”, erkeklerin %32,9'u ve kadınların %43,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki konaklama tesisiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{15} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{16} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki konaklama fiyatlarının pahalılığına yönelik algı arasında bir fark vardır.

Tablo 44: Ki-Kare Testi –Pahalı Konaklama & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	5 3,2%	15 9,7%	27 17,4%	72 46,5%	36 23,2%	320 100,0%	0,146
Kadın	7 4,2%	30 18,2%	33 20,0%	67 40,6%	28 17,0%		

Erkeklerin %3,2'si ve kadınların %4,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %9,7'si ve kadınların %18,2'si “katılmıyorum”, erkeklerin %17,4'ü ve kadınların %20,0'ı “kararsızım”, erkeklerin %46,5'i ve kadınların %40,6'sı “katılıyorum”, erkeklerin %23,2'si ve kadınların %17,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki konaklama fiyatlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{16} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{17} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinde bulunan konaklama tesislerinin temizliğine bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 45: Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	3 1,9%	9 5,8%	21 13,5%	66 42,6%	56 36,1%	320 100,0%	0,785
Kadın	3 1,8%	8 4,8%	17 10,3%	67 40,6%	70 42,4%		

Erkeklerin %1,9'u ve kadınların %1,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %5,8'i ve kadınların %4,8'i “katılmıyorum”, erkeklerin %13,5'i ve kadınların %10,3'ü “kararsızım”, erkeklerin %42,6'sı ve kadınların %40,6'sı “katılıyorum”, erkeklerin %36,1'i ve kadınların %42,4'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki konaklama temizliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{17} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{18} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinde bulunan eğlence mekanlarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 46: Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	7 4,5%	24 15,5%	25 16,1%	65 42,0%	34 21,9%	320 100,0%	0,685
Kadın	7 4,2%	22 13,4%	21 12,7%	68 41,2%	47 28,5%		

Erkeklerin %4,5'i ve kadınların %4,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %15,5'i ve kadınların %13,4'ü “katılmıyorum”, erkeklerin %16,1'i ve kadınların %12,7'si “kararsızım”, erkeklerin %42,0'ı ve kadınların %41,2'si “katılıyorum”, erkeklerin %21,9'u ve kadınların %28,5'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki eğlence mekanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{18} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H₁₉: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki eğlencenin ucuzluğu algısı farklılık gösterir.

Tablo 47: Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	10 6,4%	28 18,1%	34 21,9%	55 35,5%	28 18,1%	320 100,0%	0,010
Kadın	2 1,2%	22 13,3%	24 14,5%	80 48,5%	37 22,5%		

Erkeklerin %6,4’ü ve kadınların %1,2’si “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %18,1’i ve kadınların %13,3’ü “katılmıyorum”, erkeklerin %21,9’u ve kadınların %14,5’i “kararsızım”, erkeklerin %35,5’i ve kadınların %48,5’i “katılıyorum”, erkeklerin %18,1’i ve kadınların %22,5’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon’daki eğlencenin ucuzluğuyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H₁₉ hipotezi kabul edilmiştir (p<0,05).

H₂₀: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinde bulunan tur şirketlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 48: Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	3 1,9%	12 7,7%	54 34,8%	57 36,8%	29 18,8%	320 100,0%	0,175
Kadın	0 0,0%	11 6,6%	47 28,5%	64 38,8%	43 26,1%		

Erkeklerin %1,9’u ve kadınların %0,0’ı “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %7,7’si ve kadınların %6,6’sı “katılmıyorum”, erkeklerin %34,8’i ve kadınların %28,5’i “kararsızım”, erkeklerin %36,8’i ve kadınların %38,8’i “katılıyorum”, erkeklerin %18,8’i ve kadınların %26,1’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon’daki tur şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₂₀ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₂₁: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinin güvenliğinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 49: Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	2 1,3%	5 3,2%	26 16,8%	65 41,9%	57 36,8%	320 100,0%	0,525
Kadın	0 0,0%	6 3,6%	22 13,4%	69 41,8%	68 41,2%		

Erkeklerin %1,3'ü ve kadınların %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %3,2'si ve kadınların %3,6'sı “katılmıyorum”, erkeklerin %16,8'i ve kadınların %13,4'ü “kararsızım”, erkeklerin %41,9'u ve kadınların %41,8'i “katılıyorum”, erkeklerin %36,8'i ve kadınların %41,2'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki güvenliğin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{21} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{22} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon iline dair tanıtım faaliyetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 50: Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	14 9,0%	15 9,6%	35 22,6%	61 39,4%	30 19,4%	320 100,0%	0,016
Kadın	2 1,2%	16 9,7%	37 22,4%	64 38,8%	46 27,9%		

Erkeklerin %9,0'ı ve kadınların %1,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %9,6'sı ve kadınların %9,7'si “katılmıyorum”, erkeklerin %22,6'sı ve kadınların %22,4'ü “kararsızım”, erkeklerin %39,4'ü ve kadınların %38,8'i “katılıyorum”, erkeklerin %19,4'ü ve kadınların %27,9'u “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'un yeterli tanıtımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{22} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H_{23} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon iline özgü yiyeceklerin lezzetliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 51: Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	5 3,2%	10 6,5%	24 15,5%	62 40,0%	54 34,8%	320 100,0%	0,175
Kadın	3 1,8%	18 10,9%	14 8,5%	64 38,8%	66 40,0%		

Erkeklerin %3,2'si ve kadınların %1,8'i "kesinlikle katılmıyorum", erkeklerin %6,5'i ve kadınların %10,9'u "katılmıyorum", erkeklerin %15,5'i ve kadınların %8,5'i "kararsızım", erkeklerin %40,0'ı ve kadınların %38,8'i "katılıyorum", erkeklerin %34,8'i ve kadınların %40,0'ı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki yiyeceklerin lezzetliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₂₃ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₂₄: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki yiyecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 52: Ki-Kare Testi – Pahalı Yiyecekler & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	9 5,8%	32 20,6%	16 10,3%	67 43,3%	31 20,0%	320 100,0%	0,009
Kadın	5 3,0%	35 21,2%	39 23,6%	67 40,7%	19 11,5%		

Erkeklerin %5,8'i ve kadınların %3,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", erkeklerin %20,6'sı ve kadınların %21,2'si "katılmıyorum", erkeklerin %10,3'ü ve kadınların %23,6'sı "kararsızım", erkeklerin %43,3'ü ve kadınların %40,7'si "katılıyorum", erkeklerin %20,0'ı ve kadınların %11,5'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki yiyeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H₂₄ hipotezi kabul edilmiştir (p<0,05).

H₂₅: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki içecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 53: Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	5 3,2%	31 20,0%	31 20,0%	59 38,0%	29 18,8%	320 100,0%	0,739
Kadın	9 5,5%	37 22,4%	32 19,4%	63 38,2%	24 14,5%		

Erkeklerin %3,2'si ve kadınların %5,5'i "kesinlikle katılmıyorum", erkeklerin %20,0'ı ve kadınların %22,4'ü "katılmıyorum", erkeklerin %20,0'ı ve kadınların %19,4'ü "kararsızım", erkeklerin %38,0'ı ve kadınların %38,2'si "katılıyorum", erkeklerin %18,8'i ve kadınların %14,5'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki içeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₂₅ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₂₆: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki çalışan kişilerin işlerini nezaket içerisinde yürütürler algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 54: Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	6 3,9%	11 7,1%	22 14,2%	57 36,8%	59 38,0%	320 100,0%	0,587
Kadın	2 1,2%	11 6,6%	20 12,2%	64 38,8%	68 41,2%		

Erkeklerin %3,9'u ve kadınların %1,2'si "kesinlikle katılmıyorum", erkeklerin %7,1'i ve kadınların %6,6'sı "katılmıyorum", erkeklerin %14,2'si ve kadınların %12,2'si "kararsızım", erkeklerin %36,8'i ve kadınların %38,8'i "katılıyorum", erkeklerin %38,0'ı ve kadınların %41,2'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki çalışanların kibarlığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₂₆ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₂₇: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilindeki esnafın yardımsever tavır gösterdiği algısı farklılık gösterir.

Tablo 55: Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	2 1,3%	8 5,2%	15 9,7%	63 40,6%	67 43,2%	320 100,0%	0,423
Kadın	0 0,0%	12 7,3%	21 12,7%	59 35,8%	73 44,2%		

Erkeklerin %1,3'ü ve kadınların %0,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", erkeklerin %5,2'si ve kadınların %7,3'ü "katılmıyorum", erkeklerin %9,7'si ve kadınların %12,7'si "kararsızım", erkeklerin %40,6'sı ve kadınların %35,8'i "katılıyorum", erkeklerin %43,2'si ve kadınların %44,2'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki esnafın yardımseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₂₇ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₂₈: Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinde yaşayan halkın konuksever davranışta bulunması algısı farklılık gösterir.

Tablo 56: Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	3 1,9%	4 2,6%	17 11,0%	54 34,8%	77 49,7%	320 100,0%	0,117
Kadın	0 0,0%	9 5,5%	28 17,0%	51 30,9%	77 46,6%		

Erkeklerin %1,9'u ve kadınların %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %2,6'sı ve kadınların %5,5'i “katılmıyorum”, erkeklerin %11,0'ı ve kadınların %17,0'ı “kararsızım”, erkeklerin %34,8'i ve kadınların %30,9'u “katılıyorum”, erkeklerin %49,7'si ve kadınların %46,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki halkın konukseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{28} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{29} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinden alınan turizm acenteleri hizmetinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 57: Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	1 0,6%	7 4,5%	17 11,0%	57 36,8%	73 47,1%	320 100,0%	0,716
Kadın	3 1,8%	6 3,6%	13 7,9%	59 35,8%	84 50,9%		

Erkeklerin %0,6'sı ve kadınların %1,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %4,5'i ve kadınların %3,6'sı “katılmıyorum”, erkeklerin %11,0'ı ve kadınların %7,9'u “kararsızım”, erkeklerin %36,8'i ve kadınların %35,8'i “katılıyorum”, erkeklerin %47,1'i ve kadınların %50,9'u “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'daki turizm acenteleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{29} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{30} : Arap turistlerin cinsiyetleri ile Trabzon ilinde tatil yapmaktan memnun olma algısı farklılık gösterir.

Tablo 58: Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Cinsiyet

Cinsiyet	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Erkek	1 0,6%	1 0,6%	10 6,4%	54 34,8%	89 57,6%	320 100,0%	0,781*
Kadın	1 0,6%	3 1,8%	8 4,8%	52 31,5%	101 61,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Erkeklerin %0,6'sı ve kadınların %0,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, erkeklerin %0,6'sı ve kadınların %1,8'i “katılmıyorum”, erkeklerin %6,4'ü ve kadınların %4,8'i “kararsızım”, erkeklerin %34,8'i ve kadınların %31,5'i “katılıyorum”, erkeklerin %57,6'sı ve kadınların %61,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Erkek ve kadınlar arasında, Trabzon'un genel memnuniyetiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₃₀ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

Yaş & Ki-Kare Testi

İkiden fazla değişkene sahip olan yaş sorusunun cevaplarını Ki-Kare ile test edip, yaş ile Arap turistlerin Trabzon seyahatinden aldıkları turistik hizmetlerin memnuniyetine yönelik fark olup olmadığı incelenecektir.

H₃₁: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinin doğal güzelliklerine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 59: Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	0 0,0%	0 0,0%	1 1,1%	32 36,8%	54 62,1%	320 100,0%	0,060*
26-33	0 0,0%	0 0,0%	1 1,2%	17 21,2%	62 77,6%		
34-41	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	23 29,9%	54 70,1%		
42-49	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	12 25,5%	35 74,5%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	2 6,9%	0 0,0%	4 13,8%	23 79,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %1,1'i “kararsızım”, %36,8'i “katılıyorum”, %62,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %1,2'si “kararsızım”, %21,2'si “katılıyorum”, %77,6'sı “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %29,9'u “katılıyorum”, %70,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %25,5'i “katılıyorum”, %74,5'i “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %6,9'u “katılmıyorum”, %13,8'i “katılıyorum” , %79,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'un doğal güzelliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₃₁ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₃₂: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinin iklim koşullarının tatil yapmaya elverişliliğine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 60: Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	0 0,0%	1 1,1%	3 3,4%	33 37,9%	50 57,6%	320 100,0%	0,058*
26-33	0 0,0%	1 1,2%	4 5,0%	25 31,2%	50 62,6%		
34-41	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	28 36,4%	49 63,6%		
42-49	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	11 23,4%	36 76,6%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	2 6,9%	1 3,4%	6 20,7%	20 69,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %1,1'i "katılmıyorum", %3,4'ü "kararsızım", %37,9'u "katılıyorum", %57,6'sı "kesinlikle katılıyorum" ve 26-33 yaş arasındakilerden %1,2'si "katılmıyorum", %5,0'ı "kararsızım", %31,2'si "katılıyorum", %62,6'sı "kesinlikle katılıyorum" ve 34-41 yaş arasındakilerden %36,4'ü "katılıyorum", %63,6'sı "kesinlikle katılıyorum" ve 42-49 yaş arasındakilerden %23,4'ü "katılıyorum", %76,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %6,9'u "katılmıyorum", %3,4'ü "kararsızım", %20,7'si "katılıyorum", %69,0'ı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'un iklim koşullarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₃₂ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₃₃: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinin hijyen standartlığına uygunluğuna bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 61: Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	0 0,0%	0 0,0%	4 4,6%	36 41,4%	47 54,0%	320 100,0%	0,005*
26-33	0 0,0%	0 0,0%	2 2,5%	23 28,8%	55 68,7%		
34-41	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	24 31,2%	52 67,5%		
42-49	0 0,0%	0 0,0%	1 2,1%	7 14,9%	39 83,0%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	2 6,9%	0 0,0%	4 13,8%	23 79,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %4,6'sı “kararsızım”,%41,4'ü “katılıyorum”, %54,0'ı “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %2,5'i “kararsızım”, %28,8'i “katılıyorum”, %68,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %1,3'ü “kararsızım”,%31,2'si “katılıyorum”, %67,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %2,1'i “kararsızım”, %14,9'u “katılıyorum”, %83,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %6,9'u “katılmıyorum”, %13,8'i “katılıyorum”, %79,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'un hijyen standartlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{33} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H_{34} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinin tarihsel alanlarına sahip olması algısı farklılık gösterir.

Tablo 62: Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	1 1,1%	6 6,9%	18 20,7%	44 50,6%	18 20,7%	320 100,0%	0,006*
26-33	2 2,5%	9 11,2%	8 10,0%	25 31,2%	36 45,1%		
34-41	0 0,0%	2 2,6%	11 14,3%	29 37,7%	35 45,4%		
42-49	0 0,0%	2 4,3%	6 12,8%	14 29,8%	25 53,1%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	2 6,9%	8 27,6%	9 31,0%	10 34,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %1,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,9'u“katılmıyorum”, %20,7'si “kararsızım”, %50,6'sı “katılıyorum”, %20,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %2,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %11,2'si “katılmıyorum”, %10,0'ı “kararsızım”, %31,2'si “katılıyorum”, %45,1'i“kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %2,6'sı “katılmıyorum”, %14,3'ü “kararsızım”,%37,7'si “katılıyorum”, %45,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %4,3'ü “katılmıyorum”, %12,8'i “kararsızım”, %29,8'i “katılıyorum”, %53,1'i “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %6,9'u “katılmıyorum”, %27,6'sı “kararsızım”, %31,0'ı “katılıyorum”, %34,5'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'un tarihsel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{34} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H_{35} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinin kültürel alanlarına sahipliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 63: Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	5 5,7%	6 6,9%	20 23,0%	40 46,0%	16 18,4%	320 100,0%	0,090*
26-33	2 2,5%	13 16,2%	20 25,0%	23 28,8%	22 27,5%		
34-41	0 0,0%	10 13,9%	20 26,0%	27 34,1%	20 26,0%		
42-49	2 4,3%	9 19,1%	14 29,8%	14 29,8%	8 17,0%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	4 13,8%	9 31,0%	6 20,7%	10 34,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %5,7'si “kesinlikle katılmıyorum”, %6,9'u “katılmıyorum”, %23,0'ı “kararsızım”, %46,0'ı “katılıyorum”, %18,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %2,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %16,2'si “katılmıyorum”, %25,0'ı “kararsızım”, %28,8'i “katılıyorum”, %27,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %13,9'u “katılmıyorum”, %26,0'ı “kararsızım”, %34,1'i “katılıyorum”, %26,0'ı “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %4,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %19,1'i “katılmıyorum”, %29,8'i “kararsızım”, %29,8'i “katılıyorum”, %17,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %13,8'i “katılmıyorum”, %31,0'ı “kararsızım”, %20,7'si “katılıyorum”, %34,5'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'un kültürel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{35} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{36} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki ulaşım ağlarının modernitesi algısı farklılık gösterir.

Tablo 64: Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	3 3,4%	7 8,0%	15 17,2%	35 40,2%	27 31,2%	320 100,0%	0,260*
26-33	2 2,5%	4 5,0%	19 23,8%	34 42,5%	21 26,2%		
34-41	1 1,3%	7 9,1%	13 16,9%	29 37,7%	27 35,0%		
42-49	0 0,0%	3 6,4%	7 14,9%	27 57,4%	10 21,3%		
50 ve Üzeri	1 3,4%	3 10,3%	2 6,9%	8 27,6%	15 51,8%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %3,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %8,0'ı “katılmıyorum”, %17,2'si “kararsızım”, %40,2'si “katılıyorum”, %31,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %2,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,0'ı “katılmıyorum”, %23,8'i “kararsızım”, %42,5'i “katılıyorum”, %26,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %1,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %9,1'i “katılmıyorum”, %16,9'u “kararsızım”, %37,7'si “katılıyorum”, %35,0'ı “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %6,4'ü “katılmıyorum”, %14,9'u “kararsızım”, %57,4'ü “katılıyorum”, %21,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %3,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %10,3'ü “katılmıyorum”, %6,9'u “kararsızım”, %27,6'sı “katılıyorum”, %51,8'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'un ulaşım ağlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{36} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{37} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki araç kiralama şirketlerinin yeterliliğine yönelik algısı arasında fark vardır.

Tablo 65: Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	0 0,0%	7 8,0%	20 23,0%	37 42,5%	23 26,5%	320 100,0%	0,178*
26-33	0 0,0%	4 5,0%	23 28,8%	28 35,0%	25 31,2%		
34-41	2 2,6%	7 9,1%	19 24,7%	29 37,6%	20 26,0%		
42-49	2 4,3%	3 6,4%	5 10,6%	26 55,3%	11 23,4%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	3 10,3%	5 17,2%	9 31,0%	12 41,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %8,0'ı “katılmıyorum”, %23,0'ı “kararsızım”, %42,5'i “katılıyorum”, %26,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %5,0'ı “katılmıyorum”, %28,8'i “kararsızım”, %35,0'ı “katılıyorum”, %31,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %2,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %9,1'i “katılmıyorum”, %24,7'si “kararsızım”, %37,6'sı “katılıyorum”, %26,0'ı “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %4,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %6,4'ü “katılmıyorum”, %10,6'sı “kararsızım”, %55,3'ü “katılıyorum”, %23,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %10,3'ü “katılmıyorum”, %17,2'si “kararsızım”, %31,0'ı “katılıyorum”, %41,5'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki araç kiralama şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{37} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H₃₈: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinin bölgesindeki ulaşımın kolaylığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 66: Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	5 5,7%	9 10,3%	11 12,6%	32 36,8%	30 34,6%	320 100,0%	0,231*
26-33	1 1,2%	7 8,8%	22 27,5%	27 33,8%	23 28,7%		
34-41	0 0,0%	8 10,4%	12 15,6%	33 42,9%	24 31,1%		
42-49	1 2,1%	2 4,3%	8 17,0%	23 48,9%	13 27,7%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	2 6,9%	7 24,1%	9 31,0%	11 38,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %5,7'si “kesinlikle katılmıyorum”, %10,3'ü “katılmıyorum”, %12,6'sı “kararsızım”, %36,8'i “katılıyorum”, %34,6'sı “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %1,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %8,8'i “katılmıyorum”, %27,5'i “kararsızım”, %38,8'i “katılıyorum”, %28,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %10,4'ü “katılmıyorum”, %15,6'sı “kararsızım”, %42,9'u “katılıyorum”, %31,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %2,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %4,3'ü “katılmıyorum”, %17,0'ı “kararsızım”, %48,9'u “katılıyorum”, %27,7'si “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %6,9'u “katılmıyorum”, %24,1'i “kararsızım”, %31,0'ı “katılıyorum”, %38,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'un bölgedeki ulaşımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₃₈ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₃₉: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinin denize sahip olmasına yönelik bakış arasında bir fark vardır.

Tablo 67: Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	3 3,4%	5 5,7%	5 5,7%	34 39,1%	40 46,1%	320 100,0%	0,001*
26-33	2 2,5%	15 18,8%	12 15,0%	25 31,2%	26 32,5%		
34-41	3 3,9%	2 2,6%	5 6,5%	36 46,8%	31 40,2%		
42-49	1 2,1%	0 0,0%	7 14,9%	21 44,7%	18 38,3%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	2 6,9%	4 13,8%	6 20,7%	17 58,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %3,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %5,7'si “katılmıyorum”, %5,7'si “kararsızım”, %39,1'i “katılıyorum”, %46,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %2,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %18,8'i “katılmıyorum”, %15,0'ı “kararsızım”, %31,2'si “katılıyorum”, %32,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %3,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %2,6'sı “katılmıyorum”, %6,5'i “kararsızım”, %46,8'i “katılıyorum”, %40,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %2,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %14,9'u “kararsızım”, %44,7'si “katılıyorum”, %38,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %6,9'u “katılmıyorum”, %13,8'i “kararsızım”, %20,7'si “katılıyorum”, %58,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'un denize sahip olmasıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{39} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{40} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki plajların etkileyciliği arasında bir fark vardır.

Tablo 68: Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	3 3,4%	9 10,3%	11 12,6%	35 40,2%	29 33,5%	320 100,0%	0,206*
26-33	2 2,5%	8 10,0%	19 23,8%	32 39,9%	19 23,8%		
34-41	3 3,9%	3 3,9%	14 18,2%	31 40,3%	26 33,7%		
42-49	2 4,3%	1 2,1%	8 17,0%	23 48,9%	13 27,7%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	6 20,7%	5 17,2%	7 24,2%	11 37,9%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %3,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %10,3'ü “katılmıyorum”, %12,6'sı “kararsızım”, %40,2'si “katılıyorum”, %33,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %2,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %10,0'ı “katılmıyorum”, %23,8'i “kararsızım”, %39,9'u “katılıyorum”, %23,8'i “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %3,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %3,9'u “katılmıyorum”, %18,2'si “kararsızım”, %40,3'ü “katılıyorum”, %33,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %4,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %2,1'i “katılmıyorum”, %17,0'ı “kararsızım”, %48,9'u “katılıyorum”, %27,7'si “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %20,7'si “katılmıyorum”, %17,2'si “kararsızım”, %24,2'si “katılıyorum”, %37,9'u “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'un etkileyici plajlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{40} hipotezi reddedilmiştir ($p > 0,05$).

H₄₁: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki sağlık hizmetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 69: Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	2 2,3%	5 5,7%	38 43,7%	24 27,6%	18 20,7%	320 100,0%	0,418*
26-33	3 3,8%	7 8,8%	29 36,2%	26 32,5%	15 18,7%		
34-41	2 2,6%	8 10,4%	22 28,6%	29 37,7%	16 20,7%		
42-49	2 4,3%	2 4,3%	11 23,4%	25 53,2%	7 14,8%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	3 10,3%	12 41,4%	8 27,6%	6 20,7%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %2,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %5,7'si “katılmıyorum”, %43,7'si “kararsızım”, %27,6'sı “katılıyorum”, %20,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %3,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %8,8'i “katılmıyorum”, %36,2'si “kararsızım”, %32,5'i “katılıyorum”, %18,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %2,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %10,4'ü “katılmıyorum”, %28,6'sı “kararsızım”, %37,7'si “katılıyorum”, %20,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %4,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %4,3'ü “katılmıyorum”, %23,4'ü “kararsızım”, %53,2'si “katılıyorum”, %14,8'i “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %10,3'ü “katılmıyorum”, %41,4'ü “kararsızım”, %27,6'sı “katılıyorum”, %20,7'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki sağlık hizmetleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₄₁ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₄₂: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki alışveriş olanaklarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 70: Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	0 0,0%	11 12,6%	18 20,7%	31 35,6%	27 31,1%	320 100,0%	0,092*
26-33	2 2,5%	8 10,0%	21 26,2%	32 40,0%	17 21,3%		
34-41	1 1,3%	11 14,3%	13 16,9%	30 39,0%	22 28,5%		
42-49	1 2,1%	4 8,5%	5 10,6%	31 66,0%	6 12,8%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	5 17,2%	5 17,2%	9 31,0%	10 34,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %12,6'sı “katılmıyorum”, %20,7'si “kararsızım”, %35,6'sı “katılıyorum”, %31,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %2,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %10,0'ı “katılmıyorum”, %26,2'si “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %21,3'ü “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %1,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %14,3'ü “katılmıyorum”, %16,9'u “kararsızım”, %39,0'ı “katılıyorum”, %28,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %2,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %8,5'i “katılmıyorum”, %10,6'sı “kararsızım”, %66,0'ı “katılıyorum”, %12,8'i “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %17,2'si “katılmıyorum”, %17,2'si “kararsızım”, %31,0'ı “katılıyorum”, %34,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'un alışveriş olanaklarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{42} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{43} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinde yapılan alışverişin pahalılığına yönelik algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 71: Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	7 8,0%	26 29,9%	19 21,8%	19 21,8%	16 18,5%	320 100,0%	0,033*
26-33	2 2,6%	13 16,2%	26 32,5%	26 32,5%	13 16,2%		
34-41	4 5,2%	13 16,9%	20 26,0%	23 29,8%	17 22,1%		
42-49	0 0,0%	8 17,0%	11 23,4%	23 48,9%	5 10,7%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	9 31,0%	7 24,1%	10 34,5%	3 10,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %8,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %29,9'u “katılmıyorum”, %21,8'i “kararsızım”, %21,8'i “katılıyorum”, %18,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %2,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %16,2'si “katılmıyorum”, %32,5'i “kararsızım”, %32,5'i “katılıyorum”, %16,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %5,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %16,9'u “katılmıyorum”, %26,0'ı “kararsızım”, %29,8'i “katılıyorum”, %22,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %17,0'ı “katılmıyorum”, %23,4'ü “kararsızım”, %48,9'u “katılıyorum”, %10,7'si “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %31,0'ı “katılmıyorum”, %24,1'i “kararsızım”, %34,5'i “katılıyorum”, %10,4'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki alışverişin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{43} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{44} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 72: Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	2 2,3%	7 8,0%	14 16,1%	37 42,5%	27 31,1%	320 100,0%	0,236*
26-33	0 0,0%	9 11,2%	16 20,0%	40 50,0%	15 18,8%		
34-41	0 0,0%	6 7,8%	16 20,8%	35 45,4%	20 26,0%		
42-49	2 4,3%	6 12,8%	4 8,5%	24 51,1%	11 23,3%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	4 14,3%	5 17,9%	9 28,6%	11 39,2%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %2,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %8,0'ı “katılmıyorum”, %16,1'i “kararsızım”, %42,5'i “katılıyorum”, %31,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %11,2'si “katılmıyorum”, %20,0'ı “kararsızım”, %50,0'ı “katılıyorum”, %18,8'i “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %7,8'i “katılmıyorum”, %20,8'i “kararsızım”, %45,4'ü “katılıyorum”, %26,0'ı “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %4,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %12,8'i “katılmıyorum”, %8,5'i “kararsızım”, %51,1'i “katılıyorum”, %23,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %14,3'ü “katılmıyorum”, %17,9'u “kararsızım”, %28,6'sı “katılıyorum”, %39,2'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki konaklama tesislerinin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{44} hipotezi reddedilmiştir ($p > 0,05$).

H₄₅: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 73: Ki-Kare Testi – Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	0 0,0%	6 6,9%	8 9,2%	36 41,4%	37 42,5%	320 100,0%	0,004*
26-33	0 0,0%	4 5,0%	12 15,0%	40 50,0%	24 30,0%		
34-41	2 2,6%	4 5,2%	4 5,2%	36 46,8%	31 40,2%		
42-49	3 6,4%	0 0,0%	1 2,1%	26 55,3%	17 36,2%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	5 17,2%	2 6,9%	8 27,6%	14 48,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %6,9'u "katılmıyorum", %9,2'si "kararsızım", %41,4'ü "katılıyorum", %42,5'i "kesinlikle katılıyorum" ve 26-33 yaş arasındakilerden %5,0'ı "katılmıyorum", %15,0'ı "kararsızım", %50,0'ı "katılıyorum", %30,0'ı "kesinlikle katılıyorum" ve 34-41 yaş arasındakilerden %2,6'sı "kesinlikle katılmıyorum", %5,2'si "katılmıyorum", %5,2'si "kararsızım", %46,8'i "katılıyorum", %40,2'si "kesinlikle katılıyorum" ve 42-49 yaş arasındakilerden %6,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %2,1'i "kararsızım", %55,3'ü "katılıyorum", %36,2'si "kesinlikle katılıyorum", 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %17,2'si "katılmıyorum", %6,9'u "kararsızım", %27,6'sı "katılıyorum", %48,3'ü "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki konaklama tesisleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H₄₅ hipotezi kabul edilmiştir (p<0,05).

H₄₆: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki konaklama fiyatlarının pahalılığına yönelik algı arasında bir fark vardır.

Tablo 74: Ki-Kare Testi – Pahalı Konaklama & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	4 4,6%	14 16,1%	21 24,1%	30 34,5%	18 20,7%	320 100,0%	0,104*
26-33	2 2,5%	15 18,8%	16 20,0%	26 32,5%	21 26,2%		
34-41	4 5,2%	10 13,0%	14 18,2%	34 44,2%	15 19,4%		
42-49	1 2,1%	4 8,5%	5 10,6%	31 66,0%	6 12,8%		
50 ve Üzeri	1 3,4%	2 6,9%	4 13,8%	18 62,1%	4 13,8%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %4,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %16,1'i “katılmıyorum”, %24,1'i “kararsızım”, %34,5'i “katılıyorum”, %20,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %2,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %18,8'i “katılmıyorum”, %20,0'ı “kararsızım”, %32,5'i “katılıyorum”, %26,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %5,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %13,0'ı “katılmıyorum”, %18,2'si “kararsızım”, %44,2'si “katılıyorum”, %19,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %2,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %8,5'i “katılmıyorum”, %10,6'sı “kararsızım”, %66,0'ı “katılıyorum”, %12,8'i “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %3,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %6,9'u “katılmıyorum”, %13,8'i “kararsızım”, %62,1'i “katılıyorum”, %13,8'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki konaklama fiyatlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{46} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{47} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinde bulunan konaklama tesislerinin temizliğine bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 75: Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	1 1,1%	5 5,7%	13 14,9%	26 29,9%	42 48,4%	320 100,0%	0,043*
26-33	4 5,0%	6 7,5%	8 10,0%	35 43,8%	27 33,7%		
34-41	0 0,0%	2 2,6%	9 11,7%	35 45,5%	31 40,2%		
42-49	1 2,1%	3 6,4%	2 4,3%	28 59,6%	13 27,6%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	1 3,4%	6 20,7%	9 31,0%	13 44,9%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %1,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,7'si “katılmıyorum”, %14,9'u “kararsızım”, %29,9'u “katılıyorum”, %48,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %5,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %7,5'i “katılmıyorum”, %10,0'ı “kararsızım”, %43,8'i “katılıyorum”, %33,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %2,6'sı “katılmıyorum”, %11,7'si “kararsızım”, %45,5'i “katılıyorum”, %40,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %2,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,4'ü “katılmıyorum”, %4,3'ü “kararsızım”, %59,6'sı “katılıyorum”, %27,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %3,4'ü “katılmıyorum”, %20,7'si “kararsızım”, %31,0'ı “katılıyorum”, %44,9'u “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki konaklama temizliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{47} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H₄₈: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinde bulunan eğlence mekanlarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 76: Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	3 3,4%	13 14,9%	10 11,5%	32 36,8%	29 33,4%	320 100,0%	0,559*
26-33	5 6,2%	14 17,5%	9 11,2%	34 42,5%	18 22,6%		
34-41	3 3,9%	6 7,8%	16 20,8%	33 42,9%	19 24,6%		
42-49	2 4,3%	6 12,8%	7 14,8%	24 51,1%	8 17,0%		
50 ve Üzeri	1 3,4%	7 24,1%	4 13,8%	10 34,6%	7 24,1%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %3,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %14,9'u “katılmıyorum”, %11,5'i “kararsızım”, %36,8'i “katılıyorum”, %33,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %6,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %17,5'i “katılmıyorum”, %11,2'si “kararsızım”, %42,5'i “katılıyorum”, %22,6'sı “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %3,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %7,8'i “katılmıyorum”, %20,8'i “kararsızım”, %42,9'u “katılıyorum”, %24,6'sı “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %4,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %12,8'i “katılmıyorum”, %14,8'i “kararsızım”, %51,1'i “katılıyorum”, %17,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %3,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %24,1'i “katılmıyorum”, %13,8'i “kararsızım”, %34,6'sı “katılıyorum”, %24,1'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki eğlence mekanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₄₈ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₄₉: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki eğlencenin ucuzluğu algısı farklılık gösterir.

Tablo 77: Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	2 2,3%	3 3,4%	16 18,4%	45 51,7%	21 24,2%	320 100,0%	0,015*
26-33	4 5,0%	14 17,5%	16 20,0%	33 41,2%	13 16,3%		
34-41	2 2,6%	14 18,2%	13 16,9%	31 40,2%	17 22,1%		
42-49	4 8,5%	10 21,3%	8 17,0%	19 40,4%	6 12,8%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	9 31,0%	5 17,2%	7 24,1%	8 27,7%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %2,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %3,4'ü “katılmıyorum”, %18,4'ü “kararsızım”, %51,7'si “katılıyorum”, %24,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %5,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %17,5'i “katılmıyorum”, %20,0'ı “kararsızım”, %41,2'si “katılıyorum”, %16,3'ü “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %2,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %18,2'si “katılmıyorum”, %16,9'u “kararsızım”, %40,2'si “katılıyorum”, %22,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %8,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %21,3'ü “katılmıyorum”, %17,0'ı “kararsızım”, %40,4'ü “katılıyorum”, %12,8'i “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %31,0'ı “katılmıyorum”, %17,2'si “kararsızım”, %24,1'i “katılıyorum”, %27,7'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki eğlencenin ucuzluğuyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{49} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{50} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinde bulunan tur şirketlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 78: Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	0 0,0%	3 3,4%	30 34,5%	29 33,3%	25 28,8%	320 100,0%	0,060*
26-33	0 0,0%	6 7,5%	21 26,2%	33 41,3%	20 25,0%		
34-41	1 1,3%	5 6,5%	30 39,0%	25 32,5%	16 20,7%		
42-49	2 4,3%	3 6,4%	13 27,7%	24 51,1%	5 10,5%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	6 20,7%	7 24,1%	10 34,5%	6 20,7%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %3,4'ü “katılmıyorum”, %34,5'i “kararsızım”, %33,3'ü “katılıyorum”, %28,8'i “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %7,5'i “katılmıyorum”, %26,2'si “kararsızım”, %41,3'ü “katılıyorum”, %25,0'ı “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %1,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %6,5'i “katılmıyorum”, %39,0'ı “kararsızım”, %32,5'i “katılıyorum”, %20,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %4,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %6,4'ü “katılmıyorum”, %27,7'si “kararsızım”, %51,1'i “katılıyorum”, %10,5'i “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %20,7'si “katılmıyorum”, %24,1'i “kararsızım”, %34,5'i “katılıyorum”, %20,7'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki tur şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{50} hipotezi reddedilmiştir ($p > 0,05$).

H₅₁: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinin güvenliğinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 79: Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	1 1,1%	2 2,3%	11 12,6%	37 42,5%	36 41,5%	320 100,0%	0,430*
26-33	0 0,0%	1 1,2%	17 21,2%	35 43,8%	27 33,8%		
34-41	1 1,3%	3 3,9%	9 11,6%	37 48,1%	27 35,1%		
42-49	0 0,0%	3 6,4%	9 19,1%	16 34,0%	19 40,5%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	2 6,9%	2 6,9%	9 31,0%	16 55,2%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %1,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %2,3'ü "katılmıyorum", %12,6'sı "kararsızım", %42,5'i "katılıyorum", %41,5'i "kesinlikle katılıyorum" ve 26-33 yaş arasındakilerden %1,2'si "katılmıyorum", %21,2'si "kararsızım", %43,8'i "katılıyorum", %33,8'i "kesinlikle katılıyorum" ve 34-41 yaş arasındakilerden %1,3'ü "kesinlikle katılmıyorum", %3,9'u "katılmıyorum", %11,6'sı "kararsızım", %48,1'i "katılıyorum", %35,1'i "kesinlikle katılıyorum" ve 42-49 yaş arasındakilerden %6,4'ü "katılmıyorum", %19,1'i "kararsızım", %34,0'ı "katılıyorum", %40,5'i "kesinlikle katılıyorum", 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %6,9'u "katılmıyorum", %6,9'u "kararsızım", %31,0'ı "katılıyorum", %55,2'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki güvenliğin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₅₁ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₅₂: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon iline dair tanıtım faaliyetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 80: Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	5 5,7%	8 9,2%	20 23,0%	25 28,7%	29 33,4%	320 100,0%	0,080*
26-33	3 3,8%	7 8,8%	22 27,4%	32 40,0%	16 20,0%		
34-41	7 9,1%	6 7,8%	19 24,6%	30 39,0%	15 19,5%		
42-49	0 0,0%	7 14,9%	9 19,1%	23 48,9%	8 17,1%		
50 ve Üzeri	1 3,4%	3 10,3%	2 6,9%	15 51,7%	8 27,7%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %5,7'si “kesinlikle katılmıyorum”, %9,2'si “katılmıyorum”, %23,0'ı “kararsızım”, %28,7'si “katılıyorum”, %33,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %3,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %8,8'i “katılmıyorum”, %27,4'ü “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %20,0'ı “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %9,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %7,8'i “katılmıyorum”, %24,6'sı “kararsızım”, %39,0'ı “katılıyorum”, %19,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %14,9'u “katılmıyorum”, %19,1'i “kararsızım”, %48,9'u “katılıyorum”, %17,1'i “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %3,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %10,3'ü “katılmıyorum”, %6,9'u “kararsızım”, %51,7'si “katılıyorum”, %27,7'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'un yeterli tanıtımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{52} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{53} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon iline özgü yiyeceklerin lezzetliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 81: Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	1 1,1%	5 5,7%	14 16,1%	26 29,9%	41 47,2%	320 100,0%	0,004*
26-33	7 8,8%	8 10,0%	12 15,0%	32 40,0%	21 26,2%		
34-41	0 0,0%	7 9,1%	8 10,4%	38 49,4%	24 31,1%		
42-49	0 0,0%	6 12,8%	3 6,4%	18 38,3%	20 42,5%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	2 6,9%	1 3,4%	12 41,4%	14 48,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %1,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,7'si “katılmıyorum”, %16,1'i “kararsızım”, %29,9'u “katılıyorum”, %47,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %8,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %10,0'ı “katılmıyorum”, %15,0'ı “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %26,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %9,1'i “katılmıyorum”, %10,4'ü “kararsızım”, %49,4'ü “katılıyorum”, %31,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %12,8'i “katılmıyorum”, %6,4'ü “kararsızım”, %38,3'ü “katılıyorum”, %42,5'i “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %6,9'u “katılmıyorum”, %3,4'ü “kararsızım”, %41,4'ü “katılıyorum”, %48,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki yiyeceklerin lezzetliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{53} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H₅₄: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki yiyecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 82: Ki-Kare Testi –Pahalı Yiyecekler & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	7 8,0%	22 25,3%	18 20,7%	29 33,3%	11 12,7%	320 100,0%	0,070*
26-33	1 1,2%	14 17,5%	20 25,0%	35 43,8%	10 12,5%		
34-41	3 3,9%	18 23,4%	9 11,7%	28 36,4%	19 24,6%		
42-49	2 4,3%	7 14,9%	5 10,6%	28 59,6%	5 10,6%		
50 ve Üzeri	1 3,4%	6 20,7%	3 10,3%	14 48,3%	5 17,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %8,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %25,3'ü “katılmıyorum”, %20,7'si “kararsızım”, %33,3'ü “katılıyorum”, %12,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %1,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %17,5'i “katılmıyorum”, %25,0'ı “kararsızım”, %43,8'i “katılıyorum”, %12,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %3,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %23,4'ü “katılmıyorum”, %11,7'si “kararsızım”, %36,4'ü “katılıyorum”, %24,6'sı “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %4,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %14,9'u “katılmıyorum”, %10,6'sı “kararsızım”, %59,6'sı “katılıyorum”, %10,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %3,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %20,7'si “katılmıyorum”, %10,3'ü “kararsızım”, %48,3'ü “katılıyorum”, %17,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki yiyeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₅₄ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₅₅: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki içecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 83: Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	4 4,6%	22 25,3%	20 23,0%	27 31,0%	14 16,1%	320 100,0%	0,240*
26-33	4 5,0%	15 18,8%	12 15,0%	37 46,2%	12 15,0%		
34-41	5 6,5%	17 22,1%	15 19,5%	25 32,4%	15 19,5%		
42-49	1 2,1%	6 12,8%	9 19,1%	26 55,3%	5 10,7%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	8 27,7%	7 24,1%	7 24,1%	7 24,1%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %4,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %25,3'ü “katılmıyorum”, %23,0'ı “kararsızım”, %31,0'ı “katılıyorum”, %16,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %5,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %18,8'i “katılmıyorum”, %15,0'ı “kararsızım”, %46,2'si “katılıyorum”, %15,0'ı “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %6,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %22,1'i “katılmıyorum”, %19,5'i “kararsızım”, %32,4'ü “katılıyorum”, %19,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %2,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %12,8'i “katılmıyorum”, %19,1'i “kararsızım”, %55,3'ü “katılıyorum”, %10,7'si “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %27,7'si “katılmıyorum”, %24,1'i “kararsızım”, %24,1'i “katılıyorum”, %24,1'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki içeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{55} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{56} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki çalışan kişilerin işlerini nezaket içerisinde yürütürler algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 84: Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	1 1,1%	6 6,9%	12 13,8%	34 39,1%	34 39,1%	320 100,0%	0,140*
26-33	4 5,0%	4 5,0%	16 20,0%	30 37,5%	26 32,5%		
34-41	3 3,9%	5 6,5%	5 6,5%	33 42,9%	31 40,2%		
42-49	0 0,0%	3 6,4%	5 10,6%	19 40,4%	20 42,6%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	4 13,8%	4 13,8%	5 17,2%	16 55,2%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %1,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %6,9'u "katılmıyorum", %13,8'i "kararsızım", %39,1'i "katılıyorum", %39,1'i "kesinlikle katılıyorum" ve 26-33 yaş arasındakilerden %5,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %5,0'ı "katılmıyorum", %20,0'ı "kararsızım", %37,5'i "katılıyorum", %32,5'i "kesinlikle katılıyorum" ve 34-41 yaş arasındakilerden %3,9'u "kesinlikle katılmıyorum", %6,5'i "katılmıyorum", %6,5'i "kararsızım", %42,9'u "katılıyorum", %40,2'si "kesinlikle katılıyorum" ve 42-49 yaş arasındakilerden %6,4'ü "katılmıyorum", %10,6'sı "kararsızım", %40,4'ü "katılıyorum", %42,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %13,8'i "katılmıyorum", %13,8'i "kararsızım", %17,2'si "katılıyorum", %55,2'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki çalışanların kibarlığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{56} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{57} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilindeki esnafın yardımsever tavır gösterdiği algısı farklılık gösterir.

Tablo 85: Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	0 0,0%	4 4,6%	11 12,6%	37 42,5%	35 40,3%	320 100,0%	0,361*
26-33	1 1,2%	5 6,2%	14 17,5%	27 33,8%	33 41,3%		
34-41	1 1,3%	8 10,4%	7 9,1%	28 36,4%	33 42,8%		
42-49	0 0,0%	1 2,1%	2 4,3%	22 46,8%	22 46,8%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	2 6,9%	2 6,9%	8 27,6%	17 58,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %4,6'sı "katılmıyorum", %12,6'sı "kararsızım", %42,5'i "katılıyorum", %40,3'ü "kesinlikle katılıyorum" ve 26-33 yaş arasındakilerden %1,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %6,2'si "katılmıyorum", %17,5'i "kararsızım", %33,8'i "katılıyorum", %41,3'ü "kesinlikle katılıyorum" ve 34-41 yaş arasındakilerden %1,3'ü "kesinlikle katılmıyorum", %10,4'ü "katılmıyorum", %9,1'i "kararsızım", %36,4'ü "katılıyorum", %42,8'i "kesinlikle katılıyorum" ve 42-49 yaş arasındakilerden %2,1'i "katılmıyorum", %4,3'ü "kararsızım", %46,8'i "katılıyorum", %46,8'i "kesinlikle katılıyorum", 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %6,9'u "katılmıyorum", %6,9'u "kararsızım", %27,6'sı "katılıyorum", %58,6'sı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki esnafın yardımseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{57} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H₅₈: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinde yaşayan halkın konuksever davranışta bulunması algısı farklılık gösterir.

Tablo 86: Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	1 1,1%	1 1,1%	13 14,9%	32 36,8%	40 46,1%	320 100,0%	0,312*
26-33	0 0,0%	7 8,8%	12 15,0%	21 26,2%	40 50,0%		
34-41	1 1,3%	4 5,2%	9 11,7%	29 37,7%	34 44,1%		
42-49	1 2,1%	0 0,0%	7 14,9%	17 36,2%	22 46,8%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	1 3,4%	4 13,8%	6 20,7%	18 62,1%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %1,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %1,1'i "katılmıyorum", %14,9'u "kararsızım", %36,8'i "katılıyorum", %46,1'i "kesinlikle katılıyorum" ve 26-33 yaş arasındakilerden %8,8'i "katılmıyorum", %15,0'ı "kararsızım", %26,2'si "katılıyorum", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum" ve 34-41 yaş arasındakilerden %1,3'ü "kesinlikle katılmıyorum", %5,2'si "katılmıyorum", %11,7'si "kararsızım", %37,7'si "katılıyorum", %44,1'i "kesinlikle katılıyorum" ve 42-49 yaş arasındakilerden %2,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %14,9'u "kararsızım", %36,2'si "katılıyorum", %46,8'i "kesinlikle katılıyorum", 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %3,4'ü "katılmıyorum", %13,8'i "kararsızım", %20,7'si "katılıyorum", %62,1'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki halkın konukseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₅₈ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₅₉: Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinden alınan turizm acenteleri hizmetinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 87: Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	2 2,3%	2 2,3%	12 13,8%	25 28,7%	46 52,9%	320 100,0%	0,570*
26-33	1 1,2%	5 6,2%	8 10,0%	29 36,3%	37 46,3%		
34-41	1 1,3%	2 2,6%	6 7,8%	32 41,6%	36 46,7%		
42-49	0 0,0%	1 2,1%	2 4,3%	21 44,7%	23 48,9%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	3 10,3%	2 6,9%	9 31,0%	15 51,8%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %2,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %2,3'ü “katılmıyorum”, %13,8'i “kararsızım”, %28,7'si “katılıyorum”, %52,9'u “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %1,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %6,2'si “katılmıyorum”, %10,0'ı “kararsızım”, %36,3'ü “katılıyorum”, %46,3'ü “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %1,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %2,6'sı “katılmıyorum”, %7,8'i “kararsızım”, %41,6'sı “katılıyorum”, %46,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %2,1'i “katılmıyorum”, %4,3'ü “kararsızım”, %44,7'si “katılıyorum”, %48,9'u “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %10,3'ü “katılmıyorum”, %6,9'u “kararsızım”, %31,0'ı “katılıyorum”, %51,8'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'daki turizm acenteleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{50} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{60} : Arap turistlerin yaşları ile Trabzon ilinde tatil yapmaktan memnun olma algısı farklılık gösterir.

Tablo 88: Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Yaş

Yaş	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
18-25	0 0,0%	1 1,1%	5 5,7%	20 23,0%	61 70,2%	320 100,0%	0,041*
26-33	1 1,2%	3 3,8%	7 8,8%	30 37,5%	39 48,7%		
34-41	1 1,3%	0 0,0%	3 3,9%	32 41,6%	41 53,2%		
42-49	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	17 36,2%	30 63,8%		
50 ve Üzeri	0 0,0%	0 0,0%	3 10,3%	7 24,1%	19 65,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden 18-25 yaş arasındakilerden %1,1'i “katılmıyorum”, %5,7'si “kararsızım”, %23,0'ı “katılıyorum”, %70,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve 26-33 yaş arasındakilerden %1,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %3,8'i “katılmıyorum”, %8,8'i “kararsızım”, %37,5'i “katılıyorum”, %48,7'si “kesinlikle katılıyorum” ve 34-41 yaş arasındakilerden %1,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %3,9'u “kararsızım”, %41,6'sı “katılıyorum”, %53,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve 42-49 yaş arasındakilerden %36,2'si “katılıyorum”, %63,8'i “kesinlikle katılıyorum”, 50 ve üzeri yaş arasındakilerden %10,3'ü “kararsızım”, %24,1'i “katılıyorum”, %65,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin yaşları arasında, Trabzon'un genel memnuniyetiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{60} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

Eğitim Durumu & Ki - Kare Testi

İkiden fazla değişkene sahip olan eğitim durumu sorusunun cevaplarını Ki-Kare ile test edip, eğitim durumu ile Arap turistlerin Trabzon seyahatinden aldıkları turistik hizmetlerin memnuniyetine yönelik fark olup olmadığı incelenecektir.

H₆₁: Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinin doğal güzelliklerine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 89: Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,453*
Ortaokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 19,9%	12 80,1%		
Lise	0 0,0%	2 2,9%	1 1,5%	23 33,8%	42 61,8%		
Yüksekokul	0 0,0%	0 0,0%	1 0,5%	55 27,8%	142 71,7%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 21,9%	25 78,1%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 100,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %19,9'u “katılıyorum”, %80,1'i “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %2,9'u “katılmıyorum”, %1,5'i “kararsızım”, %33,8'i “katılıyorum”, %61,8'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %0,5'i “kararsızım”, %27,8'i “katılıyorum”, %71,7'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %21,9'u “katılıyorum”, %78,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'un doğal güzelliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₆₁ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₆₂: Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinin iklim koşullarının tatil yapmaya elverişliliğine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 90: Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,895*
Ortaokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 26,8%	11 73,2%		
Lise	0 0,0%	2 2,9%	3 4,4%	24 35,3%	39 57,4%		
Yüksekokul	0 0,0%	2 1,0%	4 2,0%	61 30,8%	131 66,2%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	0 0,0%	1 3,1%	13 40,6%	18 56,3%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	5 83,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %26,8'i “katılıyorum”, %73,2'si “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %2,9'u “katılmıyorum”, %4,4'ü “kararsızım”, %35,3'ü “katılıyorum”, %57,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %1,0'ı “katılmıyorum”, %2,0'ı “kararsızım”, %30,8'i “katılıyorum”, %66,2'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kararsızım”, %40,6'sı “katılıyorum”, %56,3'ü “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “katılıyorum”, %83,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'un iklim koşullarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{62} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{63} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinin hijyen standartlığına uygunluğuna bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 91: Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,142*
Ortaokul	0 0,0%	0 0,0%	2 13,4%	2 13,4%	11 73,2%		
Lise	0 0,0%	2 2,9%	3 4,4%	22 32,4%	41 60,3%		
Yüksekokul	0 0,0%	0 0,0%	2 1,0%	61 30,8%	135 68,2%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	0 0,0%	1 3,1%	9 28,1%	22 68,8%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 100,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %13,4'ü “kararsızım”, %13,4'ü “katılıyorum”, %73,2'si “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %2,9'u “katılmıyorum”, %4,4'ü “kararsızım”, %32,4'ü “katılıyorum”, %60,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %1,0'ı “kararsızım”, %30,8'i “katılıyorum”, %68,2'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kararsızım”, %28,1'i “katılıyorum”, %68,8'i “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'un hijyen standartlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{63} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{64} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinin tarihsel alanlarına sahip olması algısı farklılık gösterir.

Tablo 92: Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	320 100,0%	0,787*
Ortaokul	0 0,0%	1 6,6%	2 13,4%	6 40,0%	6 40,0%		
Lise	1 1,5%	5 7,4%	9 13,2%	23 33,8%	30 44,1%		
Yüksekokul	1 0,5%	15 7,6%	31 15,7%	75 37,9%	76 38,3%		
Yüksek Lisans - Doktora	1 3,1%	0 0,0%	7 21,9%	15 46,9%	9 28,1%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	2 33,3%	1 16,7%	3 50,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “katılmıyorum”, %13,4'ü “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %7,4'ü “katılmıyorum”, %13,2'si “kararsızım”, %33,8'i “katılıyorum”, %44,1'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %0,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %7,6'sı “katılmıyorum”, %15,7'si “kararsızım”, %37,9'u “katılıyorum”, %38,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %21,9'u “kararsızım”, %46,9'u “katılıyorum”, %28,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %33,3'ü “kararsızım”, %16,7'si “katılıyorum”, %50,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'un tarihsel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{64} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H₆₅: Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinin kültürel alanlarına sahipliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 93: Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	320 100,0%	0,386*
Ortaokul	1 6,6%	3 19,9%	4 26,8%	3 19,9%	4 26,8%		
Lise	2 2,9%	7 10,4%	17 25,0%	26 38,2%	16 23,5%		
Yüksekokul	5 2,6%	30 15,2%	49 24,7%	69 34,8%	45 22,7%		
Yüksek Lisans - Doktora	1 3,1%	2 6,2%	13 40,6%	10 31,3%	6 18,8%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	5 83,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %19,9'u “katılmıyorum”, %26,8'i “kararsızım”, %19,9'u “katılıyorum”, %26,8'i “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %10,4'ü “katılmıyorum”, %25,0'ı “kararsızım”, %38,2'si “katılıyorum”, %23,5'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %2,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %15,2'si “katılmıyorum”, %24,7'si “kararsızım”, %34,8'i “katılıyorum”, %22,7'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,2'si “katılmıyorum”, %40,6'sı “kararsızım”, %31,3'ü “katılıyorum”, %18,8'i “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “katılıyorum”, %83,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'un kültürel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₆₅ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₆₆: Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki ulaşım ağlarının modernitesi algısı farklılık gösterir.

Tablo 94: Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,646*
Ortaokul	0 0,0%	1 6,6%	6 40,0%	5 33,5%	3 19,9%		
Lise	2 2,9%	4 5,9%	13 19,2%	29 42,6%	20 29,4%		
Yüksekokul	5 2,6%	15 7,6%	32 16,2%	81 40,8%	65 32,8%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	4 12,5%	4 12,5%	17 53,1%	7 21,9%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	1 16,7%	4 66,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “katılmıyorum”, %40,0'ı “kararsızım”, %33,5'i “katılıyorum”, %19,9'u “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %5,9'u “katılmıyorum”, %19,2'si “kararsızım”, %42,6'sı “katılıyorum”, %29,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %2,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %7,6'sı “katılmıyorum”, %16,2'si “kararsızım”, %40,8'i “katılıyorum”, %32,8'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %12,5'i “katılmıyorum”, %12,5'i “kararsızım”, %53,1'i “katılıyorum”, %21,9'u “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %16,7'si “katılıyorum”, %66,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'un ulaşım ağlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{66} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{67} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki araç kiralama şirketlerinin yeterliliğine yönelik algısı arasında fark vardır.

Tablo 95: Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,136*
Ortaokul	0 0,0%	1 6,6%	6 40,0%	5 33,5%	3 19,9%		
Lise	0 0,0%	4 5,9%	13 19,2%	34 49,9%	17 25,0%		
Yüksekokul	4 2,1%	16 8,2%	46 23,2%	69 34,8%	63 31,7%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	3 9,4%	6 18,8%	20 62,4%	3 9,4%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	1 16,7%	4 66,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “katılmıyorum”, %40,0'ı “kararsızım”, %33,5'i “katılıyorum”, %19,9'u “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %5,9'u “katılmıyorum”, %19,2'si “kararsızım”, %49,9'u “katılıyorum”, %25,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %2,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %8,2'si “katılmıyorum”, %23,2'si “kararsızım”, %34,8'i “katılıyorum”, %31,7'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %9,4'ü “katılmıyorum”, %18,8'i “kararsızım”, %62,4'ü “katılıyorum”, %9,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %16,7'si “katılıyorum”, %66,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki araç kiralama şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{67} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{68} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinin bölgesindeki ulaşımın kolaylığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 96: Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	320 100,0%	0,309*
Ortaokul	0 0,0%	1 6,6%	2 13,4%	6 40,0%	6 40,0%		
Lise	1 1,5%	4 5,9%	16 23,5%	27 39,7%	20 29,4%		
Yüksekokul	6 3,0%	17 8,6%	34 17,2%	72 36,4%	69 34,8%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	5 15,5%	6 18,8%	18 56,3%	3 9,4%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	1 16,7%	4 66,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “katılmıyorum”, %13,4'ü “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,9'u “katılmıyorum”, %23,5'i “kararsızım”, %39,7'si “katılıyorum”, %29,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %3,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %8,6'sı “katılmıyorum”, %17,2'si “kararsızım”, %36,4'ü “katılıyorum”, %34,8'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %15,5'i “katılmıyorum”, %18,8'i “kararsızım”, %56,3'ü “katılıyorum”, %9,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %16,7'si “katılıyorum”, %66,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'un bölgedeki ulaşımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{68} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{69} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinin denize sahip olmasına yönelik bakış arasında bir fark vardır.

Tablo 97: Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,272*
Ortaokul	0 0,0%	1 6,6%	2 13,4%	6 40,0%	6 40,0%		
Lise	2 2,9%	2 2,9%	9 13,2%	29 42,7%	26 38,3%		
Yüksekokul	6 3,0%	16 8,2%	22 11,0%	75 37,9%	79 39,9%		
Yüksek Lisans - Doktora	1 3,1%	5 15,5%	2 6,2%	14 43,9%	10 31,3%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	5 83,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “katılmıyorum”, %13,4'ü “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %2,9'u “katılmıyorum”, %13,2'si “kararsızım”, %42,7'si “katılıyorum”, %38,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %3,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %8,2'si “katılmıyorum”, %11,0'ı “kararsızım”, %37,9'u “katılıyorum”, %39,9'u “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %15,5'i “katılmıyorum”, %6,2'si “kararsızım”, %43,9'u “katılıyorum”, %31,3'ü “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “katılıyorum”, %83,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'un denize sahip olmasıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{69} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{70} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki plajların etkileyciliği arasında bir fark vardır.

Tablo 98: Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,155*
Ortaokul	0 0,0%	2 13,4%	0 0,0%	3 19,9%	10 66,7%		
Lise	2 2,9%	5 7,4%	9 13,2%	29 42,6%	23 33,9%		
Yüksekokul	7 3,5%	14 7,1%	39 19,7%	84 42,4%	54 27,3%		
Yüksek Lisans - Doktora	1 3,1%	6 18,8%	8 24,9%	10 31,3%	7 21,9%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	2 33,3%	3 50,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %13,4'ü “katılmıyorum”, %19,9'u “katılıyorum”, %66,7'si “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %7,4'ü “katılmıyorum”, %13,2'si “kararsızım”, %42,6'sı “katılıyorum”, %33,9'u “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %3,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %7,1'i “katılmıyorum”, %19,7'si “kararsızım”, %42,4'ü “katılıyorum”, %27,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %18,8'i “katılmıyorum”, %24,9'u “kararsızım”, %31,3'ü “katılıyorum”, %21,9'u “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %33,3'ü “katılıyorum”, %50,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'un etkileyici plajlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{70} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{71} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki sağlık hizmetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 99: Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	320 100,0%	0,127*
Ortaokul	1 6,6%	0 0,0%	6 40,0%	3 19,9%	5 33,5%		
Lise	2 2,9%	6 8,8%	15 22,1%	35 51,5%	10 14,7%		
Yüksekokul	4 2,1%	17 8,6%	76 38,3%	63 31,7%	38 19,3%		
Yüksek Lisans - Doktora	2 6,2%	2 6,2%	11 34,4%	10 31,3%	7 21,9%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	4 66,6%	0 0,0%	2 33,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %40,0'ı “kararsızım”, %19,9'u “katılıyorum”, %33,5'i “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %8,8'i “katılmıyorum”, %22,1'i “kararsızım”, %51,5'i “katılıyorum”, %14,7'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %2,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %8,6'sı “katılmıyorum”, %38,3'ü “kararsızım”, %31,7'si “katılıyorum”, %19,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %6,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %6,2'si “katılmıyorum”, %34,4'ü “kararsızım”, %31,3'ü “katılıyorum”, %21,9'u “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %66,6'sı “kararsızım”, %33,4'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki sağlık hizmetleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{71} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{72} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki alışveriş olanaklarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 100: Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,123*
Ortaokul	0 0,0%	3 19,9%	1 6,6%	5 33,5%	6 40,0%		
Lise	0 0,0%	10 14,7%	11 16,2%	32 47,0%	15 22,1%		
Yüksekokul	4 2,1%	22 11,0%	44 22,2%	78 39,4%	50 25,3%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	4 12,5%	5 15,5%	18 56,5%	5 15,5%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	5 83,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %19,9'u “katılmıyorum”, %6,6'sı “kararsızım”, %33,5'i “katılıyorum”, %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %14,7'si “katılmıyorum”, %16,2'si “kararsızım”, %47,0'ı “katılıyorum”, %22,1'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %2,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %11,0'ı “katılmıyorum”, %22,2'si “kararsızım”, %39,4'ü “katılıyorum”, %25,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %12,5'i “katılmıyorum”, %15,5'i “kararsızım”, %56,5'i “katılıyorum”, %15,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %83,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'un alışveriş olanaklarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{72} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{73} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinde yapılan alışverişin pahalılığına yönelik algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 101: Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,162*
Ortaokul	2 13,4%	3 19,9%	2 13,4%	5 33,4%	3 19,9%		
Lise	3 4,4%	12 17,7%	16 23,5%	21 30,9%	16 23,5%		
Yüksekokul	8 4,2%	49 24,7%	57 28,8%	62 31,3%	22 11,0%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	5 15,5%	7 21,9%	10 31,3%	10 31,3%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	3 50,0%	2 33,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %13,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %19,9'u “katılmıyorum”, %13,4'ü “kararsızım”, %33,4'ü “katılıyorum”, %19,9'u “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %4,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %17,7'si “katılmıyorum”, %23,5'i “kararsızım”, %30,9'u “katılıyorum”, %23,5'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %4,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %24,7'si “katılmıyorum”, %28,8'i “kararsızım”, %31,3'ü “katılıyorum”, %11,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %15,5'i “katılmıyorum”, %21,9'u “kararsızım”, %31,3'ü “katılıyorum”, %31,3'ü “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %50,0'ı “katılıyorum”, %33,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki alışverişin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{73} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{74} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 102: Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	320 100,0%	0,058*
Ortaokul	0 0,0%	1 6,6%	2 13,4%	4 26,8%	8 53,2%		
Lise	0 0,0%	5 7,4%	9 13,2%	35 51,5%	19 27,9%		
Yüksekokul	4 2,1%	21 10,6%	35 17,7%	86 43,4%	52 26,2%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	5 15,6%	8 25,0%	18 56,3%	1 3,1%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	1 16,7%	4 66,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6’sı “katılmıyorum”, %13,4’ü “kararsızım”, %26,8’i “katılıyorum”, %53,2’si “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %7,4’ü “katılmıyorum”, %13,2’si “kararsızım”, %51,5’i “katılıyorum”, %27,9’u “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %2,1’i “kesinlikle katılmıyorum”, %10,6’sı “katılmıyorum”, %17,7’si “kararsızım”, %43,4’ü “katılıyorum”, %26,2’si “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %15,6’sı “katılmıyorum”, %25,0’ı “kararsızım”, %56,3’ü “katılıyorum”, %3,1’i “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7’si “kararsızım”, %16,7’si “katılıyorum”, %66,6’sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon’daki konaklama tesislerinin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{74} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{75} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 103: Ki-Kare Testi – Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,174*
Ortaokul	1 6,6%	1 6,6%	0 0,0%	3 19,9%	10 66,9%		
Lise	1 1,5%	3 4,4%	4 5,9%	30 44,1%	30 44,1%		
Yüksekokul	3 1,5%	11 5,5%	21 10,6%	91 46,0%	72 36,4%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	4 12,5%	2 6,2%	20 62,5%	6 18,8%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 33,4%	4 66,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %6,6'sı “katılmıyorum”, %19,9'u “katılıyorum”, %66,9'u “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %4,4'ü “katılmıyorum”, %5,9'u “kararsızım”, %44,1'i “katılıyorum”, %44,1'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,5'i “katılmıyorum”, %10,6'sı “kararsızım”, %46,0'ı “katılıyorum”, %36,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %12,5'i “katılmıyorum”, %6,2'si “kararsızım”, %62,5'i “katılıyorum”, %18,8'i “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %33,4'ü “katılıyorum”, %66,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki konaklama tesisiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{75} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{76} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki konaklama fiyatlarının pahalılığına yönelik algı arasında bir fark vardır.

Tablo 104: Ki-Kare Testi – Pahalı Konaklama & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,544*
Ortaokul	1 6,6%	1 6,6%	2 13,4%	6 40,0%	5 33,4%		
Lise	4 5,9%	5 7,4%	13 19,1%	34 49,9%	12 17,7%		
Yüksekokul	7 3,5%	33 16,7%	41 20,7%	81 40,8%	36 18,3%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	5 15,6%	4 12,6%	15 46,9%	8 24,9%		
Diğer	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	3 50,0%	2 33,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %6,6'sı “katılmıyorum”, %13,4'ü “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %33,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %5,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %7,4'ü “katılmıyorum”, %19,1'i “kararsızım”, %49,9'u “katılıyorum”, %17,7'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %3,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %16,7'si “katılmıyorum”, %20,7'si “kararsızım”, %40,8'i “katılıyorum”, %18,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %15,6'sı “katılmıyorum”, %12,6'sı “kararsızım”, %46,9'u “katılıyorum”, %24,9'u “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “katılmıyorum”, %50,0'ı “katılıyorum”, %33,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki konaklama fiyatlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{76} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{77} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinde bulunan konaklama tesislerinin temizliğine bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 105: Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,256*
Ortaokul	0 0,0%	1 6,6%	2 13,4%	2 13,4%	10 66,6%		
Lise	1 1,5%	1 1,5%	4 5,9%	32 47,0%	30 44,1%		
Yüksekokul	4 2,1%	13 6,6%	27 13,6%	84 42,4%	70 35,3%		
Yüksek Lisans - Doktora	1 3,1%	2 6,2%	5 15,5%	14 43,9%	10 31,3%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	5 83,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “katılmıyorum”, %13,4'ü “kararsızım”, %13,4'ü “katılıyorum”, %66,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %1,5'i “katılmıyorum”, %5,9'u “kararsızım”, %47,0'ı “katılıyorum”, %44,1'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %2,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,6'sı “katılmıyorum”, %13,6'sı “kararsızım”, %42,4'ü “katılıyorum”, %35,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,2'si “katılmıyorum”, %15,5'i “kararsızım”, %43,9'u “katılıyorum”, %31,3'ü “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “katılıyorum”, %83,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki konaklama temizliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{77} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{78} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinde bulunan eğlence mekanlarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 106: Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,264*
Ortaokul	0 0,0%	3 19,9%	1 6,6%	5 33,5%	6 40,0%		
Lise	4 5,9%	8 11,8%	12 17,7%	24 35,2%	20 29,4%		
Yüksekokul	8 4,2%	29 14,6%	27 13,6%	86 43,4%	48 24,2%		
Yüksek Lisans - Doktora	2 6,2%	6 18,9%	5 15,5%	17 53,2%	2 6,2%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	1 16,7%	4 66,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %19,9'u “katılmıyorum”, %6,6'sı “kararsızım”, %33,5'i “katılıyorum”, %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %5,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %11,8'i “katılmıyorum”, %17,7'si “kararsızım”, %35,2'si “katılıyorum”, %29,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %4,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %14,6'sı “katılmıyorum”, %13,6'sı “kararsızım”, %43,4'ü “katılıyorum”, %24,2'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %6,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %18,9'u “katılmıyorum”, %15,5'i “kararsızım”, %53,2'si “katılıyorum”, %6,2'si “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %16,7'si “katılıyorum”, %66,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki eğlence mekanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{78} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{79} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki eğlencenin ucuzluğu algısı farklılık gösterir.

Tablo 107: Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,140*
Ortaokul	1 6,6%	0 0,0%	2 13,4%	7 46,5%	5 33,5%		
Lise	1 1,4%	5 7,4%	11 16,2%	31 45,6%	20 29,4%		
Yüksekokul	9 4,5%	36 18,3%	39 19,7%	79 39,9%	35 17,6%		
Yüksek Lisans - Doktora	1 3,1%	8 24,9%	6 18,8%	14 43,8%	3 9,4%		
Diğer	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	4 66,6%	1 16,7%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %13,4'ü “kararsızım”, %46,5'i “katılıyorum”, %33,5'i “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %1,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %7,4'ü “katılmıyorum”, %16,2'si “kararsızım”, %45,6'sı “katılıyorum”, %29,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %4,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %18,3'ü “katılmıyorum”, %19,7'si “kararsızım”, %39,9'u “katılıyorum”, %17,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %24,9'u “katılmıyorum”, %18,8'i “kararsızım”, %43,8'i “katılıyorum”, %9,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “katılmıyorum”, %66,6'sı “katılıyorum”, %16,7'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki eğlencenin ucuzluğuyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{79} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{80} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinde bulunan tur şirketlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 108: Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,774*
Ortaokul	0 0,0%	1 6,6%	4 26,8%	5 33,3%	5 33,3%		
Lise	1 1,4%	5 7,4%	23 33,8%	25 36,8%	14 20,6%		
Yüksekokul	2 1,0%	14 7,1%	62 31,3%	75 37,9%	45 22,7%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	3 9,4%	11 34,4%	15 46,8%	3 9,4%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	1 16,7%	4 66,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “katılmıyorum”, %26,8'i “kararsızım”, %33,3'ü “katılıyorum”, %33,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %1,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %7,4'ü “katılmıyorum”, %33,8'i “kararsızım”, %36,8'i “katılıyorum”, %20,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %1,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %7,1'i “katılmıyorum”, %31,3'ü “kararsızım”, %37,9'u “katılıyorum”, %22,7'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %9,4'ü “katılmıyorum”, %34,4'ü “kararsızım”, %46,8'i “katılıyorum”, %9,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %16,7'si “katılıyorum”, % 66,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki tur şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{80} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{81} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinin güvenliğinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 109: Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,181*
Ortaokul	0 0,0%	1 6,6%	2 13,4%	3 19,9%	9 60,1%		
Lise	2 2,9%	3 4,4%	10 14,7%	22 32,4%	31 45,6%		
Yüksekokul	0 0,0%	7 3,5%	32 16,2%	87 43,9%	72 36,4%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	0 0,0%	4 12,6%	20 62,5%	8 24,9%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 33,4%	4 66,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “katılmıyorum”, %13,4'ü “kararsızım”, %19,9'u “katılıyorum”, %60,1'i “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %4,4'ü “katılmıyorum”, %14,7'si “kararsızım”, %32,4'ü “katılıyorum”, %45,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %3,5'i “katılmıyorum”, %16,2'si “kararsızım”, %43,9'u “katılıyorum”, %36,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %12,6'sı “kararsızım”, %62,5'i “katılıyorum”, %24,9'u “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %33,4'ü “katılıyorum”, %66,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki güvenliğin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{81} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{82} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon iline dair tanıtım faaliyetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 110: Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,123*
Ortaokul	0 0,0%	2 13,4%	3 19,9%	2 13,4%	8 53,3%		
Lise	3 4,4%	6 8,8%	14 20,6%	28 41,2%	17 25,0%		
Yüksekokul	11 5,5%	20 10,1%	51 25,8%	75 37,9%	41 20,7%		
Yüksek Lisans - Doktora	2 6,2%	3 9,4%	3 9,4%	19 59,4%	5 15,6%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	1 16,7%	4 66,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %13,4'ü “katılmıyorum”, %19,9'u “kararsızım”, %13,4'ü “katılıyorum”, %53,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %4,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %8,8'i “katılmıyorum”, %20,6'sı “kararsızım”, %41,2'si “katılıyorum”, %25,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %5,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %10,1'i “katılmıyorum”, %25,8'i “kararsızım”, %37,9'u “katılıyorum”, %20,7'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %6,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %9,4'ü “katılmıyorum”, %9,4'ü “kararsızım”, %59,4'ü “katılıyorum”, %15,6'sı “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %16,7'si “katılıyorum”, %66,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'un yeterli tanıtımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{82} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{83} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon iline özgü yiyeceklerin lezzetliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 111: Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,087*
Ortaokul	0 0,0%	1 6,6%	2 13,4%	4 26,7%	8 53,3%		
Lise	0 0,0%	6 8,8%	7 10,4%	29 42,6%	26 38,2%		
Yüksekokul	6 3,0%	19 9,6%	23 11,6%	71 35,9%	79 39,9%		
Yüksek Lisans - Doktora	1 3,1%	2 6,2%	6 18,8%	20 62,5%	3 9,4%		
Diğer	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	2 33,3%	3 50,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “katılmıyorum”, %13,4'ü “kararsızım”, %26,7'si “katılıyorum”, %53,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %8,8'i “katılmıyorum”, %10,4'ü “kararsızım”, %42,6'sı “katılıyorum”, %38,2'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %3,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %9,6'sı “katılmıyorum”, %11,6'sı “kararsızım”, %35,9'u “katılıyorum”, %39,9'u “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,2'si “katılmıyorum”, %18,8'i “kararsızım”, %62,5'i “katılıyorum”, %9,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kesinlikle katılmıyorum”, %33,3'ü “katılıyorum”, %50,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki yiyeceklerin lezzetliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{83} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{84} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki yiyecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 112: Ki-Kare Testi – Pahalı Yiyecekler & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,127*
Ortaokul	1 6,6%	1 6,6%	5 33,6%	4 26,6%	4 26,6%		
Lise	1 1,4%	12 17,7%	15 22,1%	26 38,2%	14 20,6%		
Yüksekokul	11 5,5%	45 22,7%	30 15,2%	91 46,0%	21 10,6%		
Yüksek Lisans - Doktora	1 3,1%	9 28,1%	4 12,6%	10 31,3%	8 24,9%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	3 50,0%	2 33,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %6,6'sı “katılmıyorum”, %33,6'sı “kararsızım”, %26,6'sı “katılıyorum”, %26,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %1,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %17,7'si “katılmıyorum”, %22,1'i “kararsızım”, %38,2'si “katılıyorum”, %20,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %5,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %22,7'si “katılmıyorum”, %15,2'si “kararsızım”, %46,0'ı “katılıyorum”, %10,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %28,1'i “katılmıyorum”, %12,6'sı “kararsızım”, %31,3'ü “katılıyorum”, %24,9'u “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %50,0'ı “katılıyorum”, %33,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki yiyeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{84} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{85} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki içecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 113: Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,004*
Ortaokul	2 13,4%	1 6,6%	6 40,0%	4 26,6%	2 13,4%		
Lise	2 2,9%	11 16,2%	12 17,7%	20 29,4%	23 33,8%		
Yüksekokul	10 5,1%	45 22,7%	35 17,7%	86 43,4%	22 11,1%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	11 34,4%	9 28,1%	9 28,1%	3 9,4%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	3 50,0%	2 33,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %13,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %6,6'sı “katılmıyorum”, %40,0'ı “kararsızım”, %26,6'sı “katılıyorum”, %13,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %16,2'si “katılmıyorum”, %17,7'si “kararsızım”, %29,4'ü “katılıyorum”, %33,8'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %5,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %22,7'si “katılmıyorum”, %17,7'si “kararsızım”, %43,4'ü “katılıyorum”, %11,1'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %34,4'ü “katılmıyorum”, %28,1'i “kararsızım”, %28,1'i “katılıyorum”, %9,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %50,0'ı “katılıyorum”, %33,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki içeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{85} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{86} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki çalışan kişilerin işlerini nezaket içerisinde yürütürler algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 114: Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	320 100,0%	0,123*
Ortaokul	0 0,0%	3 19,9%	3 19,9%	2 13,4%	7 46,8%		
Lise	1 1,4%	3 4,4%	6 8,8%	27 39,7%	31 45,7%		
Yüksekokul	5 2,5%	10 5,1%	30 15,2%	77 38,9%	76 38,3%		
Yüksek Lisans - Doktora	2 6,2%	6 18,8%	3 9,4%	13 40,6%	8 25,0%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	5 83,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %19,9'u “katılmıyorum”, %19,9'u “kararsızım”, %13,4'ü “katılıyorum”, %46,8'i “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %1,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %4,4'ü “katılmıyorum”, %8,8'i “kararsızım”, %39,7'si “katılıyorum”, %45,7'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %2,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,1'i “katılmıyorum”, %15,2'si “kararsızım”, %38,9'u “katılıyorum”, %38,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %6,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %18,8'i “katılmıyorum”, %9,4'ü “kararsızım”, %40,6'sı “katılıyorum”, %25,0'ı “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “katılıyorum”, %83,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki çalışanların kibarlığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{86} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{87} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilindeki esnafın yardımsever tavır gösterdiği algısı farklılık gösterir.

Tablo 115: Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,191*
Ortaokul	0 0,0%	1 6,6%	1 6,6%	5 33,5%	8 53,3%		
Lise	0 0,0%	3 4,4%	6 8,8%	25 36,8%	34 50,0%		
Yüksekokul	1 0,5%	12 6,1%	28 14,1%	77 38,9%	80 40,4%		
Yüksek Lisans - Doktora	1 3,1%	4 12,6%	0 0,0%	15 46,8%	12 37,5%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	5 83,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %6,6'sı “katılmıyorum”, %6,6'sı “kararsızım”, %33,5'i “katılıyorum”, %53,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %4,4'ü “katılmıyorum”, %8,8'i “kararsızım”, %36,8'i “katılıyorum”, %50,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %0,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,1'i “katılmıyorum”, %14,1'i “kararsızım”, %38,9'u “katılıyorum”, %40,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %12,6'sı “katılmıyorum”, %46,8'i “katılıyorum”, %37,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %83,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki çalışanların kıbrarlığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{87} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{88} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinde yaşayan halkın konuksever davranışta bulunması algısı farklılık gösterir.

Tablo 116: Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,431*
Ortaokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 33,5%	10 66,5%		
Lise	0 0,0%	3 4,4%	10 14,7%	21 30,9%	34 50,0%		
Yüksekokul	2 1,0%	10 5,1%	32 16,2%	64 32,3%	90 45,4%		
Yüksek Lisans - Doktora	1 3,1%	0 0,0%	3 9,3%	14 43,8%	14 43,8%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	5 83,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %33,5'i “katılıyorum”, %66,5'i “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %4,4'ü “katılmıyorum”, %14,7'si “kararsızım”, %30,9'u “katılıyorum”, %50,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %1,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %5,1'i “katılmıyorum”, %16,2'si “kararsızım”, %32,3'ü “katılıyorum”, %45,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %9,3'ü “kararsızım”, %43,8'i “katılıyorum”, %43,8'i “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “katılıyorum”, %83,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki halkın konukseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{88} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{89} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinden alınan turizm acenteleri hizmetinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 117: Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,409*
Ortaokul	0 0,0%	0 0,0%	2 13,4%	2 13,4%	11 73,2%		
Lise	1 1,4%	3 4,4%	5 7,5%	19 27,9%	40 58,8%		
Yüksekokul	3 1,5%	6 3,0%	19 9,6%	83 42,0%	87 43,9%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	4 12,5%	3 9,3%	11 34,3%	14 43,9%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	1 16,7%	4 66,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %13,4'ü “kararsızım”, %13,4'ü “katılıyorum”, %73,2'si “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %1,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %4,4'ü “katılmıyorum”, %7,5'i “kararsızım”, %27,9'u “katılıyorum”, %58,8'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %3,0'ı “katılmıyorum”, %9,6'sı “kararsızım”, %42,0'ı “katılıyorum”, %43,9'u “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %12,5'i “katılmıyorum”, %9,3'ü “kararsızım”, %34,3'ü “katılıyorum”, %43,9'u “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %16,7'si “katılıyorum”, %66,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'daki turizm acenteleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{89} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{90} : Arap turistlerin eğitim durumu ile Trabzon ilinde tatil yapmaktan memnun olma algısı farklılık gösterir.

Tablo 118: Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İlkokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	320 100,0%	0,669*
Ortaokul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 19,9%	12 80,1%		
Lise	1 1,4%	1 1,4%	6 8,8%	14 20,7%	46 67,7%		
Yüksekokul	1 0,5%	3 1,5%	10 5,1%	73 36,8%	111 56,1%		
Yüksek Lisans - Doktora	0 0,0%	0 0,0%	1 3,1%	14 43,8%	17 53,1%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	2 33,3%	3 50,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden ilkokul mezunlarından %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ortaokul mezunlarından %19,9'u “katılıyorum”, %80,1'i “kesinlikle katılıyorum”, lise mezunlarından %1,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %1,4'ü “katılmıyorum”, %8,8'i “kararsızım”, %20,7'si “katılıyorum”, %67,7'si “kesinlikle katılıyorum”, yüksekokul mezunlarından %0,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %1,5'i “katılmıyorum”, %5,1'i “kararsızım”, %36,8'i “katılıyorum”, %56,1'i “kesinlikle katılıyorum”, yüksek lisans- doktora mezunlarından %3,1'i “kararsızım”, %43,8'i “katılıyorum”, %53,1'i “kesinlikle katılıyorum” ve diğer eğitim durumundakilerden %16,7'si “kararsızım”, %33,3'ü “katılıyorum”, %50,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin eğitim durumu arasında, Trabzon'un genel memnuniyetiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{90} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

Meslek & Ki - Kare Testi

İkiden fazla değişkene sahip olan meslek sorusunun cevaplarını Ki-Kare ile test edip, meslek ile Arap turistlerin Trabzon seyahatinden aldıkları turistik hizmetlerin memnuniyetine yönelik fark olup olmadığı incelenecektir.

H_{91} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinin doğal güzelliklerine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 119: Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	2 66,7%	320 100,0%	0,242*
Memur	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	39 29,8%	92 70,2%		
Emekli	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,5%	21 95,5%		
Öğrenci	0 0,0%	0 0,0%	1 1,6%	20 31,7%	42 66,7%		
Akademisyen	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 30,0%	14 70,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	2 5,7%	0 0,0%	7 20,0%	26 74,3%		
Ev Hanımı	0 0,0%	0 0,0%	1 2,8%	12 34,3%	22 62,9%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 18,2%	9 81,8%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü “katılıyorum”, %66,7'si “kesinlikle katılıyorum”, memurların %29,8'i “katılıyorum”, %70,2'si “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %4,5'i “katılıyorum”, %95,5'i “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %1,6'sı “kararsızım”, %31,7'si “katılıyorum”, %66,7'si “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %30,0'ı “katılıyorum”, %70,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest meslekçilerin %5,7'si “katılmıyorum”, %20,0'ı “katılıyorum”, %74,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %2,8'i “kararsızım”, %34,3'ü “katılıyorum”, %62,9'u “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %18,2'si “katılıyorum”, %81,8'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'un doğal güzelliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{01} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{22} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinin iklim koşullarının tatil yapmaya elverişliliğine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 120: Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	2 66,7%	320 100,0%	0,200*
Memur	0 0,0%	1 0,8%	2 1,5%	41 31,3%	87 66,4%		
Emekli	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 22,7%	17 77,3%		
Öğrenci	0 0,0%	0 0,0%	3 4,8%	29 46,0%	31 49,2%		
Akademisyen	0 0,0%	1 5,0%	0 0,0%	9 45,0%	10 50,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	2 5,7%	1 2,9%	9 25,7%	23 65,7%		
Ev Hanımı	0 0,0%	0 0,0%	2 5,7%	7 20,0%	26 74,3%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 18,2%	9 81,8%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü "katılıyorum", %66,7'si "kesinlikle katılıyorum", memurların %0,8'i "katılmıyorum", %1,5'i "kararsızım", %31,3'ü "katılıyorum", %66,4'ü "kesinlikle katılıyorum", emeklilerin %22,7'si "katılıyorum", %77,3'ü "kesinlikle katılıyorum", öğrencilerin %4,8'i "kararsızım", %46,0'ı "katılıyorum", %49,2'si "kesinlikle katılıyorum", akademisyenlerin %5,0'ı "katılmıyorum", %45,0'ı "katılıyorum", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum", serbest meslekli olanların %5,7'si "katılmıyorum", %2,9'u "kararsızım", %25,7'si "katılıyorum", %65,7'si "kesinlikle katılıyorum", ev hanımların %5,7'si "kararsızım", %20,0'ı "katılıyorum", %74,3'ü "kesinlikle katılıyorum", diğer meslek grubundakilerin %18,2'si "katılıyorum", %81,8'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'un iklim koşullarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{02} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{93} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinin hijyen standartlığına uygunluğuna bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 121: Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	2 66,7%	320 100,0%	0,135*
Memur	0 0,0%	0 0,0%	3 2,3%	39 29,8%	89 67,9%		
Emekli	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 9,1%	20 90,9%		
Öğrenci	0 0,0%	0 0,0%	4 6,3%	22 34,9%	37 58,8%		
Akademisyen	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	9 45,0%	11 55,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	2 5,7%	0 0,0%	10 28,6%	23 65,7%		
Ev Hanımı	0 0,0%	0 0,0%	1 2,9%	10 28,6%	24 68,5%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	10 90,9%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü “katılıyorum”, %66,7'si “kesinlikle katılıyorum”, memurların %2,3'ü “kararsızım”, %29,8'i “katılıyorum”, %67,9'u “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %9,1'i “katılıyorum”, %90,9'u “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %6,3'ü “kararsızım”, %34,9'u “katılıyorum”, %58,8'i “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %45,0'ı “katılıyorum”, %55,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest mesleklielerin %5,7'si “katılmıyorum”, %28,6'sı “katılıyorum”, %65,7'si “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %2,9'u “kararsızım”, %28,6'sı “katılıyorum”, %68,5'i “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %9,1'i “katılıyorum”, %90,9'u “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'un hijyen standartlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{93} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{94} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinin tarihsel alanlarına sahip olması algısı farklılık gösterir.

Tablo 122: Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	2 66,7%	320 100,0%	0,038*
Memur	0 0,0%	8 6,1%	18 13,7%	51 38,9%	54 41,3%		
Emekli	0 0,0%	0 0,0%	2 9,1%	9 40,9%	11 50,0%		
Öğrenci	1 1,6%	5 7,9%	14 22,2%	31 49,3%	12 19,0%		
Akademisyen	1 5,0%	1 5,0%	3 15,0%	5 25,0%	10 50,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	4 11,4%	9 25,7%	6 17,1%	16 45,7%		
Ev Hanımı	1 2,9%	2 5,7%	4 11,4%	16 45,7%	12 34,3%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	2 18,2%	8 72,7%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü “katılıyorum”, %66,7'si “kesinlikle katılıyorum”, memurların %6,1'i “katılmıyorum”, %13,7'si “kararsızım”, %38,9'u “katılıyorum”, %41,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %9,1'i “kararsızım”, %40,9'u “katılıyorum”, %50,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %1,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %7,9'u “katılmıyorum”, %22,2'si “kararsızım”, %49,3'ü “katılıyorum”, %19,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %5,0'ı “katılmıyorum”, %15,0'ı “kararsızım”, %25,0'ı “katılıyorum”, %50,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest mesleklielerin %11,4'ü “katılmıyorum”, %25,7'si “kararsızım”, %17,1'i “katılıyorum”, %45,7'si “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %5,7'si “katılmıyorum”, %11,4'ü “kararsızım”, %45,7'si “katılıyorum”, %34,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %9,1'i “kararsızım”, %18,2'si “katılıyorum”, %72,7'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'un tarihsel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{94} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{95} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinin kültürel alanlarına sahipliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 123: Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 66,7%	320 100,0%	0,052*
Memur	3 2,3%	16 12,2%	37 28,2%	48 36,7%	27 20,6%		
Emekli	0 0,0%	3 13,6%	6 27,3%	5 22,7%	8 36,4%		
Öğrenci	4 6,3%	4 6,3%	14 22,2%	32 50,9%	9 14,3%		
Akademisyen	1 5,0%	3 15,0%	6 30,0%	5 25,0%	5 25,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	9 25,7%	12 34,3%	6 17,1%	8 22,9%		
Ev Hanımı	1 2,9%	6 17,1%	5 14,3%	9 25,7%	14 40,0%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	3 27,2%	4 36,4%	4 36,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü "katılmıyorum", %66,7'si "kesinlikle katılıyorum", memurların %2,3'ü "kesinlikle katılmıyorum", %12,2'si "katılmıyorum", %28,2'si "kararsızım", %36,7'si "katılıyorum", %20,6'sı "kesinlikle katılıyorum", emeklilerin %13,6'sı "katılmıyorum", %27,3'ü "kararsızım", %22,7'si "katılıyorum", %36,4'ü "kesinlikle katılıyorum", öğrencilerin %6,3'ü "kesinlikle katılmıyorum", %6,3'ü "katılmıyorum", %22,2'si "kararsızım", %50,9'u "katılıyorum", %14,3'ü "kesinlikle katılıyorum", akademisyenlerin %5,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %15,0'ı "katılmıyorum", %30,0'ı "kararsızım", %25,0'ı "katılıyorum", %25,0'ı "kesinlikle katılıyorum", serbest mesleklilerin %25,7'si "katılmıyorum", %34,3'ü "kararsızım", %17,1'i "katılıyorum", %22,9'u "kesinlikle katılıyorum", ev hanımların %2,9'u "kesinlikle katılmıyorum", %17,1'i "katılmıyorum", %14,3'ü "kararsızım", %25,7'si "katılıyorum", %40,0'ı "kesinlikle katılıyorum", diğer meslek grubundakilerin %27,2'si "kararsızım", %36,4'ü "katılıyorum", %36,4'ü "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'un kültürel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{95} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{96} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki ulaşım ağlarının modernitesi algısı farklılık gösterir.

Tablo 124: Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	1 66,7%	320 100,0%	0,106*
Memur	2 1,5%	9 6,9%	20 15,3%	62 47,3%	38 29,0%		
Emekli	1 4,5%	1 4,5%	1 4,5%	7 31,9%	12 54,6%		
Öğrenci	3 4,8%	4 6,3%	13 20,6%	26 41,3%	17 27,0%		
Akademisyen	0 0,0%	4 20,0%	4 20,0%	6 30,0%	6 30,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	5 14,3%	11 31,4%	14 40,0%	5 14,3%		
Ev Hanımı	1 2,9%	0 0,0%	5 14,3%	12 34,3%	17 48,5%		
Diğer	0 0,0%	1 9,1%	1 9,1%	5 45,5%	4 36,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü “kararsızım”, %66,7'si “kesinlikle katılıyorum”, memurların %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,9'u “katılmıyorum”, %15,3'ü “kararsızım”, %47,3'ü “katılıyorum”, %29,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %4,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %4,5'i “katılmıyorum”, %4,5'i “kararsızım”, %31,9'u “katılıyorum”, %54,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %4,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,3'ü “katılmıyorum”, %20,6'sı “kararsızım”, %41,3'ü “katılıyorum”, %27,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %20,0'ı “katılmıyorum”, %20,0'ı “kararsızım”, %30,0'ı “katılıyorum”, %30,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest mesleklielerin %14,3'ü “katılmıyorum”, %31,4'ü “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %14,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %14,3'ü “kararsızım”, %34,3'ü “katılıyorum”, %48,5'i “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %9,1'i “katılmıyorum”, %9,1'i “kararsızım”, %45,5'i “katılıyorum”, %36,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'un ulaşım ağlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{96} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{97} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki araç kiralama şirketlerinin yeterliliğine yönelik algısı arasında fark vardır.

Tablo 125: Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	320 100,0%	0,048*
Memur	2 1,5%	13 9,9%	29 22,1%	52 39,8%	35 26,7%		
Emekli	1 4,5%	2 9,2%	1 4,5%	9 40,9%	9 40,9%		
Öğrenci	0 0,0%	3 4,8%	15 23,8%	28 44,4%	17 27,0%		
Akademisyen	1 5,0%	3 15,0%	4 20,0%	6 30,0%	6 30,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	0 0,0%	14 40,0%	16 45,7%	5 14,3%		
Ev Hanımı	0 0,0%	3 8,6%	5 14,3%	11 31,4%	16 45,7%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	2 18,2%	7 63,6%	2 18,2%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %66,7'si “kararsızım”, %33,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, memurların %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %9,9'u “katılmıyorum”, %22,1'i “kararsızım”, %39,8'i “katılıyorum”, %26,7'si “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %4,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %9,2'si “katılmıyorum”, %4,5'i “kararsızım”, %40,9'u “katılıyorum”, %40,9'u “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %4,8'i “katılmıyorum”, %23,8'i “kararsızım”, %44,4'ü “katılıyorum”, %27,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %15,0'ı “katılmıyorum”, %20,0'ı “kararsızım”, %30,0'ı “katılıyorum”, %30,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest meslekli olanların %40,0'ı “kararsızım”, %45,7'si “katılıyorum”, %14,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %8,6'sı “katılmıyorum”, %14,3'ü “kararsızım”, %31,4'ü “katılıyorum”, %45,7'si “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %18,2'si “kararsızım”, %63,6'sı “katılıyorum”, %18,2'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki araç kiralama şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{97} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{98} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinin bölgesindeki ulaşımın kolaylığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 126: Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	320 100,0%	0,070*
Memur	5 3,8%	9 6,9%	20 15,3%	61 46,5%	36 27,5%		
Emekli	0 0,0%	2 9,1%	2 9,1%	9 40,9%	9 40,9%		
Öğrenci	2 3,2%	9 14,3%	9 14,3%	23 36,5%	20 31,7%		
Akademisyen	0 0,0%	2 10,0%	4 20,0%	5 25,0%	9 45,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	3 8,6%	14 40,0%	11 31,4%	7 20,0%		
Ev Hanımı	0 0,0%	2 5,7%	4 11,4%	13 37,1%	16 45,8%		
Diğer	0 0,0%	1 9,1%	5 45,4%	2 18,2%	3 27,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %66,7'si “kararsızım”, %33,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, memurların %3,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,9'u “katılmıyorum”, %15,3'ü “kararsızım”, %46,5'i “katılıyorum”, %27,5'i “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %9,1'i “katılmıyorum”, %9,1'i “kararsızım”, %40,9'u “katılıyorum”, %40,9'u “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %3,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %14,3'ü “katılmıyorum”, %14,3'ü “kararsızım”, %36,5'i “katılıyorum”, %31,7'si “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %10,0'ı “katılmıyorum”, %20,0'ı “kararsızım”, %25,0'ı “katılıyorum”, %45,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest meslekli olanların %8,6'sı “katılmıyorum”, %40,0'ı “kararsızım”, %31,4'ü “katılıyorum”, %20,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %5,7'si “katılmıyorum”, %11,4'ü “kararsızım”, %37,1'i “katılıyorum”, %45,8'i “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %9,1'i “katılmıyorum”, %45,4'ü “kararsızım”, %18,2'si “katılıyorum”, %27,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'un bölgedeki ulaşımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{98} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{99} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinin denize sahip olmasına yönelik bakış arasında bir fark vardır.

Tablo 127: Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	2 66,7%	0 0,0%	320 100,0%	0,231*
Memur	4 3,1%	13 9,9%	18 13,7%	43 32,8%	53 40,5%		
Emekli	0 0,0%	1 4,5%	1 4,5%	7 31,8%	13 59,2%		
Öğrenci	2 3,2%	6 9,5%	4 6,3%	28 44,4%	23 36,6%		
Akademisyen	1 5,0%	2 10,0%	0 0,0%	7 35,0%	10 50,0%		
Serbest Meslek	1 2,9%	2 5,7%	4 11,4%	19 54,3%	9 25,7%		
Ev Hanımı	1 2,9%	0 0,0%	2 5,7%	13 37,1%	19 54,3%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	3 27,2%	4 36,4%	4 36,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü "kararsızım", %66,7'si "katılıyorum", memurların %3,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %9,9'u "katılmıyorum", %13,7'si "kararsızım", %32,8'i "katılıyorum", %40,5'i "kesinlikle katılıyorum", emeklilerin %4,5'i "katılmıyorum", %4,5'i "kararsızım", %31,8'i "katılıyorum", %59,2'si "kesinlikle katılıyorum", öğrencilerin %3,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %9,5'i "katılmıyorum", %6,3'ü "kararsızım", %44,4'ü "katılıyorum", %36,6'sı "kesinlikle katılıyorum", akademisyenlerin %5,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %10,0'ı "katılmıyorum", %35,0'ı "katılıyorum", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum", serbest meslekliilerin %2,9'u "kesinlikle katılmıyorum", %5,7'si "katılmıyorum", %11,4'ü "kararsızım", %54,3'ü "katılıyorum", %25,7'si "kesinlikle katılıyorum", ev hanımların %2,9'u "kesinlikle katılmıyorum", %5,7'si "kararsızım", %37,1'i "katılıyorum", %54,3'ü "kesinlikle katılıyorum", diğer meslek grubundakilerin %27,2'si "kararsızım", %36,4'ü "katılıyorum", %36,4'ü "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'un denize sahip olmasıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{99} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{100} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki plajların etkileyciliği arasında bir fark vardır.

Tablo 128: Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	0 0,0%	320 100,0%	0,884*
Memur	4 3,1%	10 7,6%	27 20,6%	54 41,2%	36 27,5%		
Emekli	1 4,5%	2 9,1%	6 27,3%	5 22,7%	8 36,4%		
Öğrenci	2 3,2%	7 11,1%	9 14,3%	26 41,2%	19 30,2%		
Akademisyen	1 5,0%	2 10,0%	2 10,0%	8 40,0%	7 35,0%		
Serbest Meslek	1 2,9%	3 8,6%	7 20,0%	15 42,8%	9 25,7%		
Ev Hanımı	1 2,9%	2 5,7%	3 8,6%	15 42,8%	14 40,0%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	3 27,3%	3 27,3%	5 45,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü "katılmıyorum", %66,7'si "katılıyorum", memurların %3,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %7,6'sı "katılmıyorum", %20,6'sı "kararsızım", %41,2'si "katılıyorum", %27,5'i "kesinlikle katılıyorum", emeklilerin %4,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %9,1'i "katılmıyorum", %27,3'ü "kararsızım", %22,7'si "katılıyorum", %36,4'ü "kesinlikle katılıyorum", öğrencilerin %3,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %11,1'i "katılmıyorum", %14,3'ü "kararsızım", %41,2'si "katılıyorum", %30,2'si "kesinlikle katılıyorum", akademisyenlerin %5,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %10,0'ı "katılmıyorum", %10,0'ı "kararsızım", %40,0'ı "katılıyorum", %35,0'ı "kesinlikle katılıyorum", serbest meslekli olanların %2,9'u "kesinlikle katılmıyorum", %8,6'sı "katılmıyorum", %20,0'ı "kararsızım", %42,8'i "katılıyorum", %25,7'si "kesinlikle katılıyorum", ev hanımların %2,9'u "kesinlikle katılmıyorum", %5,7'si "katılmıyorum", %8,6'sı "kararsızım", %42,8'i "katılıyorum", %40,0'ı "kesinlikle katılıyorum", diğer meslek grubundakilerin %27,3'ü "kararsızım", %27,3'ü "katılıyorum", %45,4'ü "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'un etkileyici plajlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{100} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{101} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki sağlık hizmetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 129: Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	320 100,0%	0,114*
Memur	5 3,8%	11 8,4%	52 39,7%	44 33,6%	19 14,5%		
Emekli	0 0,0%	1 4,5%	9 40,9%	9 40,9%	3 13,7%		
Öğrenci	1 1,6%	5 7,9%	24 38,2%	21 33,3%	12 19,0%		
Akademisyen	1 5,0%	2 10,0%	5 25,0%	7 35,0%	5 25,0%		
Serbest Meslek	1 2,9%	0 0,0%	14 40,0%	14 40,0%	6 17,1%		
Ev Hanımı	0 0,0%	5 14,3%	4 11,4%	14 40,0%	12 34,3%		
Diğer	0 0,0%	1 9,0%	4 36,4%	2 18,2%	4 36,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %66,7'si “kesinlikle katılıyorum”, memurların %3,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %8,4'ü “katılmıyorum”, %39,7'si “kararsızım”, %33,6'sı “katılıyorum”, %14,5'i “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %4,5'i “katılmıyorum”, %40,9'u “kararsızım”, %40,9'u “katılıyorum”, %13,7'si “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %1,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %7,9'u “katılmıyorum”, %38,2'si “kararsızım”, %33,3'ü “katılıyorum”, %19,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %10,0'ı “katılmıyorum”, %25,0'ı “kararsızım”, %35,0'ı “katılıyorum”, %25,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest mesleklilerin %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %40,0'ı “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %17,1'i “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %14,3'ü “katılmıyorum”, %11,4'ü “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %34,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %9,0'ı “katılmıyorum”, %36,4'ü “kararsızım”, %18,2'si “katılıyorum”, %36,4'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki sağlık hizmetleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{101} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{102} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki alışveriş olanaklarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 130: Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	2 66,7%	0 0,0%	320 100,0%	0,336*
Memur	0 0,0%	16 12,2%	35 26,7%	49 37,4%	31 23,7%		
Emekli	1 4,5%	2 9,1%	5 22,7%	8 36,4%	6 27,3%		
Öğrenci	2 3,2%	7 11,1%	8 12,7%	28 44,4%	18 28,6%		
Akademisyen	0 0,0%	1 5,0%	2 10,0%	13 65,0%	4 20,0%		
Serbest Meslek	1 2,9%	4 11,3%	7 20,0%	15 42,9%	8 22,9%		
Ev Hanımı	0 0,0%	7 20,0%	4 11,4%	12 34,3%	12 34,3%		
Diğer	0 0,0%	2 18,2%	0 0,0%	7 63,6%	2 18,2%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü "kararsızım", %66,7'si "katılıyorum", memurların %12,2'si "katılmıyorum", %26,7'si "kararsızım", %37,4'ü "katılıyorum", %23,7'si "kesinlikle katılıyorum", emeklilerin %4,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %9,1'i "katılmıyorum", %22,7'si "kararsızım", %36,4'ü "katılıyorum", %27,3'ü "kesinlikle katılıyorum", öğrencilerin %3,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %11,1'i "katılmıyorum", %12,7'si "kararsızım", %44,4'ü "katılıyorum", %28,6'sı "kesinlikle katılıyorum", akademisyenlerin %5,0'ı "katılmıyorum", %10,0'ı "kararsızım", %65,0'ı "katılıyorum", %20,0'ı "kesinlikle katılıyorum", serbest meslekli olanların %2,9'u "kesinlikle katılmıyorum", %11,3'ü "katılmıyorum", %20,0'ı "kararsızım", %42,9'u "katılıyorum", %22,9'u "kesinlikle katılıyorum", ev hanımların %20,0'ı "katılmıyorum", %11,4'ü "kararsızım", %34,3'ü "katılıyorum", %34,3'ü "kesinlikle katılıyorum", diğer meslek grubundakilerin %18,2'si "katılmıyorum", %63,6'sı "katılıyorum", %18,2'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'un alışveriş olanaklarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{102} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{103} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinde yapılan alışverişin pahalılığına yönelik algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 131: Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	2 66,7%	0 0,0%	320 100,0%	0,126*
Memur	2 1,5%	27 20,6%	38 29,0%	48 36,6%	16 12,3%		
Emekli	0 0,0%	5 22,7%	5 22,7%	8 36,4%	4 18,2%		
Öğrenci	6 9,6%	17 27,0%	12 19,0%	14 22,2%	14 22,2%		
Akademisyen	1 5,0%	3 15,0%	5 25,0%	6 30,0%	5 25,0%		
Serbest Meslek	2 5,7%	7 20,0%	14 40,0%	8 22,9%	4 11,4%		
Ev Hanımı	0 0,0%	9 25,7%	7 20,0%	12 34,3%	7 20,0%		
Diğer	2 18,2%	1 9,1%	1 9,1%	3 27,2%	4 36,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü "kararsızım", %66,7'si "katılıyorum", memurların %1,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %20,6'sı "katılmıyorum", %29,0'ı "kararsızım", %36,6'sı "katılıyorum", %12,3'ü "kesinlikle katılıyorum", emeklilerin %22,7'si "katılmıyorum", %22,7'si "kararsızım", %36,4'ü "katılıyorum", %18,2'si "kesinlikle katılıyorum", öğrencilerin %9,6'sı "kesinlikle katılmıyorum", %27,0'ı "katılmıyorum", %19,0'ı "kararsızım", %22,2'si "katılıyorum", %22,2'si "kesinlikle katılıyorum", akademisyenlerin %5,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %15,0'ı "katılmıyorum", %25,0'ı "kararsızım", %30,0'ı "katılıyorum", %25,0'ı "kesinlikle katılıyorum", serbest meslekli olanların %5,7'si "kesinlikle katılmıyorum", %20,0'ı "katılmıyorum", %40,0'ı "kararsızım", %22,9'u "katılıyorum", %11,4'ü "kesinlikle katılıyorum", ev hanımların %25,7'si "katılmıyorum", %20,0'ı "kararsızım", %34,3'ü "katılıyorum", %20,0'ı "kesinlikle katılıyorum", diğer meslek grubundakilerin %18,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %9,1'i "katılmıyorum", %9,1'i "kararsızım", %27,2'si "katılıyorum", %36,4'ü "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki alışveriş pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{103} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{104} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 132: Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	1 33,3%	0 0,0%	320 100,0%	0,501*
Memur	2 1,5%	14 10,7%	24 18,3%	62 47,4%	29 22,1%		
Emekli	0 0,0%	2 9,1%	3 13,6%	6 27,3%	11 50,0%		
Öğrenci	0 0,0%	6 9,5%	7 11,1%	30 47,6%	20 31,8%		
Akademisyen	0 0,0%	1 5,0%	4 20,0%	11 55,0%	4 20,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	4 11,4%	9 25,7%	13 37,2%	9 25,7%		
Ev Hanımı	2 5,7%	4 11,4%	3 8,6%	18 51,4%	8 22,9%		
Diğer	0 0,0%	1 9,1%	3 27,3%	4 36,3%	3 27,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %66,7'si “kararsızım”, %33,3'ü “katılıyorum”, memurların %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %10,7'si “katılmıyorum”, %18,3'ü “kararsızım”, %47,4'ü “katılıyorum”, %22,1'i “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %9,1'i “katılmıyorum”, %13,6'sı “kararsızım”, %27,3'ü “katılıyorum”, %50,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %9,5'i “katılmıyorum”, %11,1'i “kararsızım”, %47,6'sı “katılıyorum”, %31,8'i “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “katılmıyorum”, %20,0'ı “kararsızım”, %55,0'ı “katılıyorum”, %20,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest meslekli olanların %11,4'ü “katılmıyorum”, %25,7'si “kararsızım”, %37,2'si “katılıyorum”, %25,7'si “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %5,7'si “kesinlikle katılmıyorum”, %11,4'ü “katılmıyorum”, %8,6'sı “kararsızım”, %51,4'ü “katılıyorum”, %22,9'u “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %9,1'i “katılmıyorum”, %27,3'ü “kararsızım”, %36,3'ü “katılıyorum”, %27,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki konaklama tesislerinin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{104} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{105} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 133: Ki-Kare Testi –Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	320 100,0%	0,018*
Memur	0 0,0%	7 5,3%	16 12,2%	66 50,4%	42 32,1%		
Emekli	0 0,0%	4 18,1%	2 9,1%	8 36,4%	8 36,4%		
Öğrenci	0 0,0%	4 6,3%	4 6,3%	24 38,2%	31 49,2%		
Akademisyen	0 0,0%	2 10,0%	0 0,0%	11 55,0%	7 35,0%		
Serbest Meslek	1 2,9%	1 2,9%	1 2,9%	18 51,3%	14 40,0%		
Ev Hanımı	3 8,6%	1 2,9%	4 11,4%	12 34,3%	15 42,8%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 63,6%	4 36,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %66,7'si “kesinlikle katılıyorum”, memurların %5,3'ü “katılmıyorum”, %12,2'si “kararsızım”, %50,4'ü “katılıyorum”, %32,1'i “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %18,1'i “katılmıyorum”, %9,1'i “kararsızım”, %36,4'ü “katılıyorum”, %36,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %6,3'ü “katılmıyorum”, %6,3'ü “kararsızım”, %38,2'si “katılıyorum”, %49,2'si “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %10,0'ı “katılmıyorum”, %55,0'ı “katılıyorum”, %35,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest meslekliilerin %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %2,9'u “katılmıyorum”, %2,9'u “kararsızım”, %51,3'ü “katılıyorum”, %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %8,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %2,9'u “katılmıyorum”, %11,4'ü “kararsızım”, %34,3'ü “katılıyorum”, %42,8'i “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %63,6'sı “katılıyorum”, %36,4'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki konaklama tesisiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{105} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{106} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki konaklama fiyatlarının pahalılığına yönelik algı arasında bir fark vardır.

Tablo 134: Ki-Kare Testi – Pahalı Konaklama & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	320 100,0%	0,002*
Memur	2 1,5%	21 16,0%	25 19,1%	58 44,3%	25 19,1%		
Emekli	2 9,1%	0 0,0%	2 9,1%	15 68,2%	3 13,6%		
Öğrenci	3 4,8%	10 15,9%	17 27,0%	17 27,0%	16 25,3%		
Akademisyen	1 5,0%	2 10,0%	4 20,0%	8 40,0%	5 25,0%		
Serbest Meslek	3 8,6%	8 22,9%	2 5,7%	19 54,2%	3 8,6%		
Ev Hanımı	0 0,0%	2 5,7%	8 22,9%	16 45,7%	9 25,7%		
Diğer	1 9,1%	2 18,2%	2 18,2%	6 54,5%	0 0,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, memurların %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %16,0'ı “katılmıyorum”, %19,1'i “kararsızım”, %44,3'ü “katılıyorum”, %19,1'i “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %9,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %9,1'i “kararsızım”, %68,2'si “katılıyorum”, %13,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %4,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %15,9'u “katılmıyorum”, %27,0'ı “kararsızım”, %27,0'ı “katılıyorum”, %25,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %10,0'ı “katılmıyorum”, %20,0'ı “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %25,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest meslekli olanların %8,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %22,9'u “katılmıyorum”, %5,7'si “kararsızım”, %54,2'si “katılıyorum”, %8,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %5,7'si “katılmıyorum”, %22,9'u “kararsızım”, %45,7'si “katılıyorum”, %25,7'si “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %9,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %18,2'si “katılmıyorum”, %18,2'si “kararsızım”, %54,5'i “katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki konaklama fiyatlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{106} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{107} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinde bulunan konaklama tesislerinin temizliğine bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 135: Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	320 100,0%	0,008*
Memur	3 2,3%	11 8,4%	16 12,2%	62 47,3%	39 29,8%		
Emekli	0 0,0%	0 0,0%	4 18,2%	5 22,7%	13 59,1%		
Öğrenci	0 0,0%	3 4,8%	9 14,2%	17 27,0%	34 54,0%		
Akademisyen	1 5,0%	0 0,0%	1 5,0%	10 50,0%	8 40,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	1 2,9%	6 17,1%	19 54,3%	9 25,7%		
Ev Hanımı	1 2,9%	2 5,7%	2 5,7%	13 37,1%	17 48,6%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 63,6%	4 36,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %66,7'si “kesinlikle katılıyorum”, memurların %2,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %8,4'ü “katılmıyorum”, %12,2'si “kararsızım”, %47,3'i “katılıyorum”, %29,8'i “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %18,2'si “kararsızım”, %22,7'si “katılıyorum”, %59,1'i “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %4,8'i “katılmıyorum”, %14,2'si “kararsızım”, %27,0'ı “katılıyorum”, %54,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %5,0'ı “kararsızım”, %50,0'ı “katılıyorum”, %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest meslekli olanların %2,9'u “katılmıyorum”, %17,1'i “kararsızım”, %54,3'ü “katılıyorum”, %25,7'si “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %5,7'si “katılmıyorum”, %5,7'si “kararsızım”, %37,1'i “katılıyorum”, %48,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %63,6'sı “katılıyorum”, %36,4'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki konaklama temizliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{107} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{108} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinde bulunan eğlence mekanlarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 136: Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	320 100,0%	0,501*
Memur	5 3,8%	25 19,1%	21 16,0%	56 42,7%	24 18,4%		
Emekli	2 9,1%	2 9,1%	4 18,2%	7 31,8%	7 31,8%		
Öğrenci	2 3,2%	7 11,1%	6 9,5%	25 39,7%	23 36,5%		
Akademisyen	1 5,0%	2 10,0%	1 5,0%	11 55,0%	5 25,0%		
Serbest Meslek	1 2,9%	3 8,6%	6 17,1%	19 54,3%	6 17,1%		
Ev Hanımı	1 2,9%	5 14,3%	6 17,1%	10 28,6%	13 37,1%		
Diğer	1 9,1%	2 18,2%	2 18,2%	4 36,3%	2 18,2%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %66,7'si “kesinlikle katılıyorum”, memurların %3,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %19,1'i “katılmıyorum”, %16,0'ı “kararsızım”, %42,7'si “katılıyorum”, %18,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %9,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %9,1'i “katılmıyorum”, %18,2'si “kararsızım”, %31,8'i “katılıyorum”, %31,8'i “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %3,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %11,1'i “katılmıyorum”, %9,5'i “kararsızım”, %39,7'si “katılıyorum”, %36,5'i “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %10,0'ı “katılmıyorum”, %5,0'ı “kararsızım”, %55,0'ı “katılıyorum”, %25,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest mesleklielerin %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %8,6'sı “katılmıyorum”, %17,1'i “kararsızım”, %54,3'ü “katılıyorum”, %17,1'i “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %14,3'ü “katılmıyorum”, %17,1'i “kararsızım”, %28,6'sı “katılıyorum”, %37,1'i “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %9,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %18,2'si “katılmıyorum”, %18,2'si “kararsızım”, %36,3'ü “katılıyorum”, %18,2'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki eğlence mekanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{108} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{109} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki eğlencenin ucuzluğu algısı farklılık gösterir.

Tablo 137: Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	0 0,0%	320 100,0%	0,016*
Memur	7 5,3%	28 21,4%	28 21,4%	54 41,2%	14 10,7%		
Emekli	0 0,0%	5 22,7%	4 18,2%	5 22,7%	8 36,4%		
Öğrenci	2 3,2%	2 3,2%	12 19,0%	32 50,8%	15 23,8%		
Akademisyen	1 5,0%	4 20,0%	1 5,0%	10 50,0%	4 20,0%		
Serbest Meslek	1 2,9%	4 11,4%	4 11,4%	17 48,6%	9 25,7%		
Ev Hanımı	0 0,0%	5 14,3%	6 17,1%	13 37,2%	11 31,4%		
Diğer	0 0,0%	2 18,1%	3 27,3%	3 27,3%	3 27,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %66,7'si “katılıyorum”, memurların %5,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %21,4'ü “katılmıyorum”, %21,4'ü “kararsızım”, %41,2'si “katılıyorum”, %10,7'si “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %22,7'si “katılmıyorum”, %18,2'si “kararsızım”, %22,7'si “katılıyorum”, %36,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %3,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %3,2'si “katılmıyorum”, %19,0'ı “kararsızım”, %50,8'i “katılıyorum”, %23,8'i “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %20,0'ı “katılmıyorum”, %5,0'ı “kararsızım”, %50,0'ı “katılıyorum”, %20,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest meslekli olanların %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %11,4'ü “katılmıyorum”, %11,4'ü “kararsızım”, %48,6'sı “katılıyorum”, %25,7'si “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %14,3'ü “katılmıyorum”, %17,1'i “kararsızım”, %37,2'si “katılıyorum”, %31,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %18,1'i “katılmıyorum”, %27,3'ü “kararsızım”, %27,3'ü “katılıyorum”, %27,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki eğlencenin ucuzluğuyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{109} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{110} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinde bulunan tur şirketlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 138: Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	320 100,0%	0,006*
Memur	3 2,3%	12 9,2%	44 33,5%	47 35,9%	25 19,1%		
Emekli	0 0,0%	2 9,1%	7 31,8%	10 45,5%	3 13,6%		
Öğrenci	0 0,0%	2 3,2%	20 31,7%	18 28,6%	23 36,5%		
Akademisyen	0 0,0%	1 5,0%	2 10,0%	15 75,0%	2 10,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	3 8,6%	12 34,3%	13 37,1%	7 20,0%		
Ev Hanımı	0 0,0%	3 8,6%	7 20,0%	18 51,4%	7 20,0%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	8 72,7%	0 0,0%	3 27,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü “kararsızım”, %66,7'si “kesinlikle katılıyorum”, memurların %2,3'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %9,2'si “katılmıyorum”, %33,5'i “kararsızım”, %35,9'u “katılıyorum”, %19,1'i “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %9,1'i “katılmıyorum”, %31,8'i “kararsızım”, %45,5'i “katılıyorum”, %13,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %3,2'si “katılmıyorum”, %31,7'si “kararsızım”, %28,6'sı “katılıyorum”, %36,5'i “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “katılmıyorum”, %10,0'ı “kararsızım”, %75,0'ı “katılıyorum”, %10,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest mesleklielerin %8,6'sı “katılmıyorum”, %34,3'ü “kararsızım”, %37,1'i “katılıyorum”, %20,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %8,6'sı “katılmıyorum”, %20,0'ı “kararsızım”, %51,4'ü “katılıyorum”, %20,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %72,7'si “kararsızım”, %27,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki tur şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{110} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{111} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinin güvenliğinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 139: Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	2 66,7%	0 0,0%	320 100,0%	0,637*
Memur	1 0,8%	3 2,3%	21 16,0%	56 42,7%	50 38,2%		
Emekli	0 0,0%	1 4,5%	2 9,1%	7 31,9%	12 54,5%		
Öğrenci	1 1,6%	2 3,2%	6 9,5%	26 41,3%	28 44,4%		
Akademisyen	0 0,0%	1 5,0%	2 10,0%	14 70,0%	3 15,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	2 5,7%	9 25,7%	13 37,1%	11 31,5%		
Ev Hanımı	0 0,0%	2 5,7%	3 8,6%	14 40,0%	16 45,7%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	4 36,4%	3 27,2%	4 36,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü “kararsızım”, %66,7'si “katılıyorum”, memurların %0,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %2,3'ü “katılmıyorum”, %16,0'ı “kararsızım”, %42,7'si “katılıyorum”, %38,2'si “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %4,5'i “katılmıyorum”, %9,1'i “kararsızım”, %31,9'u “katılıyorum”, %54,5'i “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %1,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %3,2'si “katılmıyorum”, %9,5'i “kararsızım”, %41,3'ü “katılıyorum”, %44,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “katılmıyorum”, %10,0'ı “kararsızım”, %70,0'ı “katılıyorum”, %15,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest mesleklielerin %5,7'si “katılmıyorum”, %25,7'si “kararsızım”, %37,1'i “katılıyorum”, %31,5'i “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %5,7'si “katılmıyorum”, %8,6'sı “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %45,7'si “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %36,4'ü “kararsızım”, %27,2'si “katılıyorum”, %36,4'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki güvenliğin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{111} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{112} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon iline dair tanıtım faaliyetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 140: Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	0 0,0%	320 100,0%	0,001*
Memur	10 7,6%	16 12,2%	36 27,5%	46 35,1%	23 17,6%		
Emekli	0 0,0%	1 4,5%	0 0,0%	16 72,7%	5 22,8%		
Öğrenci	2 3,2%	6 9,5%	10 15,9%	22 34,9%	23 36,5%		
Akademisyen	1 5,0%	0 0,0%	2 10,0%	14 70,0%	3 15,0%		
Serbest Meslek	2 5,7%	4 11,4%	11 31,5%	13 37,1%	5 14,3%		
Ev Hanımı	0 0,0%	2 5,7%	8 22,9%	11 31,4%	14 40,0%		
Diğer	1 9,1%	1 9,1%	5 45,4%	2 18,2%	2 18,2%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü "katılmıyorum", %66,7'si "katılıyorum", memurların %7,6'sı "kesinlikle katılmıyorum", %12,2'si "katılmıyorum", %27,5'i "kararsızım", %35,1'i "katılıyorum", %17,6'sı "kesinlikle katılıyorum", emeklilerin %4,5'i "katılmıyorum", %72,7'si "katılıyorum", %22,8'i "kesinlikle katılıyorum", öğrencilerin %3,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %9,5'i "katılmıyorum", %15,9'u "kararsızım", %34,9'u "katılıyorum", %36,5'i "kesinlikle katılıyorum", akademisyenlerin %5,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %10,0'ı "kararsızım", %70,0'ı "katılıyorum", %15,0'ı "kesinlikle katılıyorum", serbest meslekliilerin %5,7'si "kesinlikle katılmıyorum", %11,4'ü "katılmıyorum", %31,5'i "kararsızım", %37,1'i "katılıyorum", %14,3'ü "kesinlikle katılıyorum", ev hanımların %5,7'si "katılmıyorum", %22,9'u "kararsızım", %31,4'ü "katılıyorum", %40,0'ı "kesinlikle katılıyorum", diğer meslek grubundakilerin %9,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %9,1'i "katılmıyorum", %45,4'ü "kararsızım", %18,2'si "katılıyorum", %18,2'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'un yeterli tanıtımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{112} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{113} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon iline özgü yiyeceklerin lezzetliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 141: Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	320 100,0%	0,150*
Memur	4 3,1%	12 9,2%	14 10,7%	54 41,2%	47 35,8%		
Emekli	0 0,0%	1 4,5%	1 4,5%	6 27,3%	14 63,7%		
Öğrenci	3 4,8%	2 3,2%	10 15,9%	21 33,2%	27 42,9%		
Akademisyen	0 0,0%	3 15,0%	1 5,0%	13 65,0%	3 15,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	4 11,4%	7 20,0%	15 42,9%	9 25,7%		
Ev Hanımı	0 0,0%	3 8,6%	3 8,6%	13 37,1%	16 45,7%		
Diğer	1 9,0%	2 18,2%	2 18,2%	3 27,3%	3 27,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü "katılmıyorum", %66,7'si "kesinlikle katılıyorum", memurların %3,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %9,2'si "katılmıyorum", %10,7'si "kararsızım", %41,2'si "katılıyorum", %35,8'i "kesinlikle katılıyorum", emeklilerin %4,5'i "katılmıyorum", %4,5'i "kararsızım", %27,3'ü "katılıyorum", %63,7'si "kesinlikle katılıyorum", öğrencilerin %4,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %3,2'si "katılmıyorum", %15,9'u "kararsızım", %33,2'si "katılıyorum", %42,9'u "kesinlikle katılıyorum", akademisyenlerin %15,0'ı "katılmıyorum", %5,0'ı "kararsızım", %65,0'ı "katılıyorum", %15,0'ı "kesinlikle katılıyorum", serbest meslekliilerin %11,4'ü "katılmıyorum", %20,0'ı "kararsızım", %42,9'u "katılıyorum", %25,7'si "kesinlikle katılıyorum", ev hanımların %8,6'sı "katılmıyorum", %8,6'sı "kararsızım", %37,1'i "katılıyorum", %45,7'si "kesinlikle katılıyorum", diğer meslek grubundakilerin %9,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %18,2'si "katılmıyorum", %18,2'si "kararsızım", %27,3'ü "katılıyorum", %27,3'ü "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki yiyeceklerin lezzetliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{113} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{114} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki yiyecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 142: Ki-Kare Testi – Pahalı Yiyecekler & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	2 66,7%	320 100,0%	0,095*
Memur	5 3,8%	25 19,2%	16 12,2%	67 51,1%	18 13,7%		
Emekli	0 0,0%	7 31,8%	2 9,1%	11 50,0%	2 9,1%		
Öğrenci	3 4,8%	13 20,6%	21 33,3%	17 27,0%	9 14,3%		
Akademisyen	1 5,0%	4 20,0%	2 10,0%	7 35,0%	6 30,0%		
Serbest Meslek	4 11,4%	9 25,7%	6 17,1%	12 34,4%	4 11,4%		
Ev Hanımı	0 0,0%	7 20,0%	6 17,1%	15 42,9%	7 20,0%		
Diğer	1 9,1%	2 18,2%	2 18,2%	4 36,3%	2 18,2%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü "katılıyorum", %66,7'si "kesinlikle katılıyorum", memurların %3,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %19,2'si "katılmıyorum", %12,2'si "kararsızım", %51,1'i "katılıyorum", %13,7'si "kesinlikle katılıyorum", emeklilerin %31,8'i "katılmıyorum", %9,1'i "kararsızım", %50,0'ı "katılıyorum", %9,1'i "kesinlikle katılıyorum", öğrencilerin %4,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %20,6'sı "katılmıyorum", %33,3'ü "kararsızım", %27,0'ı "katılıyorum", %14,3'ü "kesinlikle katılıyorum", akademisyenlerin %5,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %20,0'ı "katılmıyorum", %10,0'ı "kararsızım", %35,0'ı "katılıyorum", %30,0'ı "kesinlikle katılıyorum", serbest meslekçilerin %11,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %25,7'si "katılmıyorum", %17,1'i "kararsızım", %34,4'ü "katılıyorum", %11,4'ü "kesinlikle katılıyorum", ev hanımların %20,0'ı "katılmıyorum", %17,1'i "kararsızım", %42,9'u "katılıyorum", %20,0'ı "kesinlikle katılıyorum", diğer meslek grubundakilerin %9,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %18,2'si "katılmıyorum", %18,2'si "kararsızım", %36,3'ü "katılıyorum", %18,2'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki yiyeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{114} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{115} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki içecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 143: Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	320 100,0%	0,010*
Memur	1 0,8%	31 23,7%	25 19,1%	60 45,7%	14 10,7%		
Emekli	0 0,0%	6 27,3%	4 18,2%	5 22,7%	7 31,8%		
Öğrenci	4 6,3%	8 12,7%	18 28,7%	20 31,7%	13 20,6%		
Akademisyen	1 5,0%	5 25,0%	0 0,0%	9 45,0%	5 25,0%		
Serbest Meslek	6 17,1%	5 14,3%	7 20,0%	13 37,2%	4 11,4%		
Ev Hanımı	1 2,9%	10 28,6%	6 17,1%	12 34,3%	6 17,1%		
Diğer	1 9,0%	3 27,3%	2 18,2%	2 18,2%	3 27,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü "kararsızım", %66,7'si "kesinlikle katılıyorum", memurların %0,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %23,7'si "katılmıyorum", %19,1'i "kararsızım", %45,7'si "katılıyorum", %10,7'si "kesinlikle katılıyorum", emeklilerin %27,3'ü "katılmıyorum", %18,2'si "kararsızım", %22,7'si "katılıyorum", %31,8'i "kesinlikle katılıyorum", öğrencilerin %6,3'ü "kesinlikle katılmıyorum", %12,7'si "katılmıyorum", %28,7'si "kararsızım", %31,7'si "katılıyorum", %20,6'sı "kesinlikle katılıyorum", akademisyenlerin %5,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %25,0'ı "katılmıyorum", %45,0'ı "katılıyorum", %25,0'ı "kesinlikle katılıyorum", serbest meslekli olanların %17,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %14,3'ü "katılmıyorum", %20,0'ı "kararsızım", %37,2'si "katılıyorum", %11,4'ü "kesinlikle katılıyorum", ev hanımların %2,9'u "kesinlikle katılmıyorum", %28,6'sı "katılmıyorum", %17,1'i "kararsızım", %34,3'ü "katılıyorum", %17,1'i "kesinlikle katılıyorum", diğer meslek grubundakilerin %9,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %27,3'ü "katılmıyorum", %18,2'si "kararsızım", %18,2'si "katılıyorum", %27,3'ü "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki içeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{115} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{116} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki çalışan kişilerin işlerini nezaket içerisinde yürütürler algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 144: Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	320 100,0%	0,213*
Memur	4 3,1%	12 9,2%	19 14,5%	45 34,4%	51 38,8%		
Emekli	0 0,0%	1 4,5%	2 9,1%	7 31,8%	12 54,6%		
Öğrenci	1 1,6%	7 11,1%	5 7,9%	27 42,9%	23 36,5%		
Akademisyen	1 5,0%	0 0,0%	2 10,0%	9 45,0%	8 40,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	1 2,9%	8 22,9%	15 42,8%	11 31,4%		
Ev Hanımı	1 2,9%	1 2,9%	2 5,7%	12 34,3%	19 54,2%		
Diğer	1 9,1%	0 0,0%	2 18,2%	6 54,5%	2 18,2%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %66,7'si “kararsızım”, %33,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, memurların %3,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %9,2'si “katılmıyorum”, %14,5'i “kararsızım”, %34,4'ü “katılıyorum”, %38,8'i “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %4,5'i “katılmıyorum”, %9,1'i “kararsızım”, %31,8'i “katılıyorum”, %54,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %1,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %11,1'i “katılmıyorum”, %7,9'u “kararsızım”, %42,9'u “katılıyorum”, %36,5'i “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %10,0'ı “kararsızım”, %45,0'ı “katılıyorum”, %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest mesleklielerin %2,9'u “katılmıyorum”, %22,9'u “kararsızım”, %42,8'i “katılıyorum”, %31,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %2,9'u “katılmıyorum”, %5,7'si “kararsızım”, %34,3'ü “katılıyorum”, %54,2'si “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %9,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %18,2'si “kararsızım”, %54,5'i “katılıyorum”, %18,2'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki çalışanların kibarlığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{116} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{117} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilindeki esnafın yardımsever tavır gösterdiği algısı farklılık gösterir.

Tablo 145: Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	1 33,3%	320 100,0%	0,171*
Memur	1 0,8%	11 8,4%	19 14,5%	49 37,4%	51 38,9%		
Emekli	0 0,0%	1 4,5%	0 0,0%	7 31,8%	14 63,7%		
Öğrenci	0 0,0%	4 6,3%	8 12,7%	27 42,9%	24 38,1%		
Akademisyen	0 0,0%	1 5,0%	2 10,0%	6 30,0%	11 55,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	0 0,0%	5 14,3%	17 48,6%	13 37,1%		
Ev Hanımı	0 0,0%	3 8,6%	1 2,9%	10 28,5%	21 60,0%		
Diğer	1 9,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 45,5%	5 45,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %66,7'si “katılıyorum”, %33,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, memurların %0,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %8,4'ü “katılmıyorum”, %14,5'i “kararsızım”, %37,4'ü “katılıyorum”, %38,9'u “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %4,5'i “katılmıyorum”, %31,8'i “katılıyorum”, %63,7'si “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %6,3'ü “katılmıyorum”, %12,7'si “kararsızım”, %42,9'u “katılıyorum”, %38,1'i “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “katılmıyorum”, %10,0'ı “kararsızım”, %30,0'ı “katılıyorum”, %55,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest mesleklielerin %14,3'ü “kararsızım”, %48,6'sı “katılıyorum”, %37,1'i “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %8,6'sı “katılmıyorum”, %2,9'u “kararsızım”, %28,5'i “katılıyorum”, %60,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %9,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %45,5'i “katılıyorum”, %45,5'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki esnafın yardımseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{117} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{118} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinde yaşayan halkın konuksever davranışta bulunması algısı farklılık gösterir.

Tablo 146: Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	320 100,0%	0,063*
Memur	2 1,5%	8 6,1%	26 19,8%	37 28,2%	58 44,4%		
Emekli	0 0,0%	1 4,5%	1 4,5%	6 27,3%	14 63,7%		
Öğrenci	0 0,0%	0 0,0%	6 9,5%	29 46,0%	28 44,5%		
Akademisyen	0 0,0%	0 0,0%	3 15,0%	5 25,0%	12 60,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	0 0,0%	5 14,3%	16 45,7%	14 40,0%		
Ev Hanımı	0 0,0%	3 8,6%	3 8,6%	9 25,7%	20 57,1%		
Diğer	1 9,1%	1 9,1%	1 9,1%	3 27,3%	5 45,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, memurların %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,1'i “katılmıyorum”, %19,8'i “kararsızım”, %28,2'si “katılıyorum”, %44,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %4,5'i “katılmıyorum”, %4,5'i “kararsızım”, %27,3'ü “katılıyorum”, %63,7'si “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %9,5'i “kararsızım”, %46,0'ı “katılıyorum”, %44,5'i “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %15,0'ı “kararsızım”, %25,0'ı “katılıyorum”, %60,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest meslekçilerin %14,3'ü “kararsızım”, %45,7'si “katılıyorum”, %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %8,6'sı “katılmıyorum”, %8,6'sı “kararsızım”, %25,7'si “katılıyorum”, %57,1'i “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %9,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %9,1'i “katılmıyorum”, %9,1'i “kararsızım”, %27,3'ü “katılıyorum”, %45,4'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki halkın konukseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{118} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{119} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinden alınan turizm acenteleri hizmetinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 147: Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	320 100,0%	0,070*
Memur	2 1,5%	7 5,3%	11 8,4%	54 41,2%	57 43,6%		
Emekli	0 0,0%	3 13,6%	1 4,5%	6 27,3%	12 54,6%		
Öğrenci	1 1,6%	1 1,6%	11 17,5%	15 23,8%	35 55,5%		
Akademisyen	0 0,0%	0 0,0%	2 10,0%	6 30,0%	12 60,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	0 0,0%	3 8,6%	20 57,1%	12 34,3%		
Ev Hanımı	0 0,0%	1 2,9%	1 2,9%	11 31,4%	22 62,8%		
Diğer	1 9,1%	2 18,1%	0 0,0%	4 36,4%	4 36,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %100,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, memurların %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,3'ü “katılmıyorum”, %8,4'ü “kararsızım”, %41,2'si “katılıyorum”, %43,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %13,6'sı “katılmıyorum”, %4,5'i “kararsızım”, %27,3'ü “katılıyorum”, %54,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %1,6'sı “kesinlikle katılmıyorum”, %1,6'sı “katılmıyorum”, %17,5'i “kararsızım”, %23,8'i “katılıyorum”, %55,5'i “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %10,0'ı “kararsızım”, %30,0'ı “katılıyorum”, %60,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest meslekliilerin %8,6'sı “kararsızım”, %57,1'i “katılıyorum”, %34,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %2,9'u “katılmıyorum”, %2,9'u “kararsızım”, %31,4'ü “katılıyorum”, %62,8'i “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %9,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %18,1'i “katılmıyorum”, %36,4'ü “katılıyorum”, %36,4'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'daki turizm acenteleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{119} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{120} : Arap turistlerin meslekleri ile Trabzon ilinde tatil yapmaktan memnun olma algısı farklılık gösterir.

Tablo 148: Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Meslek

Meslek	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İşçi	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	2 66,7%	320 100,0%	0,777*
Memur	1 0,8%	3 2,3%	7 5,3%	50 38,2%	70 53,4%		
Emekli	0 0,0%	0 0,0%	2 9,1%	4 18,2%	16 72,7%		
Öğrenci	0 0,0%	0 0,0%	3 4,8%	17 27,0%	43 68,2%		
Akademisyen	0 0,0%	0 0,0%	1 5,0%	8 40,0%	11 55,0%		
Serbest Meslek	0 0,0%	0 0,0%	4 11,4%	14 40,0%	17 48,6%		
Ev Hanımı	1 2,9%	1 2,9%	1 2,9%	8 22,9%	24 68,4%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 36,4%	7 63,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Arap turistlerden işçilerin %33,3'ü “katılıyorum”, %66,7'si “kesinlikle katılıyorum”, memurların %0,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %2,3'ü “katılmıyorum”, %5,3'ü “kararsızım”, %38,2'si “katılıyorum”, %53,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, emeklilerin %9,1'i “kararsızım”, %18,2'si “katılıyorum”, %72,7'si “kesinlikle katılıyorum”, öğrencilerin %4,8'i “kararsızım”, %27,0'ı “katılıyorum”, %68,2'si “kesinlikle katılıyorum”, akademisyenlerin %5,0'ı “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %55,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, serbest mesleklielerin %11,4'ü “kararsızım”, %40,0'ı “katılıyorum”, %48,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, ev hanımların %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %2,9'u “katılmıyorum”, %2,9'u “kararsızım”, %22,9'u “katılıyorum”, %68,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, diğer meslek grubundakilerin %36,4'ü “katılıyorum”, %63,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin meslekleri arasında, Trabzon'un genel memnuniyetiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{120} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

Medeni Durum & Ki – Kare Testi

İkiden fazla değişkene sahip olan medeni durum sorusunun cevaplarını Ki-Kare ile test edip, medeni durum ile Arap turistlerin Trabzon seyahatinden aldıkları turistik hizmetlerin memnuniyetine yönelik fark olup olmadığı incelenecektir.

H_{121} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinin doğal güzelliklerine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 149: Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	0 0,0%	2 0,9%	1 0,4%	60 26,2%	166 72,5%	320 100,0%	0,827*
Bekar	0 0,0%	0 0,0%	1 1,2%	27 31,4%	58 67,4%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	4 80,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %0,9'u, bekarların %0,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı "katılmıyorum", evlilerin %0,4'ü, bekarların %1,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı "kararsızım", evlilerin %26,2'si, bekarların %31,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı "katılıyorum", evlilerin %72,5'i, bekarların %67,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %80,0'ı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'un doğal güzellikleri ile ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{121} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{122} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinin iklim koşullarının tatil yapmaya elverişliliğine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 150: Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	0 0,0%	3 1,3%	5 2,2%	71 31,0%	150 65,5%	320 100,0%	0,910*
Bekar	0 0,0%	1 1,2%	3 3,5%	31 36,0%	51 59,3%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	4 80,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %1,3'ü, bekarların %1,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı "katılmıyorum", evlilerin %2,2'si, bekarların %3,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı "kararsızım", evlilerin %31,0'ı, bekarların %36,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı "katılıyorum", evlilerin %65,5'i, bekarların %59,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %80,0'ı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'un iklim koşullarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{122} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{123} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinin hijyen standartlığına uygunluğuna bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 151: Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	0 0,0%	2 0,9%	4 1,7%	62 27,1%	161 70,3%	320 100,0%	0,286*
Bekar	0 0,0%	0 0,0%	3 3,5%	31 36,0%	52 60,5%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	1 20,0%	3 60,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %0,9'u, bekarların %0,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı "katılmıyorum", evlilerin %1,7'si, bekarların %3,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı "kararsızım", evlilerin %27,1'i, bekarların %36,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı "katılıyorum", evlilerin %70,3'ü bekarların %60,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'un hijyen standartlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{123} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{124} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinin tarihsel alanlarına sahip olması algısı farklılık gösterir.

Tablo 152: Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	2 0,9%	14 6,1%	31 13,5%	80 34,9%	102 44,6%	320 100,0%	0,094*
Bekar	1 1,2%	7 8,1%	19 22,1%	38 44,2%	21 24,4%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	3 60,0%	1 20,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %0,9'u, bekarların %1,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", evlilerin %6,1'i, bekarların %8,1'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı "katılmıyorum", evlilerin %13,5'i, bekarların %22,1'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı "kararsızım", evlilerin %34,9'u, bekarların %44,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı "katılıyorum", evlilerin %44,6'sı, bekarların %24,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'un tarihsel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{124} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H₁₂₅: Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinin kültürel alanlarına sahipliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 153: Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	5 2,2%	31 13,5%	62 27,1%	72 31,4%	59 25,8%	320 100,0%	0,191*
Bekar	3 3,5%	11 12,8%	21 24,4%	36 41,9%	15 17,4%		
Diğer	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	2 40,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %2,2'si, bekarların %3,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %13,5'i, bekarların %12,8'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %27,1'i, bekarların %24,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kararsızım”, evlilerin %31,4'ü, bekarların %41,9'u ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %25,8'i, bekarların %17,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'un kültürel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₁₂₅ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₁₂₆: Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki ulaşım ağlarının modernitesi algısı farklılık gösterir.

Tablo 154: Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	4 1,7%	16 7,0%	36 15,7%	100 43,7%	73 31,9%	320 100,0%	0,209*
Bekar	3 3,5%	8 9,3%	17 19,8%	33 38,3%	25 29,1%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	3 60,0%	0 0,0%	2 40,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %1,7'si, bekarların %3,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %7,0'ı, bekarların %9,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %15,7'si, bekarların %19,8'i ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı “kararsızım”, evlilerin %43,7'si, bekarların %38,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %31,9'u, bekarların %29,1'i ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'un ulaşım

ağlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{126} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{127} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki araç kiralama şirketlerinin yeterliliğine yönelik algısı arasında fark vardır.

Tablo 155: Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	4 1,7%	16 7,0%	36 15,7%	100 43,7%	73 31,9%	320 100,0%	0,821*
Bekar	0 0,0%	8 9,3%	21 24,4%	33 38,4%	24 27,9%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	2 40,0%	2 40,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %1,7'si, bekarların %0,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %7,0'ı, bekarların %9,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %15,7'si, bekarların %24,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “kararsızım”, evlilerin %43,7'si, bekarların %38,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %31,9'u, bekarların %27,9'u ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'daki araç kiralama şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{127} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{128} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinin bölgesindeki ulaşımın kolaylığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 156: Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	4 1,7%	16 7,0%	42 18,3%	95 41,6%	72 31,4%	320 100,0%	0,273*
Bekar	3 3,5%	12 14,0%	18 20,9%	27 31,4%	26 30,2%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	3 60,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %1,7'si, bekarların %3,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %7,0'ı, bekarların %14,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %18,3'ü, bekarların %20,9'u ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı

“kararsızım”, evlilerin %41,6’sı, bekarların %31,4’ü ve diğer medeni durumdakilerin %40,0’ı “katılıyorum”, evlilerin %31,4’ü, bekarların %30,2’si ve diğer medeni durumdakilerin %60,0’ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon’un bölgedeki ulaşımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{128} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{129} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinin denize sahip olmasına yönelik bakış arasında bir fark vardır.

Tablo 157: Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	3 1,3%	16 7,0%	23 10,0%	92 40,2%	95 41,5%	320 100,0%	0,038*
Bekar	6 7,0%	8 9,3%	10 11,6%	30 34,9%	32 37,2%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evli olanların %1,3’ü, bekarların %7,0’ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %7,0’ı, bekarların %9,3’ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “katılmıyorum”, evlilerin %10,0’ı, bekarların %11,6’sı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “kararsızım”, evlilerin %40,2’si, bekarların %34,9’u ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “katılıyorum”, evlilerin %41,5’i, bekarların %37,2’si ve diğer medeni durumdakilerin %100,0’ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon’un denize sahip olmasıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{129} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H_{130} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki plajların etkileyciliği arasında bir fark vardır.

Tablo 158: Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	4 1,7%	18 7,9%	42 18,3%	91 39,8%	74 32,3%	320 100,0%	0,475*
Bekar	6 7,0%	9 10,5%	14 16,3%	35 40,6%	22 25,6%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	2 40,0%	2 40,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %1,7'si, bekarların %7,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %7,9'u, bekarların %10,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %18,3'ü, bekarların %16,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “kararsızım”, evlilerin %39,8'i, bekarların %40,6'sı ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %32,3'ü, bekarların %25,6'sı ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'un etkileyici plajlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{130} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{131} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki sağlık hizmetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 159: Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	8 3,5%	18 7,9%	75 32,7%	85 37,1%	43 18,8%	320 100,0%	0,599*
Bekar	1 1,2%	7 8,1%	36 41,8%	25 29,1%	17 19,8%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	2 40,0%	2 40,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %3,5'i, bekarların %1,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %7,9'u, bekarların %8,1'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %32,7'si, bekarların %41,8'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “kararsızım”, evlilerin %37,1'i, bekarların %29,1'i ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %18,8'i, bekarların %19,8'i ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'daki sağlık hizmetleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{131} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{132} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki alışveriş olanaklarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 160: Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	2 0,9%	29 12,7%	42 18,3%	98 42,8%	58 25,3%	320 100,0%	0,558*
Bekar	2 2,3%	9 10,5%	20 23,3%	34 39,5%	21 24,4%		
Diğer	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	3 60,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %0,9'u, bekarların %2,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %12,7'si, bekarların %10,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %18,3'ü, bekarların %23,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kararsızım”, evlilerin %42,8'i, bekarların %39,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %25,3'ü, bekarların %24,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'un alışveriş olanaklarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{132} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{133} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinde yapılan alışverişin pahalılığına yönelik algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 161: Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	6 2,6%	45 19,7%	62 27,1%	79 34,4%	37 16,2%	320 100,0%	0,143*
Bekar	6 7,0%	23 26,8%	21 24,4%	21 24,4%	15 17,4%		
Diğer	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	1 20,0%	2 40,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %2,6'sı, bekarların %7,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %19,7'si, bekarların %26,8'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %27,1'i, bekarların %24,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kararsızım”, evlilerin %34,4'ü, bekarların %24,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %16,2'si, bekarların %17,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'daki alışverişin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{133} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H₁₃₄: Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 162: Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	3 1,3%	24 10,5%	41 17,9%	105 45,8%	56 24,5%	320 100,0%	0,811*
Bekar	1 1,2%	8 9,3%	14 16,3%	37 43,0%	26 30,2%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 60,0%	2 40,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %1,3'ü, bekarların %1,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %10,5'i, bekarların %9,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %17,9'u, bekarların %16,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kararsızım”, evlilerin %45,8'i, bekarların %43,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %24,5'i, bekarların %30,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'daki konaklama tesislerinin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₁₃₄ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₁₃₅: Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 163: Ki-Kare Testi – Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	4 1,7%	13 5,7%	19 8,3%	112 48,9%	81 35,4%	320 100,0%	0,638*
Bekar	1 1,2%	6 7,0%	8 9,3%	32 37,2%	39 45,3%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	3 60,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %1,7'si, bekarların %1,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %5,7'si, bekarların %7,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %8,3'ü, bekarların %9,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kararsızım”, evlilerin %48,9'u, bekarların %37,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %35,4'ü, bekarların %45,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'daki konaklama

tesisiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{135} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{136} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki konaklama fiyatlarının pahalılığına yönelik algı arasında bir fark vardır.

Tablo 164: Ki-Kare Testi – Pahalı Konaklama & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	8 3,5%	33 14,4%	34 14,8%	108 47,2%	46 20,1%	320 100,0%	0,078*
Bekar	4 4,7%	12 14,0%	25 29,1%	30 34,8%	15 17,4%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	1 20,0%	3 60,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %3,5'i, bekarların %4,7'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", evlilerin %14,4'ü, bekarların %14,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı "katılmıyorum", evlilerin %14,8'i, bekarların %29,1'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı "kararsızım", evlilerin %47,2'si, bekarların %34,8'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı "katılıyorum", evlilerin %20,1'i, bekarların %17,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'daki konaklama fiyatlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{136} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{137} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinde bulunan konaklama tesislerinin temizliğine bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 165: Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	5 2,2%	11 4,8%	23 10,0%	108 47,2%	82 35,8%	320 100,0%	0,012*
Bekar	1 1,2%	6 7,0%	15 17,4%	25 29,1%	39 45,3%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %2,2'si, bekarların %1,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", evlilerin %4,8'i, bekarların %7,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı "katılmıyorum", evlilerin %10,0'ı, bekarların %17,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı

“kararsızım”, evlilerin %47,2’si, bekarların %29,1’i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “katılıyorum”, evlilerin %35,8’i, bekarların %45,3’ü ve diğer medeni durumdakilerin %100,0’ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon’daki konaklama temizliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{137} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H_{138} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinde bulunan eğlence mekanlarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 166: Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	11 4,8%	34 14,8%	32 14,0%	102 44,6%	50 21,8%	320 100,0%	0,149*
Bekar	3 3,5%	12 14,0%	14 16,3%	30 34,8%	27 31,4%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	4 80,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evli olanların %4,8’i, bekarların %3,5’i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %14,8’i, bekarların %14,0’ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “katılmıyorum”, evlilerin %14,0’ı, bekarların %16,3’ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “kararsızım”, evlilerin %44,6’sı, bekarların %34,8’i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0’ı “katılıyorum”, evlilerin %21,8’i, bekarların %31,4’ü ve diğer medeni durumdakilerin %80,0’ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon’daki eğlence mekanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{138} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{139} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki eğlencenin ucuzluğu algısı farklılık gösterir.

Tablo 167: Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	10 4,4%	46 20,1%	40 17,5%	85 37,0%	48 21,0%	320 100,0%	0,004*
Bekar	2 2,3%	4 4,7%	18 20,9%	47 54,7%	15 17,4%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 60,0%	2 40,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %4,4'ü, bekarların %2,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %20,1'i, bekarların %4,7'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %17,5'i, bekarların %20,9'u ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kararsızım”, evlilerin %37,0'ı, bekarların %54,7'si ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %21,0'ı, bekarların %17,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'daki eğlencenin ucuzluğuyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{139} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{140} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinde bulunan tur şirketlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 168: Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	3 1,3%	20 8,7%	69 30,1%	92 40,2%	45 19,7%	320 100,0%	0,170*
Bekar	0 0,0%	3 3,5%	31 36,1%	26 30,2%	26 30,2%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	3 60,0%	1 20,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %1,3'ü, bekarların %0,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %8,7'si, bekarların %3,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %30,1'i, bekarların %36,1'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “kararsızım”, evlilerin %40,2'si, bekarların %30,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %19,7'si, bekarların %30,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'daki tur şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{140} hipotezi reddedilmiştir ($p > 0,05$).

H_{141} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinin güvenliğinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 169: Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	1 0,4%	9 3,9%	33 14,4%	100 43,7%	86 37,6%	320 100,0%	0,791*
Bekar	1 1,2%	2 2,3%	15 17,4%	32 37,2%	36 41,9%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	3 60,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %0,4'ü, bekarların %1,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %3,9'u, bekarların %2,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %14,4'ü, bekarların %17,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kararsızım”, evlilerin %43,7'si, bekarların %37,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %37,6'sı, bekarların %41,9'u ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'daki güvenliğin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{141} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{142} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon iline dair tanıtım faaliyetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 170: Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	11 4,8%	22 9,6%	50 21,8%	94 41,1%	52 22,7%	320 100,0%	0,572*
Bekar	5 5,8%	9 10,5%	22 25,6%	28 32,5%	22 25,6%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 60,0%	2 40,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %4,8'i, bekarların %5,8'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %9,6'sı, bekarların %10,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %21,8'i, bekarların %25,6'sı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kararsızım”, evlilerin %41,1'i, bekarların %32,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %22,7'si, bekarların %25,6'sı ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'un yeterli tanıtımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{142} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H₁₄₃: Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon iline özgü yiyeceklerin lezzetliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 171: Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	5 2,2%	25 10,9%	19 8,3%	97 42,4%	83 36,2%	320 100,0%	0,013*
Bekar	3 3,5%	3 3,5%	19 22,1%	26 30,2%	35 40,7%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 60,0%	2 40,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %2,2’si, bekarların %3,5’i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %10,9’u, bekarların %3,5’i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “katılmıyorum”, evlilerin %8,3’ü, bekarların %22,1’i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “kararsızım”, evlilerin %42,4’ü, bekarların %30,2’si ve diğer medeni durumdakilerin %60,0’ı “katılıyorum”, evlilerin %36,2’si, bekarların %40,7’si ve diğer medeni durumdakilerin %40,0’ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon’daki yiyeceklerin lezzetliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H₁₄₃ hipotezi kabul edilmiştir (p<0,05).

H₁₄₄: Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki yiyecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 172: Ki-Kare Testi – Pahalı Yiyecekler & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	10 4,4%	46 20,1%	32 14,0%	102 44,5%	39 17,0%	320 100,0%	0,217*
Bekar	4 4,7%	21 24,4%	21 24,4%	30 34,9%	10 11,6%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	2 40,0%	1 20,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %4,4’ü, bekarların %4,7’si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %20,1’i, bekarların %24,4’ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “katılmıyorum”, evlilerin %14,0’ı, bekarların %24,4’ü ve diğer medeni durumdakilerin %40,0’ı “kararsızım”, evlilerin %44,5’i, bekarların %34,9’u ve diğer medeni durumdakilerin %40,0’ı “katılıyorum”, evlilerin %17,0’ı, bekarların %11,6’sı ve diğer medeni durumdakilerin %20,0’ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon’daki yiyeceklerin

pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{144} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{145} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki içecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 173: Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	9 3,9%	50 21,8%	42 18,4%	89 38,9%	39 17,0%	320 100,0%	0,379*
Bekar	5 5,8%	18 20,9%	21 24,5%	29 33,7%	13 15,1%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 80,0%	1 20,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %3,9'u, bekarların %5,8'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %21,8'i, bekarların %20,9'u ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %18,4'ü, bekarların %24,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kararsızım”, evlilerin %38,9'u, bekarların %33,7'si ve diğer medeni durumdakilerin %80,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %17,0'ı, bekarların %15,1'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'daki içeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{145} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{146} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki çalışan kişilerin işlerini nezaket içerisinde yürütürler algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 174: Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	5 2,2%	15 6,6%	27 11,8%	86 37,6%	96 41,8%	320 100,0%	0,344*
Bekar	3 3,5%	5 5,8%	15 17,4%	34 39,6%	29 33,7%		
Diğer	0 0,0%	2 40,0%	0 0,0%	1 20,0%	2 40,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %2,2'si, bekarların %3,5'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %6,6'sı, bekarların %5,8'i ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %11,8'i, bekarların %17,4'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı

“kararsızım”, evlilerin %37,6’sı, bekarların %39,6’sı ve diğer medeni durumdakilerin %20,0’ı “katılıyorum”, evlilerin %41,8’i, bekarların %33,7’si ve diğer medeni durumdakilerin %40,0’ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon’daki çalışanların kibarlığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{146} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{147} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilindeki esnafın yardımsever tavır gösterdiği algısı farklılık gösterir.

Tablo 175: Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	2 0,9%	14 6,1%	25 10,9%	84 36,7%	104 45,4%	320 100,0%	0,778*
Bekar	0 0,0%	6 7,0%	11 12,8%	36 41,8%	33 38,4%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	3 60,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evli olanların %0,9’u, bekarların %0,0’ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %6,1’i, bekarların %7,0’ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “katılmıyorum”, evlilerin %10,9’u, bekarların %12,8’i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0’ı “kararsızım”, evlilerin %36,7’si, bekarların %41,8’i ve diğer medeni durumdakilerin %40,0’ı “katılıyorum”, evlilerin %45,4’ü, bekarların %38,4’ü ve diğer medeni durumdakilerin %60,0’ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon’daki esnafın yardımseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{147} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{148} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinde yaşayan halkın konuksever davranışta bulunması algısı farklılık gösterir.

Tablo 176: Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	3 1,3%	12 5,2%	33 14,4%	67 29,3%	114 49,8%	320 100,0%	0,231*
Bekar	0 0,0%	1 1,2%	11 12,8%	35 40,7%	39 45,3%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	3 60,0%	1 20,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %1,3'ü, bekarların %0,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %5,2'si, bekarların %1,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %14,4'ü, bekarların %12,8'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “kararsızım”, evlilerin %29,3'ü, bekarların %40,7'si ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %49,8'i, bekarların %45,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'daki halkın konukseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{148} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{149} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinden alınan turizm acenteleri hizmetinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 177: Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	2 0,9%	11 4,8%	15 6,6%	87 38,0%	114 49,7%	320 100,0%	0,077*
Bekar	2 2,3%	2 2,3%	13 15,1%	29 33,7%	40 46,6%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	0 0,0%	3 60,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %0,9'u, bekarların %2,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %4,8'i, bekarların %2,3'ü ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %6,6'sı, bekarların %15,1'i ve diğer medeni durumdakilerin %40,0'ı “kararsızım”, evlilerin %38,0'ı, bekarların %33,7'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %49,7'si, bekarların %46,6'sı ve diğer medeni durumdakilerin %60,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'daki turizm acenteleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{149} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{150} : Arap turistlerin medeni durumu ile Trabzon ilinde tatil yapmaktan memnun olma algısı farklılık gösterir.

Tablo 178: Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Medeni Durum

Medeni Durum	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
Evli	2 0,9%	3 1,3%	12 5,2%	81 35,4%	131 57,2%	320 100,0%	0,479*
Bekar	0 0,0%	1 1,2%	5 5,8%	25 29,1%	55 63,9%		
Diğer	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	4 80,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Evlilerin %0,9'u, bekarların %0,0'ı ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, evlilerin %1,3'ü, bekarların %1,2'si ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılmıyorum”, evlilerin %5,2'si, bekarların %5,8'i ve diğer medeni durumdakilerin %20,0'ı “kararsızım”, evlilerin %35,4'ü, bekarların %29,1'i ve diğer medeni durumdakilerin %0,0'ı “katılıyorum”, evlilerin %57,2'si, bekarların %63,9'u ve diğer medeni durumdakilerin %80,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Medeni durumlar arasında, Trabzon'un genel memnuniyetiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{150} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

Ailedeki Kişi Sayısı & Ki – Kare Testi

İkiden fazla değişkene sahip olan ailedeki kişi sayısı sorusunun cevaplarını Ki-Kare ile test edip, ailedeki kişi sayısı ile Arap turistlerin Trabzon seyahatinden aldıkları turistik hizmetlerin memnuniyetine yönelik fark olup olmadığı incelenecektir.

H_{151} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinin doğal güzelliklerine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 179: Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	2 25,0%	5 62,5%	320 100,0%	0,419*
İki	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	9 24,3%	28 75,7%		
Üç	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 19,4%	25 80,6%		
Dört	0 0,0%	0 0,0%	1 1,5%	17 26,2%	47 72,3%		
Dörtten Fazla	0 0,0%	2 1,1%	0 0,0%	54 30,2%	123 68,7%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i "kararsızım", %25,0'ı "katılıyorum", %62,5'i "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %24,3'ü "katılıyorum", %75,7'si "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %19,4'ü "katılıyorum", %80,6'sı "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %1,5'i "kararsızım", %26,2'si "katılıyorum", %72,3'ü "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %1,1'i "katılmıyorum", %30,2'si "katılıyorum", %68,7'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'un doğal güzelliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{151} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{152} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinin iklim koşullarının tatil yapmaya elverişliliğine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 180: Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	3 37,5%	4 50,0%	320 100,0%	0,260*
İki	0 0,0%	1 2,7%	1 2,7%	8 21,6%	27 73,0%		
Üç	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	14 45,2%	17 54,8%		
Dört	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	20 30,8%	45 69,2%		
Dörtten Fazla	0 0,0%	3 1,7%	6 3,4%	58 32,4%	112 62,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i "kararsızım", %37,5'i "katılıyorum", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %2,7'si "katılmıyorum", %2,7'si "kararsızım", %21,6'sı "katılıyorum", %73,0'ı "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %45,2'si "katılıyorum", %54,8'i "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %30,8'i "katılıyorum", %69,2'si "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %1,7'si "katılmıyorum", %3,4'ü "kararsızım", %32,4'ü "katılıyorum", %62,5'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'un iklim koşullarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{152} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{153} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinin hijyen standartlığına uygunluğuna bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 181: Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	3 37,5%	4 50,0%	320 100,0%	0,783*
İki	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 27,0%	27 73,0%		
Üç	0 0,0%	0 0,0%	1 3,2%	11 35,5%	19 61,3%		
Dört	0 0,0%	0 0,0%	1 1,5%	21 32,3%	43 66,2%		
Dörtten Fazla	0 0,0%	2 1,1%	5 2,8%	49 27,4%	123 68,7%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i "kararsızım", %37,5'i "katılıyorum", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %27,0'ı "katılıyorum", %73,0'ı "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %3,2'si "kararsızım", %35,5'i "katılıyorum", %61,3'ü "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %1,5'i "kararsızım", %32,3'ü "katılıyorum", %66,2'si "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %1,1'i "katılmıyorum", %2,8'i "kararsızım", %27,4'ü "katılıyorum", %68,7'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'un hijyen standartlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{153} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{154} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinin tarihsel alanlarına sahip olması algısı farklılık gösterir.

Tablo 182: Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	2 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 37,5%	3 37,5%	320 100,0%	0,034*
İki	0 0,0%	4 10,8%	6 16,2%	13 35,1%	14 37,9%		
Üç	0 0,0%	3 9,7%	4 12,9%	11 35,5%	13 41,9%		
Dört	0 0,0%	0 0,0%	11 16,9%	30 46,2%	24 36,9%		
Dörtten Fazla	1 0,6%	14 7,8%	30 16,8%	64 35,7%	70 39,1%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %25,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %37,5'i "katılıyorum", %37,5'i "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %10,8'i "katılmıyorum", %16,2'si "kararsızım", %35,1'i "katılıyorum", %37,9'u "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %9,7'si "katılmıyorum", %12,9'u "kararsızım", %35,5'i "katılıyorum", %41,9'u "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %16,9'u "kararsızım", %46,2'si "katılıyorum", %36,9'u "kesinlikle katılıyorum", dörtten fazla olanların %0,6'si "kesinlikle katılmıyorum", %7,8'i "katılmıyorum", %16,8'i "kararsızım", %35,7'i "katılıyorum", %39,1'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Tarihsel alanlarına sahip olanların ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'un tarihsel alanlarına sahip olması algısı açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{154} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %0,6’sı “kesinlikle katılmıyorum”, %7,8’i “katılmıyorum”, %16,8’i “kararsızım”, %35,7’si “katılıyorum”, %39,1’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon’un tarihsel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{154} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H_{155} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinin kültürel alanlarına sahipliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 183: Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	2 25,0%	0 0,0%	2 25,0%	1 12,5%	3 37,5%	320 100,0%	0,009*
İki	1 2,7%	6 16,2%	5 13,5%	14 37,9%	11 29,7%		
Üç	0 0,0%	4 12,9%	12 38,8%	5 16,1%	10 32,2%		
Dört	2 3,1%	5 7,7%	10 15,4%	30 46,1%	18 27,7%		
Dörtten Fazla	4 2,2%	27 15,1%	54 30,2%	60 33,5%	34 19,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %25,0’ı “kesinlikle katılmıyorum”, %25,0’ı “kararsızım”, %12,5’i “katılıyorum”, %37,5’i “kesinlikle katılıyorum”, iki olanların %2,7’si “kesinlikle katılmıyorum”, %16,2’si “katılmıyorum”, %13,5’i “kararsızım”, %37,9’u “katılıyorum”, %29,7’si “kesinlikle katılıyorum”, üç olanların %12,9’u “katılmıyorum”, %38,8’i “kararsızım”, %16,1’i “katılıyorum”, %32,2’si “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %3,1’i “kesinlikle katılmıyorum”, %7,7’si “katılmıyorum”, %15,4’ü “kararsızım”, %46,1’i “katılıyorum”, %27,7’si “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %2,2’si “kesinlikle katılmıyorum”, %15,1’i “katılmıyorum”, %30,2’si “kararsızım”, %33,5’i “katılıyorum”, %19,0’ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon’un kültürel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{155} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H_{156} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki ulaşım ağlarının modernitesi algısı farklılık gösterir.

Tablo 184: Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	0 0,0%	3 37,5%	1 12,5%	4 50,0%	320 100,0%	0,262*
İki	1 2,7%	2 5,4%	4 10,9%	15 40,5%	15 40,5%		
Üç	0 0,0%	3 9,7%	8 25,8%	9 29,0%	11 35,5%		
Dört	1 1,5%	2 3,1%	11 16,9%	35 53,9%	16 24,6%		
Dörtten Fazla	5 2,8%	17 9,5%	30 16,8%	73 40,7%	54 30,2%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %37,5'i "kararsızım", %12,5'i "katılıyorum", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %2,7'si "kesinlikle katılmıyorum", %5,4'ü "katılmıyorum", %10,9'u "kararsızım", %40,5'i "katılıyorum", %40,5'i "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %9,7'si "katılmıyorum", %25,8'i "kararsızım", %29,0'ı "katılıyorum", %35,5'i "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %1,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %3,1'i "katılmıyorum", %16,9'u "kararsızım", %53,9'u "katılıyorum", %24,6'sı "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %2,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %9,5'i "katılmıyorum", %16,8'i "kararsızım", %40,7'si "katılıyorum", %30,2'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'un ulaşım ağlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{156} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{157} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki araç kiralama şirketlerinin yeterliliğine yönelik algısı arasında fark vardır.

Tablo 185: Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	2 25,0%	5 62,5%	320 100,0%	0,227*
İki	0 0,0%	1 2,7%	15 40,6%	11 29,7%	10 27,0%		
Üç	1 3,2%	4 12,9%	6 19,4%	9 29,0%	11 35,5%		
Dört	0 0,0%	4 6,2%	14 21,5%	29 44,6%	18 27,7%		
Dörtten Fazla	3 1,7%	15 8,4%	36 20,1%	78 43,5%	47 26,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i "kararsızım", %25,0'ı "katılıyorum", %62,5'i "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %2,7'si "katılmıyorum", %40,6'sı "kararsızım", %29,7'si "katılıyorum", %27,0'ı "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %3,2'si

“kesinlikle katılmıyorum”, %12,9’u “katılmıyorum”, %19,4’ü “kararsızım”, %29,0’ı “katılıyorum”, %35,5’i “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %6,2’si “katılmıyorum”, %21,5’i “kararsızım”, %44,6’sı “katılıyorum”, %27,7’si “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %1,7’si “kesinlikle katılmıyorum”, %8,4’ü “katılmıyorum”, %20,1’i “kararsızım”, %43,5’i “katılıyorum”, %26,3’ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon’daki araç kiralama şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{157} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{158} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinin bölgesindeki ulaşımın kolaylığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 186: Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	0 0,0%	2 25,0%	3 37,5%	3 37,5%	320 100,0%	0,477*
İki	3 8,1%	2 5,4%	4 10,8%	13 35,1%	15 40,6%		
Üç	0 0,0%	2 6,5%	9 29,0%	9 29,0%	11 35,5%		
Dört	1 1,5%	4 6,2%	13 20,0%	29 44,6%	18 27,7%		
Dörtten Fazla	3 1,7%	20 11,2%	32 17,9%	70 39,1%	54 30,1%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %25,0’ı “kararsızım”, %37,5’i “katılıyorum”, %37,5’i “kesinlikle katılıyorum”, iki olanların %8,1’i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,4’ü “katılmıyorum”, %10,8’i “kararsızım”, %35,1’i “katılıyorum”, %40,6’sı “kesinlikle katılıyorum”, üç olanların %6,5’i “katılmıyorum”, %29,0’ı “kararsızım”, %29,0’ı “katılıyorum”, %35,5’i “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %1,5’i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,2’si “katılmıyorum”, %20,0’ı “kararsızım”, %44,6’sı “katılıyorum”, %27,7’si “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %1,7’si “kesinlikle katılmıyorum”, %11,2’si “katılmıyorum”, %17,9’u “kararsızım”, %39,1’i “katılıyorum”, %30,1’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon’un bölgedeki ulaşımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{158} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{159} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinin denize sahip olmasına yönelik bakış arasında bir fark vardır.

Tablo 187: Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	1 12,5%	2 25,0%	0 0,0%	1 12,5%	4 50,0%	320 100,0%	0,015*
İki	3 8,1%	1 2,7%	3 8,1%	11 29,7%	19 51,4%		
Üç	0 0,0%	4 12,9%	7 22,6%	5 16,1%	15 48,4%		
Dört	0 0,0%	5 7,7%	7 10,8%	27 41,5%	26 40,0%		
Dörtten Fazla	5 2,8%	12 6,7%	16 8,9%	78 43,6%	68 38,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %25,0'ı "kararsızım", %12,5'i "katılıyorum", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %8,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %2,7'si "katılmıyorum", %8,1'i "kararsızım", %29,7'si "katılıyorum", %51,4'ü "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %12,9'u "katılmıyorum", %22,6'sı "kararsızım", %16,1'i "katılıyorum", %48,4'ü "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %7,7'si "katılmıyorum", %10,8'i "kararsızım", %41,5'i "katılıyorum", %40,0'ı "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %2,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %6,7'si "katılmıyorum", %8,9'u "kararsızım", %43,6'sı "katılıyorum", %38,0'ı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'un denize sahip olmasıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{159} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{160} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki plajların etkileyciliği arasında bir fark vardır.

Tablo 188: Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	1 12,5%	2 25,0%	2 25,0%	0 0,0%	3 37,5%	320 100,0%	0,072*
İki	3 8,1%	2 5,4%	7 18,9%	11 29,7%	14 37,9%		
Üç	0 0,0%	2 6,5%	6 19,4%	12 38,6%	11 35,5%		
Dört	0 0,0%	3 4,6%	15 23,1%	29 44,6%	18 27,7%		
Dörtten Fazla	6 3,4%	18 10,1%	27 15,1%	76 42,4%	52 29,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %25,0'ı "katılmıyorum", %25,0'ı "kararsızım", %37,5'i "kesinlikle katılıyorum", iki olanların

%8,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %5,4'ü "katılmıyorum", %18,9'u "kararsızım", %29,7'si "katılıyorum", %37,9'u "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %6,5'i "katılmıyorum", %19,4'ü "kararsızım", %38,6'sı "katılıyorum", %35,5'i "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %4,6'sı "katılmıyorum", %23,1'i "kararsızım", %44,6'sı "katılıyorum", %27,7'si "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %3,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %10,1'i "katılmıyorum", %15,1'i "kararsızım", %42,4'ü "katılıyorum", %29,0'ı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'un etkileyici plajlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{160} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{161} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki sağlık hizmetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 189: Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	1 12,5%	1 12,5%	4 50,0%	0 0,0%	2 25,0%	320 100,0%	0,639*
İki	1 2,7%	3 8,1%	18 48,7%	9 24,3%	6 16,2%		
Üç	1 3,2%	2 6,5%	10 32,3%	13 41,9%	5 16,1%		
Dört	1 1,5%	5 7,7%	23 35,4%	22 33,9%	14 21,5%		
Dörtten Fazla	5 2,8%	14 7,8%	57 31,8%	68 38,0%	35 19,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %12,5'i "katılmıyorum", %50,0'ı "kararsızım", %25,0'ı "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %2,7'si "kesinlikle katılmıyorum", %8,1'i "katılmıyorum", %48,7'si "kararsızım", %24,3'ü "katılıyorum", %16,2'si "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %3,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %6,5'i "katılmıyorum", %32,3'ü "kararsızım", %41,9'u "katılıyorum", %16,1'i "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %1,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %7,7'si "katılmıyorum", %35,4'ü "kararsızım", %33,9'u "katılıyorum", %21,5'i "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %2,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %7,8'i "katılmıyorum", %31,8'i "kararsızım", %38,0'ı "katılıyorum", %19,6'sı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'daki sağlık hizmetleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{161} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{162} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki alışveriş olanaklarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 190: Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	0 0,0%	2 25,0%	3 37,5%	3 37,5%	320 100,0%	0,047*
İki	0 0,0%	4 10,8%	12 32,5%	11 29,7%	10 27,0%		
Üç	0 0,0%	1 3,2%	10 32,2%	14 45,2%	6 19,4%		
Dört	0 0,0%	12 18,5%	9 13,8%	21 32,3%	23 35,4%		
Dörtten Fazla	4 2,2%	22 12,3%	29 16,2%	84 46,9%	40 22,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %25,0'ı “kararsızım”, %37,5'i “katılıyorum”, %37,5'i “kesinlikle katılıyorum”, iki olanların %10,8'i “katılmıyorum”, %32,5'i “kararsızım”, %29,7'si “katılıyorum”, %27,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, üç olanların %3,2'si “katılmıyorum”, %32,2'si “kararsızım”, %45,2'si “katılıyorum”, %19,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %18,5'i “katılmıyorum”, %13,8'i “kararsızım”, %32,3'ü “katılıyorum”, %35,4'ü “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %2,2'i “kesinlikle katılmıyorum”, %12,3'ü “katılmıyorum”, %16,2'si “kararsızım”, %46,9'u “katılıyorum”, %22,4'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'un alışveriş olanaklarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{162} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{163} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinde yapılan alışverişin pahalılığına yönelik algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 191: Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	1 12,5%	1 12,5%	2 25,0%	4 50,0%	320 100,0%	0,302*
İki	2 5,4%	9 24,3%	7 18,9%	14 37,9%	5 13,5%		
Üç	2 6,5%	7 22,5%	14 45,1%	6 19,4%	2 6,5%		
Dört	1 1,5%	12 18,5%	15 23,1%	25 38,4%	12 18,5%		
Dörtten Fazla	8 4,5%	40 22,3%	46 25,7%	54 30,2%	31 17,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i “katılmıyorum”, %12,5'i “kararsızım”, %25,0'ı “katılıyorum”, %50,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, iki olanların %5,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %24,3'ü “katılmıyorum”, %18,9'u “kararsızım”, %37,9'u

“katılıyorum”, %13,5’i “kesinlikle katılıyorum”, üç olanların %6,5’i “kesinlikle katılmıyorum”, %22,5’i “katılmıyorum”, %45,1’i “kararsızım”, %19,4’ü “katılıyorum”, %6,5’i “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %1,5’i “kesinlikle katılmıyorum”, %18,5’i “katılmıyorum”, %23,1’i “kararsızım”, %38,4’ü “katılıyorum”, %18,5’i “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %4,5’i “kesinlikle katılmıyorum”, %22,3’ü “katılmıyorum”, %25,7’si “kararsızım”, %30,2’si “katılıyorum”, %17,3’ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon’daki alışverişin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{163} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{164} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 192: Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	4 50,0%	3 37,5%	320 100,0%	0,566*
İki	0 0,0%	4 10,8%	9 24,4%	17 45,9%	7 18,9%		
Üç	0 0,0%	2 6,5%	9 29,0%	14 45,1%	6 19,4%		
Dört	0 0,0%	6 9,2%	12 18,5%	27 41,5%	20 30,8%		
Dörtten Fazla	4 2,2%	20 11,2%	24 13,4%	83 46,4%	48 26,8%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5’i “kararsızım”, %50,0’ı “katılıyorum”, %37,5’i “kesinlikle katılıyorum”, iki olanların %10,8’i “katılmıyorum”, %24,4’ü “kararsızım”, %45,9’u “katılıyorum”, %18,9’u “kesinlikle katılıyorum”, üç olanların %6,5’i “katılmıyorum”, %29,0’ı “kararsızım”, %45,1’i “katılıyorum”, %19,4’ü “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %9,2’si “katılmıyorum”, %18,5’i “kararsızım”, %41,5’i “katılıyorum”, %30,8’i “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %2,2’si “kesinlikle katılmıyorum”, %11,2’si “katılmıyorum”, %13,4’ü “kararsızım”, %46,4’ü “katılıyorum”, %26,8’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon’daki konaklama tesisi yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{164} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{165} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 193: Ki-Kare Testi – Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	2 25,0%	2 25,0%	1 12,5%	3 37,5%	320 100,0%	0,182*
İki	0 0,0%	2 5,4%	2 5,4%	20 54,1%	13 35,1%		
Üç	0 0,0%	1 3,2%	6 19,4%	14 45,1%	10 32,3%		
Dört	0 0,0%	4 6,2%	7 10,8%	27 41,5%	27 41,5%		
Dörtten Fazla	5 2,8%	10 5,6%	10 5,6%	84 46,9%	70 39,1%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %25,0'ı “katılmıyorum”, %25,0'ı “kararsızım”, %12,5'i “katılıyorum”, %37,5'i “kesinlikle katılıyorum”, iki olanların %5,4'ü “katılmıyorum”, %5,4'ü “kararsızım”, %54,1'i “katılıyorum”, %35,1'i “kesinlikle katılıyorum”, üç olanların %3,2'si “katılmıyorum”, %19,4'ü “kararsızım”, %45,1'i “katılıyorum”, %32,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %6,2'si “katılmıyorum”, %10,8'i “kararsızım”, %41,5'i “katılıyorum”, %41,5'i “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %2,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,6'sı “katılmıyorum”, %5,6'sı “kararsızım”, %46,9'u “katılıyorum”, %39,1'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'daki konaklama tesisiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{165} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{166} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki konaklama fiyatlarının pahalılığına yönelik algı arasında bir fark vardır.

Tablo 194: Ki-Kare Testi – Pahalı Konaklama & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	3 37,5%	0 0,0%	2 25,0%	3 37,5%	320 100,0%	0,133*
İki	1 2,7%	5 13,5%	11 29,7%	13 35,2%	7 18,9%		
Üç	4 12,9%	4 12,9%	6 19,4%	13 41,9%	4 12,9%		
Dört	3 4,6%	12 18,5%	12 18,5%	22 33,8%	16 24,6%		
Dörtten Fazla	4 2,2%	21 11,7%	31 17,3%	89 49,8%	34 19,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %37,5'i “katılmıyorum”, %25,0'ı “katılıyorum”, %37,5'i “kesinlikle katılıyorum”, iki olanların %2,7'si “kesinlikle katılmıyorum”, %13,5'i “katılmıyorum”, %29,7'si “kararsızım”, %35,2'si “katılıyorum”, %18,9'u “kesinlikle

katılıyorum”, üç olanların %12,9’u “kesinlikle katılmıyorum”, %12,9’u “katılmıyorum”, %19,4’ü “kararsızım”, %41,9’u “katılıyorum”, %12,9’u “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %4,6’sı “kesinlikle katılmıyorum”, %18,5’i “katılmıyorum”, %18,5’i “kararsızım”, %33,8’i “katılıyorum”, %24,6’sı “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %2,2’si “kesinlikle katılmıyorum”, %11,7’si “katılmıyorum”, %17,3’ü “kararsızım”, %49,8’i “katılıyorum”, %19,0’ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon’daki konaklama fiyatlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{166} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{167} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinde bulunan konaklama tesislerinin temizliğine bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 195: Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	2 25,0%	1 12,5%	0 0,0%	1 12,5%	4 50,0%	320 100,0%	0,157*
İki	1 2,7%	1 2,7%	7 18,9%	16 43,3%	12 32,4%		
Üç	1 3,2%	2 6,5%	4 12,9%	13 41,9%	11 35,5%		
Dört	0 0,0%	1 1,5%	7 10,8%	27 41,5%	30 46,2%		
Dörtten Fazla	2 1,1%	12 6,7%	20 11,2%	76 42,5%	69 38,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %25,0’ı kesinlikle katılmıyorum”, %12,5’i “katılmıyorum”, %12,5’i “katılıyorum”, %50,0’ı “kesinlikle katılıyorum”, iki olanların %2,7’si “kesinlikle katılmıyorum”, %2,7’si “katılmıyorum”, %18,9’u “kararsızım”, %43,3’ü “katılıyorum”, %32,4’ü “kesinlikle katılıyorum”, üç olanların %3,2’si “kesinlikle katılmıyorum”, %6,5’i “katılmıyorum”, %12,9’u “kararsızım”, %41,9’u “katılıyorum”, %35,5’i “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %1,5’i “katılmıyorum”, %10,8’i “kararsızım”, %41,5’i “katılıyorum”, %46,2’si “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %1,1’i “kesinlikle katılmıyorum”, %6,7’si “katılmıyorum”, %11,2’si “kararsızım”, %42,5’i “katılıyorum”, %38,5’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon’daki konaklama temizliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{167} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{168} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinde bulunan eğlence mekanlarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 196: Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	3 37,5%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	4 50,0%	320 100,0%	0,017*
İki	0 0,0%	6 16,2%	8 21,6%	14 37,9%	9 24,3%		
Üç	1 3,2%	6 19,4%	4 12,9%	12 38,7%	8 25,8%		
Dört	2 3,1%	4 6,2%	8 12,3%	34 52,2%	17 26,2%		
Dörtten Fazla	8 4,5%	30 16,8%	25 14,0%	73 40,7%	43 24,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %37,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %12,5'i "kararsızım", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %16,2'si "katılmıyorum", %21,6'sı "kararsızım", %37,9'u "katılıyorum", %24,3'ü "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %3,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %19,4'ü "katılmıyorum", %12,9'u "kararsızım", %38,7'si "katılıyorum", %25,8'i "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %3,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %6,2'si "katılmıyorum", %12,3'ü "kararsızım", %52,2'si "katılıyorum", %26,2'si "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %4,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %16,8'i "katılmıyorum", %14,0'ı "kararsızım", %40,7'si "katılıyorum", %24,0'ı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'daki eğlence mekanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{168} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{169} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki eğlencenin ucuzluğu algısı farklılık gösterir.

Tablo 197: Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	2 25,0%	0 0,0%	1 12,5%	1 12,5%	4 50,0%	320 100,0%	0,156*
İki	0 0,0%	3 8,1%	8 21,6%	17 45,9%	9 24,4%		
Üç	2 6,5%	7 22,6%	6 19,3%	10 32,3%	6 19,3%		
Dört	1 1,5%	9 13,8%	12 18,5%	32 49,3%	11 16,9%		
Dörtten Fazla	7 3,9%	31 17,3%	31 17,3%	75 41,9%	35 19,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %25,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %12,5'i "kararsızım", %12,5'i "katılıyorum", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum", iki olanların

%8,1'i "katılmıyorum", %21,6'sı "kararsızım", %45,9'u "katılıyorum", %24,4'ü "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %6,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %22,6'sı "katılmıyorum", %19,3'ü "kararsızım", %32,3'ü "katılıyorum", %19,3'ü "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %1,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %13,8'i "katılmıyorum", %18,5'i "kararsızım", %49,3'ü "katılıyorum", %16,9'u "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %3,9'u "kesinlikle katılmıyorum", %17,3'ü "katılmıyorum", %17,3'ü "kararsızım", %41,9'u "katılıyorum", %19,6'sı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'daki eğlencenin ucuzluğuyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{169} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{170} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinde bulunan tur şirketlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 198: Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	3 37,5%	4 50,0%	320 100,0%	0,029*
İki	0 0,0%	1 2,7%	16 43,3%	13 35,1%	7 18,9%		
Üç	0 0,0%	6 19,4%	7 22,6%	14 45,1%	4 12,9%		
Dört	0 0,0%	1 1,5%	29 44,6%	20 30,8%	15 23,1%		
Dörtten Fazla	3 1,7%	15 8,4%	48 26,8%	71 39,6%	42 23,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i "kararsızım", %37,5'i "katılıyorum", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %2,7'si "katılmıyorum", %43,3'ü "kararsızım", %35,1'i "katılıyorum", %18,9'u "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %19,4'ü "katılmıyorum", %22,6'sı "kararsızım", %45,1'i "katılıyorum", %12,9'u "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %1,5'i "katılmıyorum", %44,6'sı "kararsızım", %30,8'i "katılıyorum", %23,1'i "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %1,7'si "kesinlikle katılmıyorum", %8,4'ü "katılmıyorum", %26,8'i "kararsızım", %39,6'sı "katılıyorum", %23,5'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'daki tur şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{170} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H_{171} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinin güvenliğinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 199: Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	0 0,0%	4 50,0%	1 12,5%	3 37,5%	320 100,0%	0,081*
İki	0 0,0%	2 5,4%	4 10,8%	17 45,9%	14 37,9%		
Üç	0 0,0%	0 0,0%	8 25,8%	16 51,6%	7 22,6%		
Dört	0 0,0%	0 0,0%	9 13,8%	29 44,6%	27 41,6%		
Dörtten Fazla	2 1,1%	9 5,0%	23 12,8%	71 39,8%	74 41,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %50,0'ı “kararsızım”, %12,5'i “katılıyorum”, %37,5'i “kesinlikle katılıyorum”, iki olanların %5,4'ü “katılmıyorum”, %10,8'i “kararsızım”, %45,9'u “katılıyorum”, %37,9'u “kesinlikle katılıyorum”, üç olanların %25,8'i “kararsızım”, %51,6'sı “katılıyorum”, %22,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %13,8'i “kararsızım”, %44,6'sı “katılıyorum”, %41,6'sı “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %1,1'i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,0'ı “katılmıyorum”, %12,8'i “kararsızım”, %39,8'i “katılıyorum”, %41,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'daki güvenliğin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{171} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{172} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon iline dair tanıtım faaliyetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 200: Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	1 12,5%	0 0,0%	2 25,0%	1 12,5%	4 50,0%	320 100,0%	0,283*
İki	5 13,5%	4 10,8%	7 18,9%	12 32,5%	9 24,3%		
Üç	0 0,0%	2 6,5%	10 32,3%	15 48,4%	4 12,8%		
Dört	2 3,1%	6 9,2%	16 24,6%	26 40,0%	15 23,1%		
Dörtten Fazla	8 4,5%	19 10,6%	37 20,7%	71 39,7%	44 24,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %25,0'ı “kararsızım”, %12,5'i “katılıyorum”, %50,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, iki olanların %13,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %10,8'i “katılmıyorum”, %18,9'u “kararsızım”, %32,5'i “katılıyorum”, %24,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, üç olanların %6,5'i “katılmıyorum”, %32,3'ü

“kararsızım”, %48,4’ü “katılıyorum”, %12,8’i “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %3,1’i “kesinlikle katılmıyorum”, %9,2’si “katılmıyorum”, %24,6’sı “kararsızım”, %40,0’ı “katılıyorum”, %23,1’i “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %4,5’i “kesinlikle katılmıyorum”, %10,6’sı “katılmıyorum”, %20,7’si “kararsızım”, %39,7’si “katılıyorum”, %24,5’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon’un yeterli tanıtımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{172} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{173} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon iline özgü yiyeceklerin lezzetliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 201: Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	2 25,0%	1 12,5%	1 12,5%	4 50,0%	320 100,0%	0,148*
İki	1 2,8%	6 16,2%	6 16,2%	12 32,4%	12 32,4%		
Üç	3 9,7%	1 3,2%	5 16,1%	15 48,4%	7 22,6%		
Dört	0 0,0%	4 6,2%	6 9,2%	31 47,7%	24 36,9%		
Dörtten Fazla	4 2,2%	15 8,4%	20 11,2%	67 37,4%	73 40,8%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %25,0’ı “katılmıyorum”, %12,5’i “kararsızım”, %12,5’i “katılıyorum”, %50,0’ı “kesinlikle katılıyorum”, iki olanların %2,8’i “kesinlikle katılmıyorum”, %16,2’si “katılmıyorum”, %16,2’si “kararsızım”, %32,4’ü “katılıyorum”, %32,4’ü “kesinlikle katılıyorum”, üç olanların %9,7’si “kesinlikle katılmıyorum”, %3,2’si “katılmıyorum”, %16,1’i “kararsızım”, %48,4’ü “katılıyorum”, %22,6’sı “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %6,2’si “katılmıyorum”, %9,2’si “kararsızım”, %47,7’si “katılıyorum”, %36,9’u “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %2,2’si “kesinlikle katılmıyorum”, %8,4’ü “katılmıyorum”, %11,2’si “kararsızım”, %37,4’ü “katılıyorum”, %40,8’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon’daki yiyeceklerin lezzetliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{173} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{174} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki yiyecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 202: Ki-Kare Testi – Pahalı Yiyecekler & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	3 37,5%	1 12,5%	3 37,5%	1 12,5%	320 100,0%	0,057*
İki	5 13,5%	6 16,2%	9 24,3%	13 35,2%	4 10,8%		
Üç	2 6,5%	4 12,9%	4 12,9%	17 54,8%	4 12,9%		
Dört	0 0,0%	21 32,3%	13 20,0%	19 29,2%	12 18,5%		
Dörtten Fazla	7 3,9%	33 18,4%	28 15,6%	82 45,9%	29 16,2%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %37,5'i "katılmıyorum", %12,5'i "kararsızım", %37,5'i "katılıyorum", %12,5'i "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %13,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %16,2'si "katılmıyorum", %24,3'ü "kararsızım", %35,2'si "katılıyorum", %10,8'i "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %6,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %12,9'u "katılmıyorum", %12,9'u "kararsızım", %54,8'i "katılıyorum", %12,9'u "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %32,3'ü "katılmıyorum", %20,0'ı "kararsızım", %29,2'si "katılıyorum", %18,5'i "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %3,9'u "kesinlikle katılmıyorum", %18,4'ü "katılmıyorum", %15,6'sı "kararsızım", %45,9'u "katılıyorum", %16,2'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'daki yiyeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{174} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{175} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki içecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 203: Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	3 37,5%	1 12,5%	3 37,5%	1 12,5%	320 100,0%	0,087*
İki	3 8,1%	4 10,8%	7 18,9%	19 51,4%	4 10,8%		
Üç	2 6,5%	5 16,1%	3 9,7%	14 45,2%	7 22,5%		
Dört	0 0,0%	18 27,7%	8 12,3%	25 38,5%	14 21,5%		
Dörtten Fazla	9 5,0%	38 21,2%	44 24,6%	61 34,1%	27 15,1%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %37,5'i "katılmıyorum", %12,5'i "kararsızım", %37,5'i "katılıyorum", %12,5'i "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %8,1'i

“kesinlikle katılmıyorum”, %10,8’i “katılmıyorum”, %18,9’u “kararsızım”, %51,4’ü “katılıyorum”, %10,8’i “kesinlikle katılıyorum”, üç olanların %6,5’i “kesinlikle katılmıyorum”, %16,1’i “katılmıyorum”, %9,7’si “kararsızım”, %45,2’si “katılıyorum”, %22,5’i “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %27,7’si “katılmıyorum”, %12,3’ü “kararsızım”, %38,5’i “katılıyorum”, %21,5’i “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %5,0’i “kesinlikle katılmıyorum”, %21,2’si “katılmıyorum”, %24,6’sı “kararsızım”, %34,1’i “katılıyorum”, %15,1’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon’daki içeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{175} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{176} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki çalışan kişilerin işlerini nezaket içerisinde yürütürler algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 204: Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	1 12,5%	0 0,0%	2 25,0%	1 12,5%	4 50,0%	320 100,0%	0,589*
İki	3 8,1%	2 5,4%	5 13,5%	15 40,6%	12 32,4%		
Üç	0 0,0%	2 6,5%	4 12,9%	12 38,7%	13 41,9%		
Dört	2 3,1%	5 7,7%	6 9,2%	23 35,4%	29 44,6%		
Dörtten Fazla	2 1,1%	13 7,3%	25 14,0%	70 39,1%	69 38,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5’i “kesinlikle katılmıyorum”, %25,0’i “kararsızım”, %12,5’i “katılıyorum”, %50,0’i “kesinlikle katılıyorum”, iki olanların %8,1’i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,4’ü “katılmıyorum”, %13,5’i “kararsızım”, %40,6’sı “katılıyorum”, %32,4’ü “kesinlikle katılıyorum”, üç olanların %6,5’i “katılmıyorum”, %12,9’u “kararsızım”, %38,7’si “katılıyorum”, %41,9’u “kesinlikle katılıyorum”, dört olanların %3,1’i “kesinlikle katılmıyorum”, %7,7’si “katılmıyorum”, %9,2’si “kararsızım”, %35,4’ü “katılıyorum”, %44,6’sı “kesinlikle katılıyorum” ve dörtten fazla olanların %1,1’i “kesinlikle katılmıyorum”, %7,3’ü “katılmıyorum”, %14,0’i “kararsızım”, %39,1’i “katılıyorum”, %38,5’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon’daki çalışanların kibarlığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{176} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{177} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilindeki esnafın yardımsever tavır gösterdiği algısı farklılık gösterir.

Tablo 205: Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	1 12,5%	1 12,5%	1 12,5%	5 62,5%	320 100,0%	0,397*
İki	0 0,0%	6 16,3%	3 8,1%	14 37,8%	14 37,8%		
Üç	0 0,0%	0 0,0%	5 16,1%	10 32,3%	16 51,6%		
Dört	1 1,5%	4 6,2%	6 9,2%	22 33,9%	32 49,2%		
Dörtten Fazla	1 0,6%	9 5,0%	21 11,7%	75 41,9%	73 40,8%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i "katılmıyorum", %12,5'i "kararsızım", %12,5'i "katılıyorum", %62,5'i "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %16,3'ü "katılmıyorum", %8,1'i "kararsızım", %37,8'i "katılıyorum", %37,8'i "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %16,1'i "kararsızım", %32,3'ü "katılıyorum", %51,6'sı "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %1,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %6,2'si "katılmıyorum", %9,2'si "kararsızım", %33,9'u "katılıyorum", %49,2'si "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %0,6'sı "kesinlikle katılmıyorum", %5,0'ı "katılmıyorum", %11,7'si "kararsızım", %41,9'u "katılıyorum", %40,8'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'daki esnafın yardımseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{177} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{178} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinde yaşayan halkın konuksever davranışta bulunması algısı farklılık gösterir.

Tablo 206: Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	2 25,0%	1 12,5%	1 12,5%	4 50,0%	320 100,0%	0,629*
İki	1 2,7%	2 5,4%	4 10,8%	15 43,3%	14 37,8%		
Üç	0 0,0%	1 3,2%	4 12,9%	9 29,0%	17 54,9%		
Dört	0 0,0%	3 4,6%	11 16,9%	17 26,2%	34 52,3%		
Dörtten Fazla	2 1,1%	5 2,8%	25 14,0%	62 34,6%	85 47,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %25,0'ı "katılmıyorum", %12,5'i "kararsızım", %12,5'i "katılıyorum", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %2,7'si "kesinlikle katılmıyorum", %5,4'ü "katılmıyorum", %10,8'i "kararsızım", %43,3'ü "katılıyorum",

%37,8'i "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %3,2'si "katılmıyorum", %12,9'u "kararsızım", %29,0'ı "katılıyorum", %54,9'u "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %4,6'sı "katılmıyorum", %16,9'u "kararsızım", %26,2'si "katılıyorum", %52,3'ü "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %1,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %2,8'i "katılmıyorum", %14,0'ı "kararsızım", %34,6'sı "katılıyorum", %47,5'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'daki halkın konukseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{178} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{179} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinden alınan turizm acenteleri hizmetinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 207: Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	1 12,5%	3 37,5%	0 0,0%	4 50,0%	320 100,0%	0,339*
İki	1 2,7%	2 5,4%	1 2,7%	14 37,8%	19 51,4%		
Üç	0 0,0%	1 3,2%	2 6,5%	10 32,2%	18 58,1%		
Dört	1 1,5%	3 4,6%	4 6,2%	26 40,0%	31 47,7%		
Dörtten Fazla	2 1,1%	6 3,4%	20 11,2%	66 36,8%	85 47,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i "katılmıyorum", %37,5'i "kararsızım", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %2,7'si "kesinlikle katılmıyorum", %5,4'ü "katılmıyorum", %2,7'si "kararsızım", %37,8'i "katılıyorum", %51,4'ü "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %3,2'si "katılmıyorum", %6,5'i "kararsızım", %32,2'si "katılıyorum", %58,1'i "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %1,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %4,6'sı "katılmıyorum", %6,2'si "kararsızım", %40,0'ı "katılıyorum", %47,7'si "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %1,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %3,4'ü "katılmıyorum", %11,2'si "kararsızım", %36,8'i "katılıyorum", %47,5'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'daki turizm acenteleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{179} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{180} : Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon ilinde tatil yapmaktan memnun olma algısı farklılık gösterir.

Tablo 208: Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Ailedeki Kişi Sayısı

Ailedeki Kişi Sayısı	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
İkiden Az	0 0,0%	1 12,5%	3 37,5%	0 0,0%	4 50,0%	320 100,0%	0,069*
İki	1 2,7%	2 5,4%	2 5,4%	13 35,1%	19 51,4%		
Üç	0 0,0%	0 0,0%	2 6,5%	9 29,0%	20 64,5%		
Dört	0 0,0%	0 0,0%	3 4,6%	21 32,3%	41 63,1%		
Dörtten Fazla	1 0,6%	1 0,6%	8 4,5%	63 35,2%	106 59,1%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin ailedeki kişi sayısının; ikiden az olanların %12,5'i "katılmıyorum", %37,5'i "kararsızım", %50,0'ı "kesinlikle katılıyorum", iki olanların %2,7'si "kesinlikle katılmıyorum", %5,4'ü "katılmıyorum", %5,4'ü "kararsızım", %35,1'i "katılıyorum", %51,4'ü "kesinlikle katılıyorum", üç olanların %6,5'i "kararsızım", %29,0'ı "katılıyorum", %64,5'i "kesinlikle katılıyorum", dört olanların %4,6'sı "kararsızım", %32,3'ü "katılıyorum", %63,1'i "kesinlikle katılıyorum" ve dörtten fazla olanların %0,6'sı "kesinlikle katılmıyorum", %0,6'sı "katılmıyorum", %4,5'i "kararsızım", %35,2'si "katılıyorum", %59,1'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'un genel memnuniyetiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{180} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

Aylık Gelir & Ki – Kare Testi

İkiden fazla değişkene sahip olan aylık gelir sorusunun cevaplarını Ki-Kare ile test edip, aylık gelir ile Arap turistlerin Trabzon seyahatinden aldıkları turistik hizmetlerin memnuniyetine yönelik fark olup olmadığı incelenecektir.

H_{181} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinin doğal güzelliklerine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 209: Ki-Kare Testi – Doğal Güzellik & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	0 0,0%	1 1,8%	14 24,6%	42 73,6%	320 100,0%	0,172*
1001-2000\$	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	13 31,7%	28 68,3%		
2001-3000\$	0 0,0%	0 0,0%	1 1,2%	30 37,5%	49 61,3%		
3001-4000\$	0 0,0%	2 2,9%	0 0,0%	14 20,6%	52 76,5%		
4001\$ ve Üzeri	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	17 23,0%	57 77,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %1,8'i "kararsızım", %24,6'sı "katılıyorum", %73,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %31,7'si "katılıyorum", %68,3'ü "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %1,2'si "kararsızım", %37,5'i "katılıyorum", %61,3'ü "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %2,9'u "katılmıyorum", %20,6'sı "katılıyorum", %76,5'i "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %23,0'ı "katılıyorum", %77,0'ı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'un doğal güzelliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{181} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{182} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinin iklim koşullarının tatil yapmaya elverişliliğine ilişkin algıları arasında bir fark vardır.

Tablo 210: Ki-Kare Testi – İklim Koşulları & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	0 0,0%	3 5,3%	15 26,3%	39 68,4%	320 100,0%	0,033*
1001-2000\$	0 0,0%	1 2,4%	1 2,4%	17 41,5%	22 53,7%		
2001-3000\$	0 0,0%	0 0,0%	2 2,5%	36 45,0%	42 52,5%		
3001-4000\$	0 0,0%	2 2,9%	2 2,9%	18 26,5%	46 67,7%		
4001\$ ve Üzeri	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	17 23,0%	56 75,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %5,3'ü "kararsızım", %26,3'ü "katılıyorum", %68,4'ü "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %2,4'ü "katılmıyorum", %2,4'ü "kararsızım", %41,5'i "katılıyorum", %53,7'si "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %2,5'i "kararsızım", %45,0'ı "katılıyorum", %52,5'i "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %2,9'u "katılmıyorum", %2,9'u "kararsızım", %26,5'i "katılıyorum", %67,7'si

“kesinlikle katılıyorum”, 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4’ü “katılmıyorum”, %23,0’ı “katılıyorum”, %75,6’sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon’un iklim koşullarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{182} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{183} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinin hijyen standartlığına uygunluğuna bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 211: Ki-Kare Testi – Hijyen Standardı & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	0 0,0%	3 5,3%	15 26,3%	39 68,4%	320 100,0%	0,076*
1001-2000\$	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	17 41,5%	24 58,5%		
2001-3000\$	0 0,0%	0 0,0%	1 1,2%	31 38,8%	48 60,0%		
3001-4000\$	0 0,0%	2 2,9%	2 2,9%	15 22,1%	49 72,1%		
4001\$ ve Üzeri	0 0,0%	0 0,0%	2 2,7%	16 21,6%	56 75,7%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %5,3’ü “kararsızım”, %26,3’ü “katılıyorum”, %68,4’ü “kesinlikle katılıyorum”, 1001-2000\$ olanlardan %41,5’i “katılıyorum”, %58,5’i “kesinlikle katılıyorum”, 2001-3000\$ olanlardan %1,2’si “kararsızım”, %38,8’i “katılıyorum”, %60,0’ı “kesinlikle katılıyorum”, 3001-4000\$ olanlardan %2,9’u “katılmıyorum”, %2,9’u “kararsızım”, %22,1’i “katılıyorum”, %72,1’i “kesinlikle katılıyorum”, 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %2,7’si “kararsızım”, %21,6’sı “katılıyorum”, %75,7’si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon’un hijyen standartlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{183} hipotezi reddedilmiştir ($p > 0,05$).

H_{184} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinin tarihsel alanlarına sahip olması algısı farklılık gösterir.

Tablo 212: Ki-Kare Testi – Tarihsel Alan & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	1 1,8%	5 8,8%	10 17,5%	28 49,1%	13 22,8%	320 100,0%	0,347*
1001-2000\$	1 2,4%	2 4,9%	9 22,0%	16 39,0%	13 31,7%		
2001-3000\$	1 1,2%	5 6,2%	10 12,5%	33 41,2%	31 38,9%		
3001-4000\$	0 0,0%	5 7,4%	10 14,7%	20 29,4%	33 48,5%		
4001\$ ve Üzeri	0 0,0%	4 5,4%	12 16,2%	24 32,5%	34 45,9%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %1,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %8,8'i "katılmıyorum", %17,5'i "kararsızım", %49,1'i "katılıyorum", %22,8'i "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %2,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %4,9'u "katılmıyorum", %22,0'ı "kararsızım", %39,0'ı "katılıyorum", %31,7'si "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %1,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %6,2'si "katılmıyorum", %12,5'i "kararsızım", %41,2'si "katılıyorum", %38,9'u "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %7,4'ü "katılmıyorum", %14,7'si "kararsızım", %29,4'ü "katılıyorum", %48,5'i "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %5,4'ü "katılmıyorum", %16,2'si "kararsızım", %32,5'i "katılıyorum", %45,9'u "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'un tarihsel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{184} hipotezi reddedilmiştir ($p > 0,05$).

H_{185} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinin kültürel alanlarına sahipliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 213: Ki-Kare Testi – Kültürel Alan & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	4 7,0%	2 3,5%	14 24,6%	25 43,8%	12 21,1%	320 100,0%	0,073
1001-2000\$	1 2,4%	6 14,6%	13 31,7%	15 36,7%	6 14,6%		
2001-3000\$	2 2,5%	13 16,2%	16 20,0%	29 36,3%	20 25,0%		
3001-4000\$	1 1,5%	10 14,7%	12 17,6%	23 33,8%	22 32,4%		
4001\$ ve Üzeri	1 1,4%	11 14,9%	28 37,8%	18 24,3%	16 21,6%		

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %7,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %3,5'i "katılmıyorum", %24,6'sı "kararsızım", %43,8'i "katılıyorum", %21,1'i "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %2,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %14,6'sı "katılmıyorum", %31,7'si

“kararsızım”, %36,7’si “katılıyorum”, %14,6’sı “kesinlikle katılıyorum”, 2001-3000\$ olanlardan %2,5’i “kesinlikle katılmıyorum”, %16,2’si “katılmıyorum”, %20,0’ı “kararsızım”, %36,3’ü “katılıyorum”, %25,0’ı “kesinlikle katılıyorum”, 3001-4000\$ olanlardan %1,5’i “kesinlikle katılmıyorum”, %14,7’si “katılmıyorum”, %17,6’sı “kararsızım”, %33,8’i “katılıyorum”, %32,4’ü “kesinlikle katılıyorum”, 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4’ü “kesinlikle katılmıyorum”, %14,9’u “katılmıyorum”, %37,8’i “kararsızım”, %24,3’ü “katılıyorum”, %21,6’sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon’un kültürel alanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{185} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{186} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki ulaşım ağlarının modernitesi algısı farklılık gösterir.

Tablo 214: Ki-Kare Testi – Ulaşım Ağları & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	2 3,5%	4 7,0%	13 22,8%	20 35,1%	18 31,6%	320 100,0%	0,171*
1001-2000\$	0 0,0%	5 12,2%	8 19,5%	15 36,6%	13 31,7%		
2001-3000\$	3 3,8%	8 10,0%	20 25,0%	32 40,0%	17 21,2%		
3001-4000\$	1 1,5%	4 5,9%	8 11,8%	33 48,4%	22 32,4%		
4001\$ ve Üzeri	1 1,4%	3 4,1%	7 9,5%	33 44,5%	30 40,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %3,5’i “kesinlikle katılmıyorum”, %7,0’ı “katılmıyorum”, %22,8’i “kararsızım”, %35,1’i “katılıyorum”, %31,6’sı “kesinlikle katılıyorum”, 1001-2000\$ olanlardan %12,2’si “katılmıyorum”, %19,5’i “kararsızım”, %36,6’sı “katılıyorum”, %31,7’si “kesinlikle katılıyorum”, 2001-3000\$ olanlardan %3,8’i “kesinlikle katılmıyorum”, %10,0’ı “katılmıyorum”, %25,0’ı “kararsızım”, %40,0’ı “katılıyorum”, %21,2’si “kesinlikle katılıyorum”, 3001-4000\$ olanlardan %1,5’i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,9’u “katılmıyorum”, %11,8’i “kararsızım”, %48,4’ü “katılıyorum”, %32,4’ü “kesinlikle katılıyorum”, 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4’ü “kesinlikle katılmıyorum”, %4,1’i “katılmıyorum”, %9,5’i “kararsızım”, %44,5’i “katılıyorum”, %40,5’i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon’un ulaşım ağlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{186} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{187} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki araç kiralama şirketlerinin yeterliliğine yönelik algısı arasında fark vardır.

Tablo 215: Ki-Kare Testi – Araç Kiralama & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	3 5,3%	15 26,3%	26 45,6%	13 22,8%	320 100,0%	0,010*
1001-2000\$	0 0,0%	0 0,0%	14 34,1%	12 29,3%	15 36,6%		
2001-3000\$	2 2,5%	10 12,5%	19 23,8%	28 35,0%	21 26,2%		
3001-4000\$	0 0,0%	3 4,4%	17 25,0%	27 39,7%	21 30,9%		
4001\$ ve Üzeri	2 2,7%	8 10,8%	7 9,5%	36 48,6%	21 28,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %5,3'ü "katılmıyorum", %26,3'ü "kararsızım", %45,6'sı "katılıyorum", %22,8'i "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %34,1'i "kararsızım", %29,3'ü "katılıyorum", %36,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %2,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %12,5'i "katılmıyorum", %23,8'i "kararsızım", %35,0'ı "katılıyorum", %26,2'si "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %4,4'ü "katılmıyorum", %25,0'ı "kararsızım", %39,7'si "katılıyorum", %30,9'u "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %2,7'si "kesinlikle katılmıyorum", %10,8'i "katılmıyorum", %9,5'i "kararsızım", %48,6'sı "katılıyorum", %28,4'ü "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki araç kiralama şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{187} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{188} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinin bölgesindeki ulaşımın kolaylığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 216: Ki-Kare Testi – Bölgedeki Ulaşım & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	2 3,5%	7 12,3%	9 15,8%	20 35,1%	19 33,3%	320 100,0%	0,019*
1001-2000\$	0 0,0%	5 12,2%	9 22,0%	10 24,4%	17 41,4%		
2001-3000\$	0 0,0%	10 12,5%	18 22,5%	38 47,5%	14 17,5%		
3001-4000\$	1 1,5%	2 2,9%	13 19,1%	29 42,7%	23 33,8%		
4001\$ ve Üzeri	4 5,4%	4 5,4%	11 14,9%	27 36,5%	28 37,8%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %3,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %12,3'ü "katılmıyorum", %15,8'i "kararsızım", %35,1'i "katılıyorum", %33,3'ü "kesinlikle katılıyorum",

1001-2000\$ olanlardan %12,2'si "katılmıyorum", %22,0'ı "kararsızım", %24,4'ü "katılıyorum", %41,4'ü "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %12,5'i "katılmıyorum", %22,5'i "kararsızım", %47,5'i "katılıyorum", %17,5'i "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %1,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %2,9'u "katılmıyorum", %19,1'i "kararsızım", %42,7'si "katılıyorum", %33,8'i "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %5,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %5,4'ü "katılmıyorum", %14,9'u "kararsızım", %36,5'i "katılıyorum", %37,8'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'un bölgedeki ulaşımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{188} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{189} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinin denize sahip olmasına yönelik bakış arasında bir fark vardır.

Tablo 217: Ki-Kare Testi – Denize Sahiplik & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	2 3,5%	5 8,8%	7 12,3%	24 42,1%	19 33,3%	320 100,0%	0,215*
1001-2000\$	0 0,0%	5 12,2%	4 9,8%	13 31,7%	19 46,3%		
2001-3000\$	3 3,8%	8 10,0%	7 8,8%	33 41,2%	29 36,2%		
3001-4000\$	3 4,4%	1 1,5%	10 14,7%	29 42,6%	25 36,8%		
4001\$ ve Üzeri	1 1,4%	5 6,7%	5 6,7%	23 31,1%	40 54,1%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %3,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %8,8'i "katılmıyorum", %12,3'ü "kararsızım", %42,1'i "katılıyorum", %33,3'ü "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %12,2'si "katılmıyorum", %9,8'i "kararsızım", %31,7'si "katılıyorum", %46,3'ü "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %3,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %10,0'ı "katılmıyorum", %8,8'i "kararsızım", %41,2'si "katılıyorum", %36,2'si "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %4,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %1,5'i "katılmıyorum", %14,7'si "kararsızım", %42,6'sı "katılıyorum", %36,8'i "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %6,7'si "katılmıyorum", %6,7'si "kararsızım", %31,1'i "katılıyorum", %54,1'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'un denize sahip olmasıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{189} hipotezi reddedilmiştir ($p > 0,05$).

H_{190} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki plajların etkileyiciliği arasında bir fark vardır.

Tablo 218: Ki-Kare Testi – Etkileyici Plajlar & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	2 3,5%	8 14,0%	11 19,3%	22 38,6%	14 24,6%	320 100,0%	0,590*
1001-2000\$	0 0,0%	4 9,8%	8 19,5%	16 39,0%	13 31,7%		
2001-3000\$	4 5,0%	7 8,8%	13 16,2%	35 43,8%	21 26,2%		
3001-4000\$	3 4,4%	2 2,9%	14 20,6%	28 41,2%	21 30,9%		
4001\$ ve Üzeri	1 1,4%	6 8,1%	11 14,9%	27 36,5%	29 39,1%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %3,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %14,0'ı "katılmıyorum", %19,3'ü "kararsızım", %38,6'sı "katılıyorum", %24,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %9,8'i "katılmıyorum", %19,5'i "kararsızım", %39,0'ı "katılıyorum", %31,7'si "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %5,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %8,8'i "katılmıyorum", %16,2'si "kararsızım", %43,8'i "katılıyorum", %26,2'si "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %4,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %2,9'u "katılmıyorum", %20,6'sı "kararsızım", %41,2'si "katılıyorum", %30,9'u "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %8,1'i "katılmıyorum", %14,9'u "kararsızım", %36,5'i "katılıyorum", %39,1'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'un etkileyici plajlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{190} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{191} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki sağlık hizmetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 219: Ki-Kare Testi – Sağlık Hizmetleri & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	4 7,0%	18 31,6%	21 36,8%	14 24,6%	320 100,0%	0,580*
1001-2000\$	2 4,9%	2 4,9%	16 39,0%	13 31,7%	8 19,5%		
2001-3000\$	2 2,5%	9 11,2%	27 33,8%	28 35,0%	14 17,5%		
3001-4000\$	1 1,5%	4 5,9%	27 39,6%	28 41,2%	8 11,8%		
4001\$ ve Üzeri	4 5,4%	6 8,1%	24 32,4%	22 29,8%	18 24,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %7,0'ı “katılmıyorum”, %31,6'sı “kararsızım”, %36,8'i “katılıyorum”, %24,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, 1001-2000\$ olanlardan %4,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %4,9'u “katılmıyorum”, %39,0'ı “kararsızım”, %31,7'si “katılıyorum”, %19,5'i “kesinlikle katılıyorum”, 2001-3000\$ olanlardan %2,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %11,2'si “katılmıyorum”, %33,8'i “kararsızım”, %35,0'ı “katılıyorum”, %17,5'i “kesinlikle katılıyorum”, 3001-4000\$ olanlardan %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %5,9'u “katılmıyorum”, %39,6'sı “kararsızım”, %41,2'si “katılıyorum”, %11,8'i “kesinlikle katılıyorum”, 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %5,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %8,1'i “katılmıyorum”, %32,4'ü “kararsızım”, %29,8'i “katılıyorum”, %24,3'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki sağlık hizmetleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{191} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{192} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki alışveriş olanaklarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 220: Ki-Kare Testi – Alışveriş Olanakları & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	2 3,5%	8 14,0%	10 17,5%	19 33,3%	18 31,7%	320 100,0%	0,272*
1001-2000\$	0 0,0%	9 22,0%	9 22,0%	15 36,6%	8 19,4%		
2001-3000\$	1 1,2%	9 11,2%	18 22,5%	35 43,9%	17 21,2%		
3001-4000\$	0 0,0%	7 10,3%	17 25,0%	29 42,6%	15 22,1%		
4001\$ ve Üzeri	1 1,4%	6 8,1%	8 10,8%	35 47,3%	24 32,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %3,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %14,0'ı “katılmıyorum”, %17,5'i “kararsızım”, %33,3'ü “katılıyorum”, %31,7'si “kesinlikle katılıyorum”, 1001-2000\$ olanlardan %22,0'ı “katılmıyorum”, %22,0'ı “kararsızım”, %36,6'sı “katılıyorum”, %19,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, 2001-3000\$ olanlardan %1,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %11,2'si “katılmıyorum”, %22,5'i “kararsızım”, %43,9'u “katılıyorum”, %21,2'si “kesinlikle katılıyorum”, 3001-4000\$ olanlardan %10,3'ü “katılmıyorum”, %25,0'ı “kararsızım”, %42,6'sı “katılıyorum”, %22,1'i “kesinlikle katılıyorum”, 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %8,1'i “katılmıyorum”, %10,8'i “kararsızım”, %47,3'ü “katılıyorum”, %32,4'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'un alışveriş olanaklarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{192} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H₁₉₃: Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinde yapılan alışverişin pahalılığına yönelik algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 221: Ki-Kare Testi – Pahalı Alışveriş & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	5 8,8%	13 22,8%	14 24,6%	14 24,6%	11 19,3%	320 100,0%	0,420
1001-2000\$	0 0,0%	9 22,0%	11 26,8%	16 39,0%	5 12,2%		
2001-3000\$	2 2,5%	17 21,2%	17 21,2%	25 31,2%	19 23,8%		
3001-4000\$	1 1,5%	18 26,5%	19 27,9%	21 30,9%	9 13,2%		
4001\$ ve Üzeri	5 6,8%	12 16,2%	22 29,7%	25 33,8%	10 13,5%		

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %8,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %22,8'i "katılmıyorum", %24,6'sı "kararsızım", %24,6'sı "katılıyorum", %19,3'ü "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %22,0'ı "katılmıyorum", %26,8'i "kararsızım", %39,0'ı "katılıyorum", %12,2'si "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %2,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %21,2'si "katılmıyorum", %21,2'si "kararsızım", %31,2'si "katılıyorum", %23,8'i "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %1,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %26,5'i "katılmıyorum", %27,9'u "kararsızım", %30,9'u "katılıyorum", %13,2'si "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %6,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %16,2'si "katılmıyorum", %29,7'si "kararsızım", %33,8'i "katılıyorum", %13,5'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki alışverişin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₁₉₃ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₁₉₄: Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 222: Ki-Kare Testi – Yeterli Konaklama Tesisi & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	4 7,0%	10 17,5%	29 50,9%	14 24,6%	320 100,0%	0,674*
1001-2000\$	1 2,4%	5 12,2%	4 9,8%	22 53,6%	9 22,0%		
2001-3000\$	2 2,5%	11 13,8%	12 15,0%	36 45,0%	19 23,7%		
3001-4000\$	0 0,0%	4 5,9%	14 20,6%	29 42,6%	21 30,9%		
4001\$ ve Üzeri	1 1,4%	8 10,8%	15 20,3%	29 39,1%	21 28,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %7,0'ı “katılmıyorum”, %17,5'i “kararsızım”, %50,9'u “katılıyorum”, %24,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, 1001-2000\$ olanlardan %2,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %12,2'si “katılmıyorum”, %9,8'i “kararsızım”, %53,6'sı “katılıyorum”, %22,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, 2001-3000\$ olanlardan %2,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %13,8'i “katılmıyorum”, %15,0'ı “kararsızım”, %45,0'ı “katılıyorum”, %23,7'si “kesinlikle katılıyorum”, 3001-4000\$ olanlardan %5,9'u “katılmıyorum”, %20,6'sı “kararsızım”, %42,6'sı “katılıyorum”, %30,9'u “kesinlikle katılıyorum”, 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %10,8'i “katılmıyorum”, %20,3'ü “kararsızım”, %39,1'i “katılıyorum”, %28,4'ü “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki konaklama tesislerinin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{194} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{195} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki konaklama tesislerinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 223: Ki-Kare Testi – Konaklama Tesisi Memnuniyeti & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	6 10,5%	6 10,5%	19 33,3%	26 45,7%	320 100,0%	0,003*
1001-2000\$	0 0,0%	4 9,8%	4 9,8%	18 43,8%	15 36,6%		
2001-3000\$	5 6,2%	2 2,5%	11 13,8%	39 48,7%	23 28,8%		
3001-4000\$	0 0,0%	4 5,9%	4 5,9%	38 55,8%	22 32,4%		
4001\$ ve Üzeri	0 0,0%	3 4,1%	2 2,7%	32 43,2%	37 50,0%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %10,5'i “katılmıyorum”, %10,5'i “kararsızım”, %33,3'ü “katılıyorum”, %45,7'si “kesinlikle katılıyorum”, 1001-2000\$ olanlardan %9,8'i “katılmıyorum”, %9,8'i “kararsızım”, %43,8'i “katılıyorum”, %36,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, 2001-3000\$ olanlardan %6,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %2,5'i “katılmıyorum”, %13,8'i “kararsızım”, %48,7'si “katılıyorum”, %28,8'i “kesinlikle katılıyorum”, 3001-4000\$ olanlardan %5,9'u “katılmıyorum”, %5,9'u “kararsızım”, %5,9'u “kararsızım”, %55,8'i “katılıyorum”, %32,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %4,1'i “katılmıyorum”, %2,7'si “kararsızım”, %43,2'si “katılıyorum”, %50,0'ı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki konaklama tesisiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{195} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H₁₉₆: Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki konaklama fiyatlarının pahalılığına yönelik algı arasında bir fark vardır.

Tablo 224: Ki-Kare Testi – Pahalı Konaklama & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	3 5,3%	9 15,8%	17 29,8%	13 22,8%	15 26,3%	320 100,0%	0,005
1001-2000\$	1 2,4%	8 19,5%	8 19,5%	17 41,5%	7 17,1%		
2001-3000\$	0 0,0%	9 11,2%	12 15,0%	43 53,8%	16 20,0%		
3001-4000\$	0 0,0%	9 13,2%	15 22,1%	32 47,1%	12 17,6%		
4001\$ ve Üzeri	8 10,8%	10 13,5%	8 10,9%	34 45,9%	14 18,9%		

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %5,3'ü "kesinlikle katılmıyorum", %15,8'i "katılmıyorum", %29,8'i "kararsızım", %22,8'i "katılıyorum", %26,3'ü "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %2,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %19,5'i "katılmıyorum", %19,5'i "kararsızım", %41,5'i "katılıyorum", %17,1'i "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %11,2'si "katılmıyorum", %15,0'ı "kararsızım", %53,8'i "katılıyorum", %20,0'ı "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %13,2'si "katılmıyorum", %22,1'i "kararsızım", %47,1'i "katılıyorum", %17,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %10,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %13,5'i "katılmıyorum", %10,9'u "kararsızım", %45,9'u "katılıyorum", %18,9'u "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki konaklama fiyatlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H₁₉₆ hipotezi kabul edilmiştir (p<0,05).

H₁₉₇: Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinde bulunan konaklama tesislerinin temizliğine bakışı arasında bir fark vardır.

Tablo 225: Ki-Kare Testi – Konaklama Temizliği & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	2 3,5%	11 19,3%	16 28,1%	28 49,1%	320 100,0%	0,008*
1001-2000\$	3 7,3%	3 7,3%	2 4,9%	16 39,0%	17 41,5%		
2001-3000\$	2 2,5%	9 11,2%	6 7,5%	37 46,3%	26 32,5%		
3001-4000\$	0 0,0%	1 1,5%	9 13,2%	36 52,9%	22 32,4%		
4001\$ ve Üzeri	1 1,4%	2 2,7%	10 13,5%	28 37,8%	33 44,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %3,5'i "katılmıyorum", %19,3'ü "kararsızım", %28,1'i "katılıyorum", %49,1'i "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %7,3'ü "kesinlikle katılmıyorum", %7,3'ü "katılmıyorum", %4,9'u "kararsızım", %39,0'ı "katılıyorum", %41,5'i "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %2,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %11,2'si "katılmıyorum", %7,5'i "kararsızım", %46,3'ü "katılıyorum", %32,5'i "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %1,5'i "katılmıyorum", %13,2'si "kararsızım", %52,9'u "katılıyorum", %32,4'ü "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %2,7'si "katılmıyorum", %13,5'i "kararsızım", %37,8'i "katılıyorum", %44,6'sı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki konaklama tesisleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{197} hipotezi kabul edilmiştir ($p < 0,05$).

H_{198} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinde bulunan eğlence mekanlarının yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 226: Ki-Kare Testi – Eğlence Mekanları & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	1 1,8%	5 8,8%	11 19,3%	22 38,7%	18 31,6%	320 100,0%	0,271
1001-2000\$	5 12,2%	5 12,2%	6 14,6%	20 48,8%	5 12,2%		
2001-3000\$	4 5,0%	15 18,8%	10 12,5%	33 41,2%	18 22,5%		
3001-4000\$	1 1,5%	10 14,7%	12 17,6%	28 41,2%	17 25,0%		
4001\$ ve Üzeri	3 4,1%	11 14,9%	7 9,5%	30 40,4%	23 31,1%		

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %1,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %8,8'i "katılmıyorum", %19,3'ü "kararsızım", %38,7'si "katılıyorum", %31,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %12,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %12,2'si "katılmıyorum", %14,6'sı "kararsızım", %48,8'i "katılıyorum", %12,2'si "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %5,0'ı "kesinlikle katılmıyorum", %18,8'i "katılmıyorum", %12,5'i "kararsızım", %41,2'si "katılıyorum", %22,5'i "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %1,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %14,7'si "katılmıyorum", %17,6'sı "kararsızım", %41,2'si "katılıyorum", %25,0'ı "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %4,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %14,9'u "katılmıyorum", %9,5'i "kararsızım", %40,4'ü "katılıyorum", %31,1'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki eğlence mekanlarıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{198} hipotezi reddedilmiştir ($p > 0,05$).

H₁₉₉: Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki eğlencenin ucuzluğu algısı farklılık gösterir.

Tablo 227: Ki-Kare Testi – Ucuz Eğlence & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	2 3,5%	2 3,5%	12 21,1%	27 47,3%	14 24,6%	320 100,0%	0,019
1001-2000\$	3 7,3%	3 7,3%	9 22,0%	20 48,8%	6 14,6%		
2001-3000\$	2 2,5%	20 25,0%	13 16,2%	29 36,3%	16 20,0%		
3001-4000\$	0 0,0%	12 17,6%	15 22,1%	33 48,5%	8 11,8%		
4001\$ ve Üzeri	5 6,8%	13 17,6%	9 12,2%	26 35,1%	21 28,3%		

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %3,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %3,5'i "katılmıyorum", %21,1'i "kararsızım", %47,3'ü "katılıyorum", %24,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %7,3'ü "kesinlikle katılmıyorum", %7,3'ü "katılmıyorum", %22,0'ı "kararsızım", %48,8'i "katılıyorum", %14,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %2,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %25,0'ı "katılmıyorum", %16,2'si "kararsızım", %36,3'ü "katılıyorum", %20,0'ı "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %17,6'sı "katılmıyorum", %22,1'i "kararsızım", %48,5'i "katılıyorum", %11,8'i "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %6,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %17,6'sı "katılmıyorum", %12,2'si "kararsızım", %35,1'i "katılıyorum", %28,3'ü "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki eğlencenin ucuzluğuyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H₁₉₉ hipotezi kabul edilmiştir (p<0,05).

H₂₀₀: Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinde bulunan tur şirketlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 228: Ki-Kare Testi – Yeterli Tur Şirketi & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	0 0,0%	22 38,6%	15 26,3%	20 35,1%	320 100,0%	0,003*
1001-2000\$	0 0,0%	1 2,4%	10 24,4%	18 43,9%	12 29,3%		
2001-3000\$	0 0,0%	11 13,8%	23 28,8%	31 38,7%	15 18,7%		
3001-4000\$	0 0,0%	6 8,8%	22 32,4%	31 45,6%	9 13,2%		
4001\$ ve Üzeri	3 4,1%	5 6,8%	24 32,4%	26 35,1%	16 21,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %38,6'sı "kararsızım", %26,3'ü "katılıyorum", %35,1'i "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %2,4'ü "katılmıyorum", %24,4'ü "kararsızım", %43,9'u "katılıyorum", %29,3'ü "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %13,8'i "katılmıyorum", %28,8'i "kararsızım", %38,7'si "katılıyorum", %18,7'si "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %8,8'i "katılmıyorum", %32,4'ü "kararsızım", %45,6'sı "katılıyorum", %13,2'si "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %4,1'i "kesinlikle katılmıyorum", %6,8'i "katılmıyorum", %32,4'ü "kararsızım", %35,1'i "katılıyorum", %21,6'sı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki tur şirketleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{200} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H_{201} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinin güvenliğinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 229: Ki-Kare Testi – Yeterli Güvenlik & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	1 1,8%	9 15,8%	20 35,1%	27 47,3%	320 100,0%	0,074*
1001-2000\$	0 0,0%	1 2,4%	4 9,8%	21 51,2%	15 36,6%		
2001-3000\$	0 0,0%	5 6,2%	13 16,2%	41 51,3%	21 26,3%		
3001-4000\$	1 1,5%	4 5,9%	7 10,3%	27 39,7%	29 42,6%		
4001\$ ve Üzeri	1 1,4%	0 0,0%	15 20,3%	25 33,8%	33 44,5%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %1,8'i "katılmıyorum", %15,8'i "kararsızım", %35,1'i "katılıyorum", %47,3'ü "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %2,4'ü "katılmıyorum", %9,8'i "kararsızım", %51,2'si "katılıyorum", %36,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %6,2'si "katılmıyorum", %16,2'si "kararsızım", %51,3'ü "katılıyorum", %26,3'ü "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %1,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %5,9'u "katılmıyorum", %10,3'ü "kararsızım", %39,7'si "katılıyorum", %42,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %20,3'ü "kararsızım", %33,8'i "katılıyorum", %44,5'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki güvenliğin yeterliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{201} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{202} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon iline dair tanıtım faaliyetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 230: Ki-Kare Testi – Yeterli Tanıtım & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	1 1,8%	5 8,8%	16 28,1%	17 29,8%	18 31,5%	320 100,0%	0,396*
1001-2000\$	1 2,4%	6 14,6%	11 26,8%	17 41,5%	6 14,7%		
2001-3000\$	2 2,5%	7 8,8%	20 25,0%	34 42,5%	17 21,2%		
3001-4000\$	5 7,4%	7 10,3%	13 19,1%	29 42,6%	14 20,6%		
4001\$ ve Üzeri	7 9,5%	6 8,1%	12 16,2%	28 37,8%	21 28,4%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %1,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %8,8'i "katılmıyorum", %28,1'i "kararsızım", %29,8'i "katılıyorum", %31,5'i "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %2,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %14,6'sı "katılmıyorum", %26,8'i "kararsızım", %41,5'i "katılıyorum", %14,7'si "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %2,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %8,8'i "katılmıyorum", %25,0'ı "kararsızım", %42,5'i "katılıyorum", %21,2'si "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %7,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %10,3'ü "katılmıyorum", %19,1'i "kararsızım", %42,6'sı "katılıyorum", %20,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %9,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %8,1'i "katılmıyorum", %16,2'si "kararsızım", %37,8'i "katılıyorum", %28,4'ü "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'un yeterli tanıtımıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{202} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{203} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon iline özgü yiyeceklerin lezzetliliği algısı farklılık gösterir.

Tablo 231: Ki-Kare Testi – Lezzetli Yiyecekler & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	4 7,0%	4 7,0%	11 19,3%	17 29,8%	21 36,9%	320 100,0%	0,019*
1001-2000\$	1 2,4%	7 17,1%	4 9,8%	19 46,3%	10 24,4%		
2001-3000\$	0 0,0%	10 12,5%	9 11,2%	36 45,1%	25 31,2%		
3001-4000\$	3 4,4%	3 4,4%	8 11,8%	24 35,3%	30 44,1%		
4001\$ ve Üzeri	0 0,0%	4 5,4%	6 8,1%	30 40,5%	34 45,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %7,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %7,0'ı “katılmıyorum”, %19,3'ü “kararsızım”, %29,8'i “katılıyorum”, %36,9'u “kesinlikle katılıyorum”, 1001-2000\$ olanlardan %2,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %17,1'i “katılmıyorum”, %9,8'i “kararsızım”, %46,3'ü “katılıyorum”, %24,4'ü “kesinlikle katılıyorum”, 2001-3000\$ olanlardan %12,5'i “katılmıyorum”, %11,2'si “kararsızım”, %45,1'i “katılıyorum”, %31,2'si “kesinlikle katılıyorum”, 3001-4000\$ olanlardan %4,4'ü “kesinlikle katılmıyorum”, %4,4'ü “katılmıyorum”, %11,8'i “kararsızım”, %35,3'ü “katılıyorum”, %44,1'i “kesinlikle katılıyorum”, 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %5,4'ü “katılmıyorum”, %8,1'i “kararsızım”, %40,5'i “katılıyorum”, %45,6'sı “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki yiyeceklerin lezzetliliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{203} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H_{204} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki yiyecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 232: Ki-Kare Testi – Pahalı Yiyecekler & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	2 3,5%	15 26,3%	17 29,9%	15 26,3%	8 14,0%	320 100,0%	0,012
1001-2000\$	2 4,9%	6 14,6%	11 26,8%	16 39,1%	6 14,6%		
2001-3000\$	1 1,2%	13 16,2%	8 10,0%	39 48,8%	19 23,8%		
3001-4000\$	2 2,9%	16 23,5%	12 17,6%	31 45,7%	7 10,3%		
4001\$ ve Üzeri	7 9,5%	17 23,0%	7 9,5%	33 44,5%	10 13,5%		

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %3,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %26,3'ü “katılmıyorum”, %29,9'u “kararsızım”, %26,3'ü “katılıyorum”, %14,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, 1001-2000\$ olanlardan %4,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %14,6'sı “katılmıyorum”, %26,8'i “kararsızım”, %39,1'i “katılıyorum”, %14,6'sı “kesinlikle katılıyorum”, 2001-3000\$ olanlardan %1,2'si “kesinlikle katılmıyorum”, %16,2'si “katılmıyorum”, %10,0'ı “kararsızım”, %48,8'i “katılıyorum”, %23,8'i “kesinlikle katılıyorum”, 3001-4000\$ olanlardan %2,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %23,5'i “katılmıyorum”, %17,6'sı “kararsızım”, %45,7'si “katılıyorum”, %10,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %9,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %23,0'ı “katılmıyorum”, %9,5'i “kararsızım”, %44,5'i “katılıyorum”, %13,5'i “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki yiyeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H_{204} hipotezi kabul edilmiştir ($p<0,05$).

H₂₀₅: Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki içecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir.

Tablo 233: Ki-Kare Testi – Pahalı İçecekler & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	4 7,0%	12 21,1%	16 28,1%	14 24,5%	11 19,3%	320 100,0%	0,027
1001-2000\$	2 4,9%	8 19,5%	12 29,3%	15 36,5%	4 9,8%		
2001-3000\$	2 2,5%	19 23,8%	6 7,5%	33 41,2%	20 25,0%		
3001-4000\$	1 1,5%	12 17,6%	14 20,6%	35 51,5%	6 8,8%		
4001\$ ve Üzeri	5 6,8%	17 23,0%	15 20,3%	25 33,7%	12 16,2%		

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %7,0'ı “kesinlikle katılmıyorum”, %21,1'i “katılmıyorum”, %28,1'i “kararsızım”, %24,5'i “katılıyorum”, %19,3'ü “kesinlikle katılıyorum”, 1001-2000\$ olanlardan %4,9'u “kesinlikle katılmıyorum”, %19,5'i “katılmıyorum”, %29,3'ü “kararsızım”, %36,5'i “katılıyorum”, %9,8'i “kesinlikle katılıyorum”, 2001-3000\$ olanlardan %2,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %23,8'i “katılmıyorum”, %7,5'i “kararsızım”, %41,2'si “katılıyorum”, %25,0'ı “kesinlikle katılıyorum”, 3001-4000\$ olanlardan %1,5'i “kesinlikle katılmıyorum”, %17,6'sı “katılmıyorum”, %20,6'sı “kararsızım”, %51,5'i “katılıyorum”, %8,8'i “kesinlikle katılıyorum”, 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %6,8'i “kesinlikle katılmıyorum”, %23,0'ı “katılmıyorum”, %20,3'ü “kararsızım”, %33,7'si “katılıyorum”, %16,2'si “kesinlikle katılıyorum” cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki içeceklerin pahalılığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ve H₂₀₅ hipotezi kabul edilmiştir (p<0,05).

H₂₀₆: Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki çalışan kişilerin işlerini nezaket içerisinde yürütürler algısı arasında bir fark vardır.

Tablo 234: Ki-Kare Testi – Kibar Çalışanlar & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	2 3,5%	7 12,3%	26 45,6%	22 38,6%	320 100,0%	0,401*
1001-2000\$	2 4,9%	2 4,9%	3 7,3%	15 36,6%	19 46,3%		
2001-3000\$	1 1,2%	5 6,2%	12 15,0%	30 37,6%	32 40,0%		
3001-4000\$	3 4,4%	8 11,8%	12 17,6%	26 38,3%	19 27,9%		
4001\$ ve Üzeri	2 2,7%	5 6,8%	8 10,8%	24 32,4%	35 47,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %3,5'i "katılmıyorum", %12,3'ü "kararsızım", %45,6'sı "katılıyorum", %38,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %4,9'u "kesinlikle katılmıyorum", %4,9'u "katılmıyorum", %7,3'ü "kararsızım", %36,6'sı "katılıyorum", %46,3'ü "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %1,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %6,2'si "katılmıyorum", %15,0'ı "kararsızım", %37,6'sı "katılıyorum", %40,0'ı "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %4,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %11,8'i "katılmıyorum", %17,6'sı "kararsızım", %38,3'ü "katılıyorum", %27,9'u "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %2,7'si "kesinlikle katılmıyorum", %6,8'i "katılmıyorum", %10,8'i "kararsızım", %32,4'ü "katılıyorum", %47,3'ü "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki çalışanların kibarlığıyla ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{206} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{207} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilindeki esnafın yardımsever tavır gösterdiği algısı farklılık gösterir.

Tablo 235: Ki-Kare Testi – Yardımsever Esnaf & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	0 0,0%	10 17,5%	24 42,1%	23 40,4%	320 100,0%	0,258*
1001-2000\$	1 2,4%	1 2,4%	3 7,3%	14 34,1%	22 53,8%		
2001-3000\$	0 0,0%	7 8,8%	9 11,2%	29 36,2%	35 43,8%		
3001-4000\$	0 0,0%	7 10,3%	6 8,8%	26 38,2%	29 42,7%		
4001\$ ve Üzeri	1 1,4%	5 6,8%	8 10,8%	29 39,2%	31 41,8%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %17,5'i "kararsızım", %42,1'i "katılıyorum", %40,4'ü "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %2,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %2,4'ü "katılmıyorum", %7,3'ü "kararsızım", %34,1'i "katılıyorum", %53,8'i "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %8,8'i "katılmıyorum", %11,2'si "kararsızım", %36,2'si "katılıyorum", %43,8'i "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %10,3'ü "katılmıyorum", %8,8'i "kararsızım", %38,2'si "katılıyorum", %42,7'si "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %6,8'i "katılmıyorum", %10,8'i "kararsızım", %39,2'si "katılıyorum", %41,8'i "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki esnafın yardımseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{207} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H₂₀₈: Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinde yaşayan halkın konuksever davranışta bulunması algısı farklılık gösterir.

Tablo 236: Ki-Kare Testi – Konuksever Halk & Medeni Durum

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	0 0,0%	0 0,0%	7 12,3%	26 45,6%	24 42,1%	320 100,0%	0,080*
1001-2000\$	0 0,0%	4 9,8%	3 7,3%	12 29,3%	22 53,6%		
2001-3000\$	1 1,2%	4 5,0%	9 11,2%	27 33,8%	39 48,8%		
3001-4000\$	1 1,5%	2 2,9%	11 16,2%	26 38,2%	28 41,2%		
4001\$ ve Üzeri	1 1,4%	3 4,1%	15 20,3%	14 18,9%	41 55,3%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %12,3'ü "kararsızım", %45,6'sı "katılıyorum", %42,1'i "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %9,8'i "katılmıyorum", %7,3'ü "kararsızım", %29,3'ü "katılıyorum", %53,6'sı "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %1,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %5,0'ı "katılmıyorum", %11,2'si "kararsızım", %33,8'i "katılıyorum", %48,8'i "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %1,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %2,9'u "katılmıyorum", %16,2'si "kararsızım", %38,2'si "katılıyorum", %41,2'si "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %4,1'i "katılmıyorum", %20,3'ü "kararsızım", %18,9'u "katılıyorum", %55,3'ü "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki halkın konukseverliğiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H₂₀₈ hipotezi reddedilmiştir (p>0,05).

H₂₀₉: Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinden alınan turizm acenteleri hizmetinden memnun kalma algısı farklılık gösterir.

Tablo 237: Ki-Kare Testi – Turizm Acenteleri & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	2 3,5%	1 1,8%	6 10,5%	21 36,8%	27 47,4%	320 100,0%	0,509*
1001-2000\$	1 2,4%	4 9,8%	2 4,9%	14 34,1%	20 48,8%		
2001-3000\$	0 0,0%	4 5,0%	8 10,0%	26 32,5%	42 52,5%		
3001-4000\$	0 0,0%	3 4,4%	8 11,8%	22 32,4%	35 51,4%		
4001\$ ve Üzeri	1 1,4%	1 1,4%	6 8,0%	33 44,6%	33 44,6%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %3,5'i "kesinlikle katılmıyorum", %1,8'i "katılmıyorum", %10,5'i "kararsızım", %36,8'i "katılıyorum", %47,4'ü "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %2,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %9,8'i "katılmıyorum", %4,9'u "kararsızım", %34,1'i "katılıyorum", %48,8'i "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %5,0'ı "katılmıyorum", %10,0'ı "kararsızım", %32,5'i "katılıyorum", %52,5'i "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %4,4'ü "katılmıyorum", %11,8'i "kararsızım", %32,4'ü "katılıyorum", %51,4'ü "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4'ü "kesinlikle katılmıyorum", %1,4'ü "katılmıyorum", %8,0'ı "kararsızım", %44,6'sı "katılıyorum", %44,6'sı "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'daki turizm acenteleriyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{209} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

H_{210} : Arap turistlerin aylık geliri ile Trabzon ilinde tatil yapmaktan memnun olma algısı farklılık gösterir.

Tablo 238: Ki-Kare Testi – Genel Memnuniyet & Aylık Gelir

Aylık Gelir	Kesinlikle Katılmıyorum n (%)	Katılmıyorum n (%)	Kararsızım n (%)	Katılıyorum n (%)	Kesinlikle Katılıyorum n (%)	Total	p
0-1000\$	1 1,8%	0 0,0%	4 7,0%	17 29,8%	35 61,4%	320 100,0%	0,693*
1001-2000\$	0 0,0%	2 4,9%	3 7,3%	10 24,4%	26 63,4%		
2001-3000\$	1 1,2%	1 1,2%	3 3,8%	28 35,0%	47 58,8%		
3001-4000\$	0 0,0%	0 0,0%	5 7,4%	23 33,8%	40 58,8%		
4001\$ ve Üzeri	0 0,0%	1 1,4%	3 4,1%	28 37,8%	42 56,7%		

* Likelihood Ratio testi sonucudur.

Turistlerin aylık geliri; 0-1000\$ olanlardan %1,8'i "kesinlikle katılmıyorum", %7,0'ı "kararsızım", %29,8'i "katılıyorum", %61,4'ü "kesinlikle katılıyorum", 1001-2000\$ olanlardan %4,9'u "katılmıyorum", %7,3'ü "kararsızım", %24,4'ü "katılıyorum", %63,4'ü "kesinlikle katılıyorum", 2001-3000\$ olanlardan %1,2'si "kesinlikle katılmıyorum", %1,2'si "katılmıyorum", %3,8'i "kararsızım", %35,0'ı "katılıyorum", %58,8'i "kesinlikle katılıyorum", 3001-4000\$ olanlardan %7,4'ü "kararsızım", %33,8'i "katılıyorum", %58,8'i "kesinlikle katılıyorum", 4001\$ ve üzeri gelire sahip olanlardan %1,4'ü "katılmıyorum", %4,1'i "kararsızım", %37,8'i "katılıyorum", %56,7'si "kesinlikle katılıyorum" cevabı vermişlerdir. Turistlerin aylık geliri ile Trabzon'un genel memnuniyetiyle ilgili soruya verdikleri cevaplar açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir ve H_{210} hipotezi reddedilmiştir ($p>0,05$).

SONUÇ VE ÖNERİLER

Ülkelerin ayakta kalabilmesi ekonomilerinin güçlü olmasına bağlıdır. Turizm, ülkeler için çok önemli bir ekonomik kaynaktır. Turist ile gelen döviz, ülkenin dış ticaret açığını kapatmaktadır. Özellikle gelişmekte olan Türkiye açısından da turizm önemli bir gelir kaynağıdır. Türkiye sahip olduğu konumu, iklimi ve kültürüyle turistlerin cazibe merkezi haline gelmiştir. Arap turizmi de son yıllarda çok büyük bir artış meydana gelerek, Türkiye’de ve Türkiye’nin birçok şehrinde kendini göstermektedir. Türk ve Arapların ortak birçok kültürü bulunmaktadır. Arap turistler helal turizme önem verdiklerinden dolayı Türkiye onlar için uğrak noktası olmuştur. Aynı zamanda Türk dizilerinin Arap ülkelerinde yayınlanması, turistlerin Türkiye’yi görmek istediğini de arttırmıştır. Arap turistler Türkiye’ye sağlık, ticaret, eğitim, seyahat ve çeşitli amaçlarla gelmektedirler. Arap turistlerin en çok ziyaret ettiği şehir İstanbul’dur. İstanbul’un yanı sıra Doğu Karadeniz Bölgesi’ de Arapların uğrak noktası olmuştur.

Arap turistlerin Doğu Karadeniz Bölgesinde tercih ettikleri yerlerden biri de Trabzon olmuştur. Trabzon, Arap turistler için serin havası ve güzel doğasıyla tercih edilmektedir. Bunun yanı sıra Arap ülkelerinden Trabzon’a direkt uçuş olması gelen turist sayısını da arttırmaktadır. Özellikle yaz aylarında artan Arap turist sayısından dolayı Trabzon esnafı, işletmeleri, hatta bankalar Arap turistlere hizmet verebilmek için Arapçaya ağırlık vermektedir. Trabzon’daki inşaat sektörü, artan Arap turist sayısıyla büyük bir ivme kazanmaktadır.

Bu araştırmada da artan turist sayısının daha fazla artması için turistlerin memnuniyetini ölçmek amaçlanmıştır.

Yapılan bu araştırmada öncelikle turistlere uygulanan anketten elde edilen verilerle frekans analizi yapılarak, demografik özellikler, sosyo-kültürel, ekonomik ve çevresel faktörler ile turistlerin Trabzon’a seyahatinden aldıkları turistik hizmetin memnuniyetiyle ilgili kişilerin verdikleri cevapların bulgularına ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra hipotezleri test etmek amacıyla Ki-Kare testi uygulanmıştır. Ki-Kare testi ile cinsiyet, yaş, eğitim durumu, meslek, medeni durum, ailedeki kişi sayısı ve aylık gelir ile turistlerin Trabzon seyahatiyle ilgili aldıkları hizmetin memnuniyeti arasındaki farklar açıklanmaya çalışılmıştır.

Araştırmaya katılan turistlerin 155’i erkek ve 165’i kadındır. Turistlerin cinsiyeti ile Trabzon’dan aldıkları hizmetin memnuniyetine bakıldığında, kadın ve erkek arasında; Trabzon’un doğal güzelliği, iklim koşulları, hijyen standardına uygunluğu, tarihsel ve kültürel alana sahipliği,

ulaşım ağları ve bölgedeki ulaşımın kolaylığı, etkileyici plajları, yeterli sağlık hizmetleri, yeterli alışveriş olanakları, alışverişin pahalılığı, yeterli konaklama sayısı, konaklama tesisinden memnun kalma algısı, konaklama fiyatlarındaki pahalılık ve konaklama tesislerinin temizliği, eğlence mekanlarının yeterliliği, tur şirketi sayısı ve güvenliğin yeterliliği, yiyeceklerin lezzetliliği, yiyecek ve içecek fiyatlarının pahalılığı, Trabzon'daki çalışanların kibarlığı ve esnafın yardımseverliği, halkın konukseverliği, turizm acentesi hizmetinden ve Trabzon'dan genel olarak memnun olma algısı farklılık göstermez. Bunun yanı sıra, kadın ve erkek arasında, Trabzon'daki araç kiralama şirketlerinin yeterliliği, Trabzon'un denize sahip olması, Trabzon'daki eğlencenin ucuz olması ve Trabzon iline dair yapılan tanıtımların yeterliliği algısı farklılık göstermektedir.

Araştırmaya katılan turistlerden 18-25 yaş arası 87 kişi, 26-33 yaş arası 80 kişi, 34-41 yaş arası 77 kişi, 42-49 yaş arası 47 kişi, 50 ve üzeri yaş grubundakiler ise 29 kişidir. Turistlerin yaşları ile Trabzon'dan aldıkları hizmetin memnuniyetine bakıldığında, Trabzon'un hijyen standardına uygunluğu, Trabzon'un tarihsel alana sahipliği, Trabzon'un denize sahip olması, Trabzon'daki alışverişin pahalılığı, Trabzon'daki konaklama tesisinden memnun kalma ve konaklama tesislerinin temizliği, Trabzon'daki eğlencenin ucuz olması ve Trabzon ilindeki yiyeceklerin lezzetliliği ve Trabzon'dan genel olarak memnun olma algısı farklılık göstermektedir.

Araştırmaya katılan turistlerden eğitim durumu ilkokul olan 1 kişi, ortaokul olan 15 kişi, lise olan 68 kişi, yüksekokul olan 198 kişi, yüksek lisans- doktora olan 32 kişi ve eğitim almamış kişi sayısı 6'dır. Turistlerin eğitim durumu ile Trabzon'dan aldıkları hizmetin memnuniyetine bakıldığında sadece Trabzon ilindeki içeceklerin pahalılığı algısı farklılık göstermektedir.

Araştırmaya katılan turistlerden mesleği işişi olan 3 kişi, memur olan 131 kişi, emekli olan 22 kişi, ğrenci olan 63 kişi, akademisyen olan 20 kişi, serbest meslek olan 35 kişi, ev hanımı olan 35 kişi ve başka meslek grubundan olan 11 kişi vardır. Turistlerin meslekleri ile Trabzon'dan aldıkları hizmetin memnuniyetine bakıldığında, Trabzon'un tarihsel alana sahipliği, Trabzon'daki araç kiralama şirketlerinin yeterliliği, Trabzon'daki konaklama tesisinden memnun kalma, konaklama fiyatlarındaki pahalılık ve konaklama tesislerinin temizliği, Trabzon ilindeki eğlencenin ucuz olması, Trabzon'daki tur şirketi sayısının yeterliliği, Trabzon iline dair yapılan tanıtımların yeterliliği, Trabzon ilindeki içeceklerin pahalılığı algısı farklılık göstermektedir.

Araştırmaya katılan turistlerden evli olanların sayısı 229, bekar olan kişi sayısı 86 ve diğer medeni durumda olan kişi sayısı 5'tir. Turistlerin medeni durumu ile Trabzon'dan aldıkları hizmetin memnuniyetine bakıldığında, Trabzon ilinin denize sahip olması, Trabzon'daki konaklama tesislerinin temizliği, Trabzon ilindeki eğlencenin ucuz olması, Trabzon ilindeki yiyeceklerin lezzetliliği algısı farklılık göstermektedir.

Araştırmaya katılan turistlerin ailedeki kişi sayısı ikiden az olan 8 kişi, iki olan 37 kişi, üç olan 31 kişi, dört olan 65 kişi, dörtten fazla olan 179 kişidir. Turistlerin ailedeki kişi sayısı ile Trabzon'dan aldıkları hizmetin memnuniyetine bakıldığında, Trabzon'un tarihsel ve kültürel alana sahipliği, Trabzon ilinin denize sahip olması, Trabzon'daki alışveriş olanaklarının yeterliliği, Trabzon ilindeki eğlence mekanlarının yeterliliği, Trabzon'daki yeterli tur şirketi sayısı algısı farklılık göstermektedir.

Araştırmaya katılan turistlerden 0-1000\$ gelire sahip 57 kişi, 1001-2000\$ gelire sahip 41 kişi, 2001-3000\$ gelire sahip 80 kişi, 3001-4000\$ gelire sahip 68 kişi, 4001\$ ve üzeri gelire sahip 74 kişi vardır. Turistlerin gelirleri ile Trabzon'dan aldıkları hizmetin memnuniyetine bakıldığında, Trabzon'un iklim koşulları, Trabzon'daki araç kiralama şirketlerinin yeterliliği, Trabzon bölgesindeki ulaşımın kolaylığı, Trabzon'daki konaklama tesisinden memnun kalma, konaklama fiyatlarının pahalılığı ve konaklama tesislerinin temizliği, Trabzon ilindeki eğlencenin ucuz olması, Trabzon'daki yeterli tur şirketi sayısı, Trabzon ilindeki yiyeceklerin lezzetliliği, Trabzon ilindeki yiyecek ve içeceklerin pahalılığı algısı farklılık göstermektedir.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin cinsiyet, meslek ve aylık gelir faktörleriyle "Trabzon'daki araç kiralama şirketlerinin yeterliliği algısı arasında fark vardır" hipotezleri kabul edilmiştir. Ayrıca turistlerin sorulara verdiği cevaplar doğrultusunda Trabzon'daki araç kiralama şirketlerinin yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Sonuç olarak Trabzon'da yeni bir araç kiralama şirketi açmanın doğru olmadığı düşünülebilir.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin cinsiyet, yaş, medeni durum ve ailedeki kişi sayısı faktörleriyle "Trabzon ilinin denize sahip olmasına yönelik bakışı arasında fark vardır" hipotezleri kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerin Trabzon'daki denizleri cezbedici bulduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu doğrultuda Trabzon'daki kamu ve özel kuruluşlar memnuniyeti daha da arttırmak için denizlerin temizliğini korumaya yönelik çalışmalarda bulunabilir.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin cinsiyet, yaş, meslek, medeni durum ve aylık gelir faktörleriyle "Trabzon ilindeki eğlencenin ucuzluğu algısı farklılık gösterir" hipotezleri kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerin Trabzon'daki eğlenceyi (spor, müzik, gezi...) ucuz bulduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin cinsiyet ve meslek faktörleriyle "Trabzon ilinin tanıtım faaliyetlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir" hipotezleri kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerinin Trabzon'daki tanıtım faaliyetlerinin yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin cinsiyet ve aylık gelir faktörleriyle "Trabzon ilindeki yiyecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir" hipotezleri kabul edilmiştir. Bunun

yanı sıra turistlerinin Trabzon'daki yiyecek fiyatlarını pahalı bulduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu doğrultuda turistlerin memnuniyetini arttırmak amacıyla işletmeler yiyecek fiyatında iyileştirmeye gidebilir.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin yaş faktörleriyle “Trabzon ilinin hijyen standartlığına uygunluğuna bakışı arasında bir fark vardır” hipotezi kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerin Trabzon ilini temiz buldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin yaş, meslek ve ailedeki kişi sayısı faktörleriyle “Trabzon ilinin tarihsel alanlarına sahip olması algısı farklılık gösterir” hipotezleri kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistler Trabzon'daki tarihsel alanları yeterli bulduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin yaş faktörüyle “Trabzon ilinde yapılan alışverişin pahalılığına yönelik algısı arasında bir fark vardır” hipotezi kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistler Trabzon'daki alışverişin pahalı olup olmadığı konusunda kararsız kaldıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin yaş, meslek ve aylık gelir faktörleriyle “Trabzon ilindeki konaklama tesisinden memnun kalma algısı farklılık gösterir” hipotezleri kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerin Trabzon'da konakladıkları tesislerden memnun kaldıkları sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca tesislerdeki çalışanlara yabancı dil eğitimi verilerek turistlerin memnuniyeti daha da arttırılabilir.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin yaş, meslek, medeni durum ve aylık gelir faktörleriyle “Trabzon ilinde bulunan konaklama tesislerinin temizliğine bakışı arasında bir fark vardır” hipotezleri kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerin Trabzon'daki konaklama tesislerini temiz bulduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin yaş, medeni durum ve aylık gelir faktörleriyle “Trabzon iline özgü yiyeceklerin lezzetliliği algısı farklılık gösterir” hipotezleri kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerin Trabzon'a özgü yiyecekleri lezzetli bulduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu doğrultuda otel ve restoranlar menülerinde yöresel yiyeceklere ağırlık verebilirler.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin eğitim durumu, meslek ve aylık gelir faktörleriyle “Trabzon ilindeki içecek fiyatlarının pahalılığı algısı farklılık gösterir” hipotezleri kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerin çoğu Trabzon'daki içecek fiyatlarını pahalı bulduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu doğrultuda işletmeler içecek fiyatlarında iyileştirmeye gitmesi önerilebilir.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin meslek ve aylık gelir faktörleriyle “ Trabzon ilindeki konaklama fiyatlarının pahalılığına yönelik algı arasında bir fark vardır” hipotezleri kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerin Trabzon’daki konaklama fiyatlarını yüksek bulduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu doğrultuda daha fazla turist çekmek için konaklama fiyatlarında indirim yoluna gidilebilir.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin meslek, ailedeki kişi sayısı ve aylık gelir faktörleriyle “Trabzon ilinde bulunan tur şirketlerinin yeterliliği algısı farklılık gösterir” hipotezleri kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerin bazıları tur şirketlerinin yeterliliği konusunda kararsız kalmış, birçoğunun ise yeterli bulduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu doğrultuda kararsız kalan turistleri memnun etmek adına tur şirketlerinin sayısı arttırılabilir.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı faktörüyle “Trabzon ilinin kültürel alanlarına sahipliği algısı farklılık gösterir” hipotezi kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerin bazıları Trabzon’un kültürel cazibe alanına sahipliği konusunda kararsızken bazıları kültürel cazibe alanına sahip olduğunu düşünmektedir. Bu doğrultuda kamu kurumları Trabzon’da kültürel alanları arttırma konusunda adımlar atıp, Trabzon’u kültür şehri haline getirebilirler.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı faktörüyle “Trabzon ilindeki alışveriş olanaklarının yeterliliği algısı farklılık gösterir” hipotezi kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerin Trabzon’daki alışveriş olanaklarını yeterli bulduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin ailedeki kişi sayısı faktörüyle “Trabzon ilinde bulunan eğlence mekanlarının yeterliliği algısı farklılık gösterir” hipotezi kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra turistlerin Trabzon’daki eğlence mekanlarını yeterli bulduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin aylık gelir faktörüyle “Trabzon ilinin iklim koşullarının tatil yapmaya elverişliliğine ilişkin algısı arasında bir fark vardır” hipotezi kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra araştırma sonuçlarına göre turistler Trabzon’un iklim koşullarından memnun olduğunu ortaya çıkmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre Arap turistlerin aylık gelir faktörüyle “Trabzon ilinin bölgesindeki ulaşımın kolaylığı algısı farklılık gösterir” hipotezi kabul edilmiştir. Bunun yanı sıra araştırma sonuçlarına göre turistlerin Trabzon bölgesindeki ulaşımın kolay olduğunu fikrinde olduğunu göstermektedir.

Bütün bu araştırma sonuçları doğrultusunda Arap turistlerin yaş faktörüyle “Trabzon ilinde tatil yapmaktan memnun olma algısı farklılık gösterir” hipotezi kabul edilmiş olup, araştırmaya katılan turistlerin %92,5’inin Trabzon’ da tatil yapmaktan memnun olduğu ortaya çıkmıştır. Ayrıca

araştırma sonucuna göre turistlerin %100' tekrar Trabzon'a gelmeyi düşünmektedir. Kamu ve işletmelerin yapacağı düzenlemeler ile gelen turist sayısının artacağı görüşünde bulunulmuş olup, ileride Arap turistler konusunda araştırma yapmak isteyen kişilere şu önerilerde bulunulmaktadır;

- Araştırma sınırlıkları genişletilebilir (Birden fazla il rneği),
- Araştırmanın rneklem sayısı arttırılabilir,
- Araştırmayı turistin ve yerli halkın memnuniyetlik düzeyleri karşılaştırarak yapılabilir.
- Bu araştırmanın işletmelere sağladığı katkı ise;
- Döviz getiren turiste daha fazla nasıl hizmet sunulabilir,
- Daha fazla turist çekmek adına turistlerin pahalı buldukları hususlarda düzenleme yapılabilir,
- Turistlerin beklentisini karşılamak adına plaj, konaklama tesisi, tur şirketi ve eğlence mekanı sayısı arttırılabilir.

YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Adalıoğlu, Serkan (2005), **Türkiye Ekonomisinde Turizm Sektörünün Yeri ve Dış Turizm Talep Tahmini**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Akgün, Mehmet vd. (2010), “Ortadoğu’da Türkiye Algısı”, **Tesev Yayınları**, 1-37.
- _____ (2011), “Ortadoğu’da Türkiye Algısı 2010”, **Tesev Yayınları**, 1-29.
- Akkaya, Fikri ve Sezgin, Mehmet (2015), “Doğu Karadeniz Bölgesinde Arap Turizmi”, **Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı**, 1-62.
- Akkılıç, M. Emin (2002), **Turizm Pazarlaması İle Oluşan Faydaların Tespiti ve Bu Faydaların Turizm Aracı Kuruluşlarının Reklam Faaliyetlerine Yansıtılmasının Önemi**, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İnönü Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- _____ (2003), “Turizm Pazarlamasında Faydalar ve Bir Turist Tatmin Modeli Önerisi, **Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 13(2), 211-232.
- Akman, Didem (2007), **Turizm Gelişmesinin Yarattığı Doğal ve Kültürel Değişimler: Kaş Örneği**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Akyurt, Hakan (2008), **Turizm Bölgesine Yönelik Talebi Etkileyen Faktörlerden İmaj ve Çeşme Örneği**, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Albayrak, Aslı (2013), “Farklı Milletlerden Turistlerin Türk Mutfağına İlişkin Görüşlerinin Saptanması Üzerine Bir Araştırma”, **Journal of Yasar University**, 30(8), 5049-5063.
- Al-Hamarneh, Ala (2005), “New Tourism Trends in the Arab World”, **İslamic Tourism**, 50-54.
- Aliyev, Anar (2014), **Türkiye İmajının Turizm Talebine Etkisi: Arap Ülkelerinden Gelen Turistler Üzerine Bir Araştırma**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi – Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- Ariffin, Ahmad Azmi M. ve Hasim, Mohd Safar (2009), “Marketing Malaysia to the Middle East Tourists: Towards A Preferred Inter-Regional Destinations”, **International Journal of West Asian Studies**, 1, 39-53.
- Ataman, Muhittin ve Demir, Gülşah Neslihan (2012), “Körfez Ülkelerinin Ortadoğu Politikası ve Arap Baharına Bakışları, **Siyaset, Ekonomi ve Toplum Araştırmaları Vakfı**, 52, 1-35.

- Atilla, Hatice Bahar (2014), **Arap Ülkelerinde Çıkan İsyamların İncelenmesi**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi - Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Bahar, Ozan (2000), **Turizm Talebini Etkileyen Faktörler ve Bu Faktörlerin Güney Ege Turizmi Açısından İncelenmesi**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Muğla Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Bayazıt Hayta, Ateş (2008), "Turizm Pazarlamasında Tüketici Satın Alma Süreci ve Karşılaşılan Sorunlar", **Kastamonu Eğitim Dergisi**, 16(1), 31-48.
- Bayraktar, Murat (2015), **Turizm ve Ekonomik Gelişme: Türkiye Ekonomisi Üzerine Bir Uygulama**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Çukurova Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Bezirgan, Muammer (2008), **Türk Turizminde İtici Bir Güç Olarak İç Turizm ve Altınoluk Yöresinde İç Turizme Katılanlara Yönelik Bir Uygulama**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Bostancı, Mustafa (2013), "Türk-Arap İlişkilerine Etkisi Bakımından Bağdat Paktı", **Akademik Bakış**, 7(13), 171-184.
- Boz, Mustafa (2004), **Turizmin Gelişmesinde Alternatif Turizm Pazarlamasının Önemi**, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Bulut, Erol (1998), **Turizmin Türkiye Ekonomisindeki Yeri ve Ekonomik Etkileri**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Chen, Chwen Chwen vd. (2014), "The Gulf Cooperation Council (GCC) Source Market Report", **Observatoire Valaisan du Tourisme**, 1-62.
- Çelik, Gökhan (2012), **Turizmin Ekonomik Kalkınmaya Katkıları: Manisa İli Örneği**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Çelikkıran, Sevda (2012), **Turizm ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Örneği**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Niğde Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Demir, Semra (2015), **Yerli Turistlerin Turizm Pazarlamasına Yönelik Talep Düzeylerini Etkileyen Faktörlerin Yeniden Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Sinop İli Örneği**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Hitit Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Demir, Vildan (2015), **Alanya İlçesinde Turizm ve Konaklama İşletmelerinde Turist Memnuniyetinin Değerlendirilmesi**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Beykent Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Deniz, Çağlar (2010), "Gümüş Dızisinin Arap Kamuoyuna Etkileri Bir Sosyal Medya İncelemesi", **Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 3(1), 50-67.

- Doğru, Merva (2010), **Ortadoğu'da Türk İmajı: Arap Basınında Türkiye'nin Ortadoğu'daki Yeni Rolü (2002-2009)**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dumlupınar Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Durak, Şahin (2014), **Tarihi Çevrelerde Sürdürülebilir Turizm Planlaması: Diyarbakır Tarihi Sur İçi Bölgesi Örneği**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dicle Üniversitesi - Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Duran, Hasan ve Özdemir, Çağatay (2012), "Türk Dış Politikasına Yansımalarıyla Arap Baharı", **Akademik İncelemeler Dergisi**, 7(2), 181-198.
- Erdolu, Çiğdem (2010), **Turizmin Türkiye Ekonomisindeki Yeri ve Önemi: Mardin Örneği**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dicle Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Erginel, Hâle (1997), **Turizm Pazarlamasında Reklam Stratejisi**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Eykay, İlkey (2013), **İnanç Turizmi Potansiyeli Açısından Antakya'nın Değerlendirilmesi**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Gök, Ayşin (1995), **Turizm'de Dış Tanıtım ve Türk Turizminin Tanıtım Sorunları**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Göktaş, Levent Selman (2016), **Şanhurfa ve Konya İllerinin İnanç Turizmi Potansiyelleri ve Halkın İnanç Turizmine Bakışı Açısından İki İlin Karşılaştırılması**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Gülbahar, Onur (2009), "2000'li Yıllarda Türkiye'ye Gelen Yabancı Ziyaretçi Profili", **Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi**, 10(2), 93-112.
- Güllü, Yusuf Alper (2016), "Tarihte Araplar", **Tesam Akademi Dergisi**, 185-188.
- Gültekin, Veysel Mehmet (2011), **Gaziantep Turizmi ve Turizm Pazarlaması Sorunları**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gaziantep Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Günersel, Şen (1997), **Türkiye'nin Turizm Tanıtımında Kültürel Değerlerin Kullanımı ve Önemine Bir Örnek: Festivalleri**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Gürcün, Dilek (2011), **Aydın İli Turizm Potansiyelinin Analizi**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Adnan Menderes Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Hacıoğlu, Necdet ve Saylan, Uğur (2014), "Arap Baharı'nın Turizme Yansımaları: Arap Ülkeleri ve Türkiye", **Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 17(32), 55-80.
- İstanbul Ticaret Odası (1977), **Orta-Doğu Ülkeleri Hakkında Genel Bir Etüd**, İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul.

- Karahan, Murat vd. (2013), “Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi ve Gelişiminde Yerel Aktörlerin Rolü: Gaziantep Örneği”, **Finans Politik & Ekonomik Yorumlar**, 50(578), 61-75.
- Karasu, Adil (2013), **Türkiye’de İzlenen Turizm Politikaları: Mardin Turizmine Yansımaları**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Düzce Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kaşlı, Mehmet vd. (2009), “Modern Pazarlama Stratejileri: AB ve Türk Turizmi”, **Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi**, 8(27), 79-98.
- Kırkbir, Fazıl (2007), **Türkiye’de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Karadeniz Teknik Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Koponov, Bektur (2004), **Türkiye’ye Gelen Kazak Turistlerin Profillerinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kostak, Didem (2007), **Turizm Hareketleri (Türkiye Örneği Üzerinden Sağlık Turizmi)**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Köymen, Mehmet Altay (1963), **Selçuklu Devri Türk Tarihi**, Ayyıldız Matbaası, Ankara.
- Kuruş Sağdedil, Sevgi Nur (2016), **Pazarlama Mesajlarının Etkinliği Açısından Geleneksel Pazarlama Araştırmaları ile Nöropazarlama Araştırmalarının Karşılaştırılması; “Sigara Paketleri Üzerindeki Caydırıcı Mesajların, Sigara Kullanma Alışkanlıkları Üzerine Etkisi”**, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Küçük, Müşerref (2012), **Turizmin Yerel Kalkınmaya Etkisi Ankara Kızılcahamam Örneği**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Atılım Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ladki, Said M. vd. (2002), “Arab Tourists and the Lebanese Vacation Ownership Industry: A Quality of Life Perspective”, **Hospitality Management**, 21, 257-265.
- Lewis, Bernard(2006), **Uygarlık Tarihinde Araplar**, (Çev. Hakkı Dursun Yıldız), Pegasus Yayınları, İstanbul.
- Masetti, Oliver vd. (2013), “Two Years of Arab Spring: Where Are We Now? What’s Next?”, **Emerging Markets Publications**, 1-14.
- Mazman İtik, Ülkü (2008), **Türkiye’nin Ortadoğu Ülkeleri İle Ekonomik ve Ticari İlişkileri Üzerine Bir Değerlendirme**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Cumhuriyet Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Mengü, Cüneyt (2008), **Ortadoğu Turizm Pazarının Türkiye Açısından Analizi**, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.

- _____ (2012), “Türkiye-Arap Dünyası Turizm İlişkilerinde Durum ve Beklentiler”, **Ortadoğu Analiz**, 4(42), 102-112.
- Noi Ünver, Aylin (2012), “Arap Baharı ve Türkiye-Avrupa Birliği İlişkileri”, **Ortadoğu Analiz**, 4(48), 10-19.
- Oğuzlu, Tarık (2011), “Arap Baharı ve Değişen Bölgesel Dinamikler”, **Ortadoğu Analiz**, 3(30), 33-40.
- Oktav, Özden Zeynep (2013), “Arap Baharı ve Türkiye-Körfez Devletleri İlişkileri”, **Ortadoğu Analiz**, 5(51), 69-78.
- Öztürk, Yüksel vd. (2007), “Yabancı Turistlerin Konut/Devre Mülk Satın Almalarının Yöre Halkı Üzerindeki Sosyal ve Kültürel Etkileri: Fethiye Örneği”, **Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi**, 2, 11-29.
- Öztürkler, Harun (2012), “Birleşik Arap Emirlikleri Ekonomisinin Temel Özellikleri”, **Ortadoğu Analiz**, 4(43), 108-113.
- Özyürek, Şeyda (2016), **Arap Baharı Bağlamında Türkiye'nin Orta Doğu Ülkeleriyle İlişkileri**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Yalova Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Paksoy, Sadettin (1994), **Turizm Pazarlaması ve Kapadokya Bölgesindeki (Nevşehir Yöresi) Otel İşletmelerinde Pazarlama Faaliyetleri**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Erciyes Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Pala, Nurettin (2001), **Turizmin Sosyo-Kültürel Sonuçları Açısından Bir İnceleme (Balıca Mağarası Örneği)**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Sakarya Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Pehlivan, Nalan (2009), **Turizm Pazarlamasında Tüketici Tercihlerinin İstatistiksel Yöntemlerle Analizi ve Fethiye İlçesi Örneği**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Muğla Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Saeid, Ali Gh vd. (2012), “The Challenges of Tourism in the Countries of the Arab Spring Revolutions”, **Advances in Natural and Applied Sciences**, 6(7), 1162-1171.
- Sağsen, İlhan (2011), “Arap Baharı, Türk Dış Politikası ve Dış Algılaması”, **Ortadoğu Analiz**, 3(31-32), 57-64.
- Salahoğlu, Hatice Pınar (2010), **Spor Turizminde Hizmet Kalitesinin Değerlendirilmesi: Antalya'daki Futbol Kampları Üzerine Bir Araştırma**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi - Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- Salem, Paul (2011), “Arap Dünyasında Türkiye'nin İmajı”, **Tesev Yayınları**, 1-8.
- Sarı, Yaşar ve Yıldırım, Gülsün (2015), “Türkiye Turizmi Bağlamında Ortadoğu Pazarı Üzerine Bir Araştırma”, **İşletme Araştırmaları Dergisi**, 7(1), 382-403.

- Sarı, Zeliha (1996), **Turizm Pazarlaması ve Malatya'daki Turistik Belgeli Konaklama İşletmelerindeki Turizm Pazarlaması Uygulamaları**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İnönü Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- “Saudi Tourism” (2012), **Saudi Tourism Outlook**, 1-12.
- Sönmez, Büşra (2014), **Kent Yerleşimcilerinin Turizm Pazarlamasına Yönelik Tutumunu Etkileyen Faktörler: Erzurum İli Örneği**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Şahin, Mehmet ve Uysal Şahin, Özge (2014), “Arap Baharı'nın Türkiye Ekonomisine Etkileri”, **Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi**, 23, 171-187.
- Şahin, Seda ve Cesur, Esra (2016), “Turistlerin Şikayet Davranışları ve Şikayetlerin Çözümüne Yönelik Beklenti Farklılıkları”, **Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi**, 8(42), 2033-2045.
- Şayır, Mehmet (2003), **Arap Basınında Türkiye (2000-2001)**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi - Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- Şenel, Yasin (2001), **Turizm Pazarlaması ve Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren İşletmelerin Karşılaşmış Oldukları Sorunlara İlişkin Nevşehir Bölgesi'nde Bir Uygulama**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Niğde Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Şimşek, Ayşe Tuğba (2008), **Turizm Pazarlamasında Turistik Tüketici Davranışları Açısından Tatil Satın Alma Sürecinin Özellikleri ve Alanya Üzerine Bir Uygulama**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Tetik, Nuray (2006), **Türkiye'de Profesyonel Turist Rehberliği ve Müşterilerin Turist Rehberlerinden Beklentilerinin Analizi (Kuşadası Örneği)**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Türedi, Özgül (2009), **Turizm Pazarlaması Açısından Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörler**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Türkmen, Hasan Hüseyin (1990), **Turizm Pazarlamasında Tüketici Analizi**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Türkoğlu, Kader (2011), **Turizm Sektöründe İstihdam İmkanlarının Göç Üzerindeki Etkileri: Fethiye Örneği**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.

- URL, “Arap Ülkeleri GSYH Oranı” (t.y.), https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?contextual=default&end=2016&locations=1A&name_desc=true&start=2010&view=chart (13.01.2017).
- URL, “Arap Ülkeleri Nüfusu” (t.y.), https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?name_desc=true (13.01.2017).
- URL, “2010-2016 Yılları Arası Türkiye’ye Giriş Yapan 18 Arap Ülkesi” (t.y.), <https://biruni.tuik.gov.tr/turizmapp/sinir.zul?> (14.02.2018).
- URL, “Türkiye’yi 2013-2016 Yılları Arasında Ziyaret Eden Ülke” (t.y.), <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?locale=tr> (14.02.2018).
- Yanar, Rüstem (2014), “Arap Baharı Sonrası Ortadoğu’da Ekonomi”, **Ortadoğu Analiz**, 6(62), 46-49.
- Yangibayev, Arslan (2011), **Global Finansal Krizlerin Turizm Pazarlamasına Etkileri: Türkiye Örneği**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ege Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Yavuz, Mehmet Cihan ve Karabağ, Solmaz Filiz (2009), “Ulusal Turizm Tanıtımı ve Pazarlama Yönetimi Örgütlenmesi: Türkiye İçin Bir Model Önerisi”, **İletişim Fakültesi Dergisi**, 113-130.
- Yeşiltaş, Mehmet vd. (2012), “Otel Seçiminde Dini Hayat Tarzlarının Etkisi”, **Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi**, 11(39), 193-217.
- Zengin, Burhanettin (1994), **Türkiye Turizm Coğrafyasının Turizm Talebine Etkileri ve Türkiye – İspanya – Fransa Örneği**, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü.



EKLER

EK 1. Türkçe Anket Formu

Sayın katılımcı,

Bu anket Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Pazarlama Yüksek Lisans Programı kapsamında yürütülen “Trabzon’a Gelen Arap Turistlerin Tüketici Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma” konulu tez çalışmasında kullanılacaktır. Ankete vereceğiniz cevaplar tamamen gizli tutulacaktır ve sadece araştırma amaçlı kullanılacaktır. Ankete içtenlikle vereceğiniz cevaplarınız bu çalışmanın amacına ulaşmasına katkı sağlayacaktır. Ankete katıldığınız ve zaman ayırdığınız için teşekkür ederim.

Büşranur Bogenç

BÖLÜM 1 – DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

1. **Cinsiyetiniz**
1 () Erkek 2 () Kadın
2. **Yaşınız**
1 () 18– 25 2 () 26 – 33 3 () 34 – 41 4 () 42 – 49 5 () 50ve Üzeri
3. **Eğitim Durumunuz**
1 () İlkokul 2 () Ortaokul 3 () Lise 4 () Yüksekokul 5 () Yüksek Lisans-Doktora 6 () Diğer
4. **Mesleğiniz**
1 () İşçi 2 () Memur 3 () Emekli 4 () Öğrenci 5 () Akademisyen
6 () Serbest Meslek 7 () Ev Hanımı 8 () Diğer.....
5. **Medeni Durumunuz**
1 () Evli 2 () Bekar 3 () Diğer
6. **Ailedeki Kişi Sayınız**
1 () İki den az 2 () İki 3 () Üç 4 () Dört 5 () Dörtten fazla
7. **Aylık Geliriniz**
1 () 0-1000\$ 2 () 1001 – 2000\$ 3 () 2001 – 3000\$ 4 () 3001 – 4000\$ 5 () 4001\$ ve Üzeri

BÖLÜM 2 – SOSYO- KÜLTÜREL, EKONOMİK VE ÇEVRESEL FAKTÖRLER

8. **Türkiye’ye Gelmeden Önce Başka Ülkelere Seyahat Ettiniz mi?**
1 () Evet 2 () Hayır
• Cevabınız Evet ise En Son Hangi Ülkeye Seyahat Ettiniz?
• Cevabınız Evet ise Kaç Gün Orada Kaldınız?.....
9. **Trabzon’a Gelmeden Önce Türkiye’de Herhangi Bir Şehre Seyahat Ettiniz mi?**
1 () Evet 2 () Hayır
• Cevabınız Evet ise En Son Hangi Şehre Seyahat Ettiniz?
• Cevabınız Evet ise Kaç Gün Orada Kaldınız?.....
10. **Trabzon’a Hangi Ülkeden Seyahat Ediyorsunuz?.....**
11. **Trabzon’a Hangi Şehirden Seyahat Ediyorsunuz?.....**
12. **Trabzon’a Daha Önce Geldiniz Mi?**
1 () Evet 2 () Hayır
• Cevabınız Evet ise Kaçınıcı Gelişiniz?
13. **Trabzon’a Hangi Amaçla Seyahat Ediyorsunuz?**
1 () Tatil 2 () Dinlenme 3 () Ticaret 4 () Eğitim 5 () Diğer
14. **Trabzon’da Ortalama Kaç Gün Konaklayacaksınız?**
1 () 1-7 Gün 2 () 8-15 Gün 3 () 16-23 Gün 4 () 24-31 Gün 5 () 31 Günden Fazla
15. **Trabzon’a Kaç Kişi Geldiniz?**
1 () Tek 2 () İki 3 () Üç 4 () Dört 5 () Beş veya Beşten Fazla
16. **Trabzon’da Kaldığınız Süre Boyunca Konaklama Hariç Ortalama Ne Kadar Harcama Yapmayı Planlıyorsunuz?**
.....\$

17. Trabzon’da Nerede Konaklıyorsunuz?

1 () Otelde..... 2 () Kendi Evinde 3 () Kiralık Evde 4 () Pansiyonda 5 () Yurtta 6 () Akrabanın Yanında 7 () Diğer

18. Trabzon’da Kaldığınız Süre Boyunca Otelde Konaklamaya Ne Kadar Harcama Yapmayı Planlıyorsunuz?.....\$

19. Trabzon’u Tercih Etmeniz Sebepleri Nelerdir?

.....

20. Trabzon’a Gelmeniz Dini Unsurlar Etkili Oldu Mu?

1 () Evet 2 () Hayır 3 () Kararsızım

21. Trabzon’a Gelmeniz Türk Dizileri Etkili Oldu Mu?

1 () Evet 2 () Hayır 3 () Kararsızım

22. Trabzon Hakkındaki Bilgileri Nereden Edindiniz?

1 () Gazete 2 () Dergi 3 () Reklam 4 () Arkadaşlar 5 () Sosyal Medya 6 () Fuar 7 () Diğer

23. Hangi Kültürel Farklılıklar Sizin İçin Daha Çok Tatmin Sağlamaktadır?

1 () İnsan İlişkileri 2 () Eğlence 3 () Yeme-İçme 4 () Alışveriş 5 () Yaşam Seviyesi

24. Trabzon’da Karşılaşılan Zorluklar Var Mı?

1 () Evet 2 () Hayır

- Cevabımız Evet ise Karşılaşılan Zorluklar Nelerdir?

.....

25. Trabzon’a Tekrar Gelmeyi Düşünür Müsünüz?

1 () Evet 2 () Hayır

- Cevabımız Hayır ise Neden Gelmezsiniz?.....

BÖLÜM 3 – Aşağıdaki sorular Arap Turistlerin Trabzon Seyahatlerinden Aldıkları Turistik Hizmetlerin Memnuniyetini Ölçmeye Yöneliktir. Lütfen Soruların Hepsine Yanıt Veriniz.

		Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
1	Güzel manzara ve doğal cazibe alanlarına sahiptir.					
2	İklim koşulları tatil yapmaya elverişlidir.					
3	Genel çevre koşulları hijyen standartlarına uygundur.					
4	İlgi çekici tarihsel cazibe alanlarına sahiptir.					
5	İlgi çekici kültürel cazibe alanlarına sahiptir.					
6	Gelişmiş ulaşım ağları mevcuttur.					
7	Yeterince araç kiralama şirketlerine sahiptir.					
8	Bölgede ulaşım kolaydır.					
9	Cezbedici bir denizi vardır.					
10	Cezbedici plajlara sahiptir.					
11	Sağlık hizmetleri yeterlidir.					
12	Bölgedeki alışveriş olanakları yeterlidir.					
13	Bölgede alışveriş pahalıdır.					
14	Yeterli sayıda konaklama tesisine sahiptir.					
15	Konaklama tesisinden memnun kaldım.					
16	Konaklama fiyatları yüksektir.					
17	Konaklama tesisleri temizdir.					
18	Eğlence mekânları yeterlidir (Spor, Müzik, Gezi... vb.).					
19	Eğlence ucuzdur (Spor, Müzik, Gezi... vb.).					
20	Tur şirketleri sayısı yeterlidir.					
21	Bölgede güvenlik yeterlidir.					
22	Tanıtım faaliyetleri yeterlidir.					
23	Yöresel yiyecekler lezzetlidir.					
24	Yiyecek fiyatları pahalıdır.					
25	İçecek fiyatları pahalıdır.					
26	Bölgedeki çalışanlar işlerini nezaket içerisinde yaparlar.					
27	Bölgedeki esnaf yardımseverdir.					
28	Bölge halkı konuksever tavır sergilemektedir.					
29	Turizm acentelerinin hizmetinden memnun kaldım					
30	Genel olarak Trabzon'da tatil yapmaktan memnunum.					

EK 2. Arapça Anket Formu

السيدة/المحترم/ة

الإستبانة التالية تابعة لجامعة البحر الأسود للتقنية في مدينة طرابزون/ قسم إدارة التسويق/للمرحلة الماجستير، بعنوان ” تحديد ودراسة إحتياجات السياح العرب القادمين إلى طرابزون“ - دراسة تطبيقية - أرجو منكم التكرم بالإجابة على جميع اسئلة بكل دقة وشفافية،شاكرا لكم ولوقتكم الثمين.

بشرى نور بوقرش

القسم الأول: الخصائص الديموغرافية:

1.الجنس

() ذكر () أنثى

2.العمر

() 18-25 سنة () 26-33 سنة () 34-41 سنة () 42-49 سنة () فوق 50 سنة

3.حالة التعليم

() المرحلة الابتدائية () المرحلة الإعدادية() المرحلة الثانوية () الجامعة() الدراسات العليا () اخرى

4.المهنة

() عامل () موظف () متقاعد() طالب() مدرس جامعي() أعمال حرة () سيدة منزل() اخرى

5.الحالة الإجتماعية

() متزوج () غير متزوج () اخرى

6.عدد أفراد الاسرة

() أقل من شخصين () شخصين()ثلاث أشخاص ()اربع أشخاص() أكثر من أربع أشخاص

7.مستوي الدخل

() \$1000-0 () \$2000-1001 () \$3000-2001 () \$4000-3001() فوق \$4001

القسم 2: العوامل الإجتماعية والثقافية والإقتصادية والبيئية

8.هل قمت بالسياحة الخارجية قبل المجيء الى تركيا؟

() نعم () لا

▪ إذا كانت الاجابة بنعمفما اسم آخر دولة زرتها ؟ لطفاً أذكرها

▪ كم يوم أقمتم في تلك الدولة؟ أيام

9.قبل المجيء الى طرابزون هل قمت بالسياحة داخل تركيا؟

() نعم () لا

▪ إذا كانت الإجابة بنعم فما اسم آخر مدينة قمت بزيارتها؟ لطفاً أذكرها

▪ كم يوم أقمتم في تلك المدينة أيام

10.من أي دولة قدمتموا للسياحة إلى طرابزون؟ لطفاً أذكر اسم الدولة القادم منها

11.من أي مدينة قدمتموا للسياحة إلى طرابزون؟ لطفاً أذكر اسم المدينة القادم منها

12.هل جنتم قبل ذلك إلى طرابزون؟

() نعم () لا

▪ إذا كانت الإجابة بنعم؟ لطفاً أذكر عدد المرات

13.ما هو سبب القدوم إلى طرابزون؟

() عطلة() استراحة () تجارة() التعليم () أسباب اخرى

14.في المتوسط كم هي المدة التي تقضونها في طرابزون؟

() 1-7 ايام() 8-15 يوما () 16-23 يوم () 24-31 يوما () أكثر من 31 يوما

15.مع كم شخص تاتون إلى طرابزون؟

() لوحدهك() مع شخصين () مع ثلاث اشخاص () مع اربع أشخاص() مع خمسة أشخاص أو أكثر من ذلك

16.في المدة التي تقضونها بطرابزون خارج تكاليف الفندق كم المتوسط المخطط له لمصروفات الرحلة؟ \$

17.ما نوع السكن الذي تقوم بها في طرابزون؟

() فندق()بيتك () شقق مفروشة()بيت أجار() سكن الطلاب () بيت أقرباؤكم () أماكن أخرى

18.كم المبلغ المخطط لإنفاقه لإقامتكم بالفندق طوال المدة التي تقضونها في طرابزون؟ لطفاً أذكرها.....\$

19. ما هي أسباب ترجيحكم لمدينة طرابزون؟ لطفاً أذكر الاسباب

- a.
b.
c.

20. هل هو العنصر الديني - الإلتزام الديني - السبب لترجيحكم للسياحة في طرابزون؟

() نعم () لا () بدون قرار

21. هل المسلسلات التركيبية سبب ترجيحكم للسياحة في مدينة طرابزون؟

() نعم () لا () بدون قرار

22. المعلومات حول مدينة طرابزون من اين حصلتكم عليها؟

() جريدة () مجلة () إعلانات () الأصدقاء () مواقع التواصل الإجتماعي () المعارض () اخرى

23. أي العناصر الثقافية التالية تؤثر على أسباب ترجيحكم لزيارة تركيا؟

() العلاقات الإنسانية الجيدة () الطبيعة الجميلة () الطعام والشراب () التسوق () مستوي الحياة الرائع

24. هل واجهتكم مشاكل في مدينة طرابزون؟

() نعم () لا

■ إذا كانت الإجابة بنعم فما هي المشاكل التي واجهتها؟ لطفاً ذكرها

.....

25. هل تفكر بزيارة مدينة طرابزون مرة اخرى؟

() نعم () لا

■ إذا كانت إجابتكم لا فما هي الأسباب؟

.....

القسم الثالث: مستوى الرضى عن الخدمات السياحية المقدمة لكم في طرابزون. في الجدول التالي بعض الأسئلة حول مدى الرضى عن الخدمات السياحية التي حصلتم عليها خلال تواجدكم في مدينة طرابزون، الرجاء الإجابة عن جميع الأسئلة بإشارة في الخانات التالية؟

غير موافق بشدة	غير موافق	بدون قرار	وافق	وافق بشدة	
					1 هل تعجبكم طرابزون بسبب الطبيعة الجميلة
					2 هل الجو في طرابزون مناسب للقيام بالسياحة والعطلة فيها
					3 هل الطبيعة الموجودة في طرابزون مناسبة للسياحة والعطلة
					4 هل طرابزون من الناحية التاريخية مناسبة للسياحة والعطلة
					5 هل العوامل الثقافية هي الجذب للسياحة في طرابزون
					6 المواصلات والتواصل موجودة بشكل جيد
					7 هل يوجد شركات تأجير سيارات كافية وبالشكل المناسب
					8 هل المواصلات الموجودة في المنطقة سهلة وكافية
					9 هل البحر جذاب لكم ومشجع على السياحة في طرابزون
					10 هل الشواطئ البحرية الجاذبة للسياحة في طرابزون
					11 هل الخدمات الصحية مناسبة وكافية
					12 هل التسوق - مراكز التسوق والأسواق - مناسبة وكافية
					13 هل التسوق في طرابزون غالي الثمن
					14 هل يوجد في طرابزون فنادق وأماكن بالشكل الكافي والمناسب
					15 هل أنتم سعداء من الخدمات المقدمة في أماكن الإقامة
					16 هل أسعار أماكن الإقامة عالية
					17 هل أماكن الإقامة الموجودة في طرابزون نظيفة وجميلة
					18 هل أماكن الترفيه مناسبة وكافية
					19 هل أماكن الترفيه رخيصة
					20 هل عدد شركات السياحة مناسب وكافي
					21 هل يوجد في المنطقة أمن وأمان كافي ومناسب
					22 هل النشرات التعريفية بطرابزون مناسبة وكافية
					23 هل الطعام المحلي لذيذ وشهي
					24 هل أسعار الطعام عالية
					25 هل أسعار المشروبات عالية
					26 هل العاملين في طرابزون على درجة من الأخلاق
					27 هل العاملين في طرابزون يقوموا بمساعدتكم وخدمتكم
					28 هل أهالي طرابزون يحبوا الضيافة والكرم
					29 هل أنتم سعداء من الخدمات السياحية المقدمة في طرابزون
					30 هل أنتم سعداء من السياحة التي قمتم بها في طرابزون

الإستبانة انتهت. شكرا لكم لحسن تعاملكم معنا

بشرى نور برقوش

ÖZGEÇMİŞ

Büşranur BOGENÇ, 24.10.1990 tarihinde Trabzon ilinde doğdu. 2004 yılında Kanuni İlköğretim Okulu'nu; 2007 yılında Trabzon Lisesini; 2013 yılında da Karadeniz Teknik Üniversitesi – İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü'nü bitirdi. 2014 yılında Karadeniz Teknik Üniversitesi – Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalında yüksek lisans programına başladı.

BOGENÇ, bekar olup iyi derecede İngilizce bilmektedir.